

Réflexion sur les impacts possibles et proposition d'accompagnement à la mise en place d'un système de suivi-évaluation du Fonds Metis

QUADRANT
CONSEIL

Sommaire

Mot d'introduction	3
---------------------------------	----------

Que peut-on attendre comme effets du Fonds Metis ?	4
---	----------

Le dispositif Metis en bref	5
-----------------------------------	---

La nature des projets financés par Metis	6
--	---

Ce que nous apprend la littérature sur les effets pouvant être attendus du fonds Metis	8
--	---

Le système de suivi du Fonds Metis..	12
---	-----------

La boîte à outil de suivi-évaluation des projets du Fonds Metis	13
---	----

Quelle utilisation faire de ces outils ?	14
--	----

Annexes	18
----------------------	-----------

Suivre les effets sur/avec les agences AFD	19
--	----

Suivre les effets sur les artistes	20
--	----

Suivre les effets sur l'audience et les participants..	21
--	----

Investigating results on/with AFD Agencies	24
--	----

Investigating results on artists	25
--	----

Track effects on audience and participants	26
--	----

Mot d'introduction

Ce document a été conçu en s'appuyant sur l'observation du déploiement de la première vague des projets Metis. Il est destiné à plusieurs usages :

- Appuyer la programmation des projets financés par le Fonds Metis en précisant leurs modalités d'actions ;
- Présenter les différents résultats et impacts pouvant être attendus de projets utilisant l'art comme moteur pour agir sur des enjeux de développement ;
- Apporter des outils pour orienter la mise en place de systèmes de suivi et/ou d'évaluation pour rendre compte des projets ou appuyer leur pilotage.

Ont participé à la rédaction de ce document :

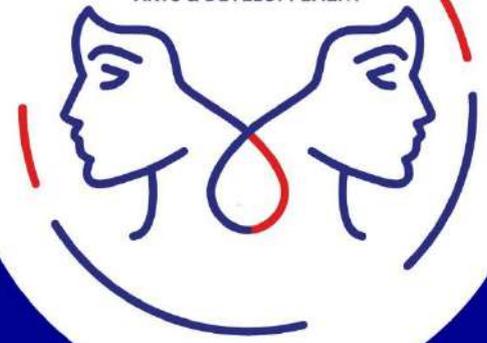
Tiphaine de Mombynes – Responsable du Fonds Metis arts et développement

Agathe Devaux-Spatarakis – Consultante-associée au sein de la SCOP Quadrant Conseil

Thomas Bouget – Consultant-associé au sein de la SCOP Quadrant Conseil

METIS

ARTS & DÉVELOPPEMENT



**Que peut-on
attendre
comme effets
du Fonds
Metis ?**

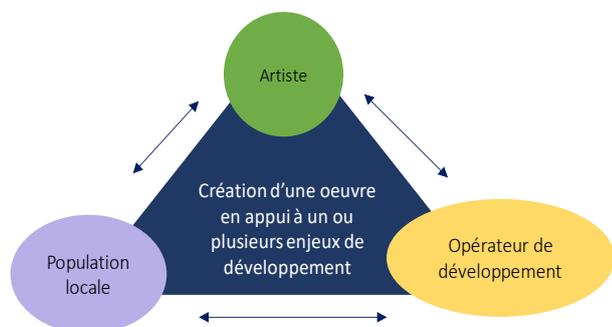
LE DISPOSITIF METIS EN BREF

« Lancé en 2021 avec le soutien de l'Agence française de développement, le fonds Metis réunit des acteurs du secteur du développement, du monde artistique et du secteur privé. Il finance des initiatives artistiques pour renforcer de manière novatrice l'impact des politiques de développement. » (Brochure de présentation Metis – 2022)

Le Fonds Metis se veut « passeur d'émotions, porteurs de transformations » (son slogan).

Il propose de s'appuyer sur les arts et les artistes comme voie d'action « sensible » complémentaire aux approches « techniques » classiquement soutenues par les politiques et projets de développement. Une approche relativement inédite dans le secteur du développement. Par ce vecteur sensible, le Fonds Metis entend renforcer l'intelligence individuelle et collective et mettre les acteurs en mouvement.

De manière concrète, les projets financés par Metis conduisent à se faire rencontrer trois grandes catégories d'acteurs autour d'une expérience de création artistique : des artistes locaux, des opérateurs classiques du développement et des populations locales concernées par les enjeux de développement abordés.



Les projets financés par Metis sont co-construits par ces acteurs. Ils sont sélectionnés par Metis au regard des quatre critères suivants. Les projets doivent :

- Contribuer à l'un ou plusieurs des objectifs de développement durable définis par l'ONU,
- Renforcer, s'ancrer dans une dynamique concrète de développement sur un territoire spécifiquement visé et impliquer des opérateurs de développement œuvrant dans ces territoires (par ex. une école, un hôpital,

une ONG, une entreprise, une collectivité locale, etc.),

- Impliquer et s'adresser aux populations concernées par les enjeux abordés sur le territoire visé,
- Impliquer un ou des artistes soutenant une exigence qualitative artistique dans leur démarche.

Les projets sélectionnés sont financés et accompagnés par Metis.

Le présent travail s'est intéressé à cette partie « projet » du Fonds Metis.

A noter néanmoins qu'au-delà du financement de projets, Metis souhaite **contribuer à la diffusion de la démarche pour amplifier ses impacts**. Pour cela :

- **Un photographe/vidéaste local est associé à chaque projet.** Une attention est portée à la documentation visuelle tout au long de la mise en œuvre des projets Metis afin de pouvoir partager ces expériences avec d'autres publics lors d'événements divers.
- **D'autres programmes opérationnels** sont également en cours de développement par le fonds Metis pour permettre à d'autres acteurs de s'engager dans une démarche d'action similaire à Metis (Programme de mobilité entre artistes Metis, formations).

Le dispositif (en incubation au sein de l'AFD depuis 2019) a connu une première phase d'expérimentation en 2021 avec le financement de 10 projets portés par des Agences AFD à travers le monde.

Ces projets mobilisent une variété de disciplines artistiques, dont notamment la peinture, la bande dessinée, la photographie, le théâtre, la danse, la musique ou la fabrication d'instruments, la sculpture, et le conte.

Les thématiques de développement durable ciblées par les projets ont principalement abordé les enjeux suivants : la protection de la biodiversité et de l'environnement, la sensibilisation à la violence et à l'insécurité, la reconnaissance du rôle des femmes dans l'économie locale, le

renforcement du lien social, ou encore la lutte contre la déscolarisation.

LA NATURE DES PROJETS FINANCES PAR METIS

Chacun des projets soutenus dans le cadre du Fonds Metis est unique : les projets doivent s'adapter aux spécificités des contextes locaux (isolement, contexte social, sécuritaire, etc.), aux ressources disponibles (humaines et financières) ainsi qu'à la plus ou moins grande disponibilité des opérateurs de développement locaux.

Deux grandes catégories d'actions sont généralement proposées dans le cadre des projets :

- **L'organisation d'ateliers participatifs ou de sensibilisation par l'art**, qui ciblent des publics spécifiques et les accompagnent sur des périodes plus ou moins longues. Ces actions désignent par exemple des ateliers en milieu scolaire sur plusieurs semaines durant lesquels des enfants sont invités à concevoir une pièce de théâtre, ou des actions plus ponctuelles durant lesquelles des groupes sont sensibilisés à une thématique via une initiation à une pratique artistique. Ces ateliers et les créations réalisées peuvent alors donner lieu à une restitution publique.

Qu'est-ce qu'une théorie du changement ?

Il s'agit d'un ensemble d'hypothèses formulées sous la forme d'un diagramme pour expliquer comment un dispositif est censé générer des changements auprès des publics ciblés, au travers d'une séquence d'événements.

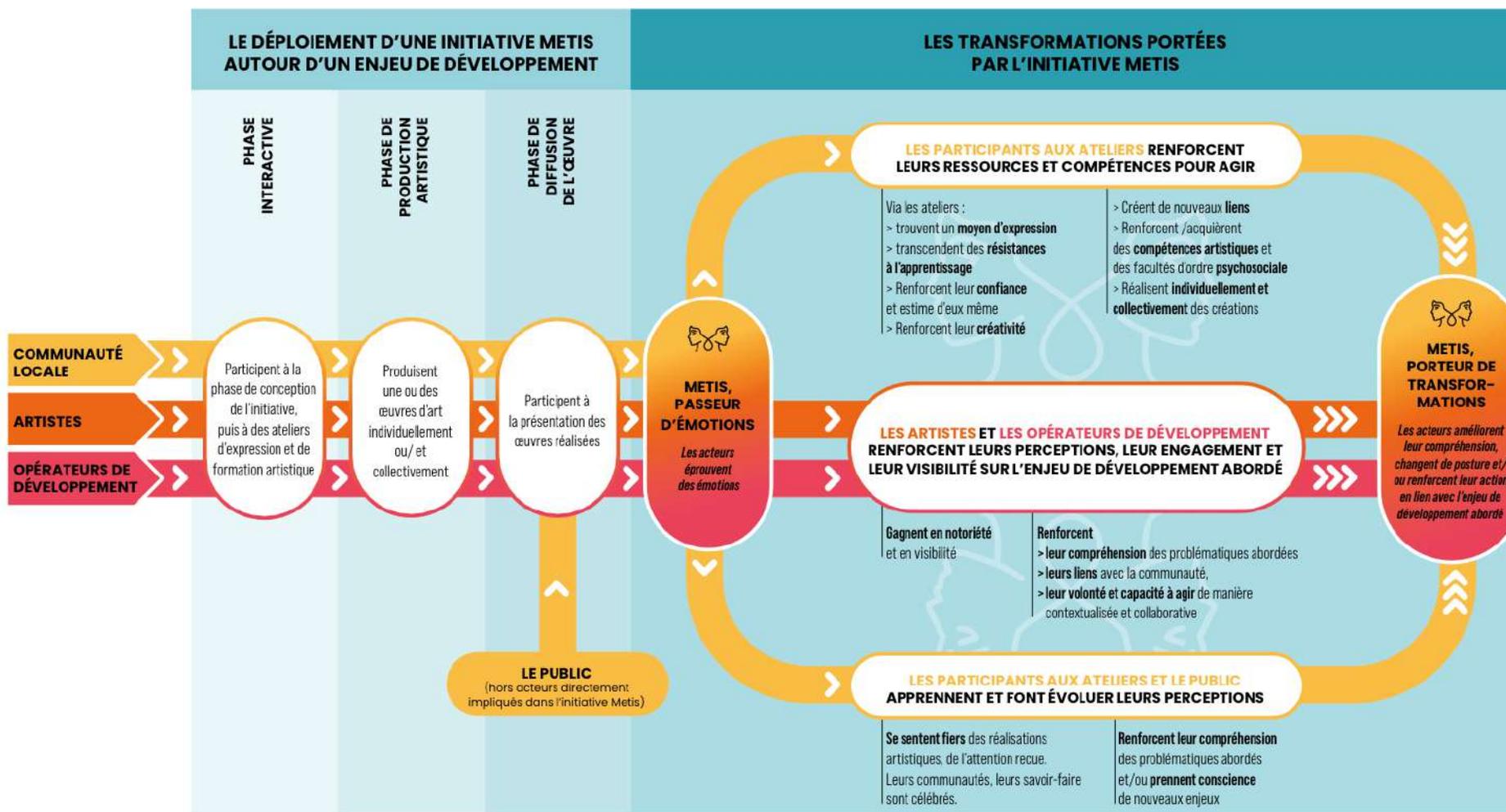
- **La création d'une ou de plusieurs œuvres d'art. Les artistes créent une ou plusieurs œuvres, généralement imprégnées de ce qu'ils ont vécu lors de la première étape ci-dessus. Les œuvres peuvent aussi faire l'objet d'une coréalisation public. Elles ont un lien avec le territoire, la population locale et le ou les enjeux de développement initialement visés. Cette production donne lieu à une présentation publique à minima locale et est parfois également présentée à d'autres occasions dans la foulée, dans des lieux culturels plus classiques (expositions, représentations, événements médiatiques, etc.).**

Comme explicité par son slogan, le Fonds Metis se veut « porteur de transformations ». La manière dont les projets financés par le Fonds Metis sont susceptibles de générer des changements peut être représentée sous la forme d'une **théorie du changement** (figure 1).



La théorie du changement

PASSEUR D'ÉMOTIONS, PORTEUR DE TRANSFORMATIONS



CE QUE NOUS APPREND LA LITTÉRATURE SUR LES EFFETS POUVANT ÊTRE ATTENDUS DU FONDS METIS

Nous avons cherché à identifier quelques sources académiques ainsi que d'autres projets portant des objectifs similaires et leurs évaluations afin d'apprendre de ces expériences. Nous avons sélectionné des projets impliquant la mise en œuvre de l'art au service d'enjeux sociétaux (incluant des actions de médiation culturelle) et apportant des éclairages concrets sur les impacts pouvant être attendus de ces projets. Nous présentons ici les principaux enseignements sur :

- Les différents modes d'implication des publics dans ce type de projets ;
- Les effets pouvant être attendus sur les populations, les artistes et les partenaires.

QUALIFIER LES TYPES D' ACTIONS PROPOSEES SELON LE DEGRE D'IMPLICATION DES PUBLICS

Dans une publication intitulée « Le temps de la médiation », l'Institute for Art Education et Pro Helvetia distinguent les actions de médiation culturelle en fonction du degré d'implication des participants-es. Est ainsi proposée une typologie distinguant 5 degrés d'implication auxquels une action de médiation peut donner lieu :

- **Degré réceptif** : l'engagement du public se limite ici à la réception. C'est par exemple le cas d'un musicien qui présente son métier au public avant de donner un concert.
- **Degré interactif** : le public est ici invité à formuler des questions ou des remarques, ou à tester un instrument par exemple.
- **Degré participatif** : les participant-es ont ici la possibilité de s'organiser de manière autonome à l'intérieur d'un cadre et d'intervenir sur les contenus, les formes, et même les règles d'action. C'est par exemple le cas lorsque des jeunes participent à l'écriture d'un opéra ou d'une pièce de théâtre.

- **Degré collaboratif** : le cadre, le thème et les méthodes d'un projet sont ici développés en collaboration avec les participant-es.
- **Degré revendicatif** : le projet de médiation est lancé parce qu'un groupe d'intérêts le réclame à une institution culturelle.

Les projets Metis peuvent proposer des actions s'inscrivant dans un ou plusieurs degrés d'implication des publics. Les 3 premiers degrés « réceptif », « interactif » et « participatif », sont les plus fréquemment observés dans les projets Metis. Le degré « collaboratif » est souvent présent lors de la conduite d'ateliers: via une réflexion avec les encadrants scolaires ou sociaux, les opérateurs du développement, et l'adaptation des ateliers au fur et mesure selon les participants, leurs propositions, etc. Le degré « revendicatif » n'a pas été identifié pour l'instant dans les projets mis en œuvre.

Établir ce degré d'implication permet de mieux identifier les effets pouvant raisonnablement être attendus des actions du projet : un riverain qui participe au vernissage d'une fresque murale réalisée dans sa communauté ne tirera vraisemblablement pas les mêmes enseignements de sa participation qu'une personne ayant contribué durant plusieurs mois à l'écriture d'une pièce de théâtre.

IDENTIFIER LES EFFETS PROBABLES D'UN PROJET MOBILISANT LA PRATIQUE ARTISTIQUE SUR LES POPULATIONS PARTICIPANT AUX ACTIONS

Comme le souligne une étude réalisée par la ville de Montréal et l'université du Québec les projets de médiation artistique ont d'abord pour objectif de susciter deux transformations clés :

- **Favoriser l'expression de soi** : « la médiation culturelle suscite l'expression sous toutes ses formes, incluant, mais ne se limitant pas aux moyens artistiques proprement dits »
- **Améliorer une situation** : « la médiation culturelle vise à changer une situation donnée, ou améliorer les conditions de vie, et ce changement se fait sentir sur les plans personnel, collectif ou social. »

L'étude décrit également une série d'effets pouvant être attendus de la médiation culturelle à partir du suivi de 6 projets de médiation culturelle sur une période de 3 ans.

Figure 1 - Les effets de la médiation sur les participants (source : Ville de Montréal, UQAM, Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement, 2014)



En plus de **stimuler la créativité** et de créer une **rupture avec le quotidien**, l'étude pointe les avantages intrinsèques de la médiation culturelle qui génère un **plaisir esthétique**, et propose souvent des activités disposant de **qualités ludiques et cognitives** spécifiques. Ce type d'action peut également favoriser la rencontre d'une personne avec une autre culture et contribuer in fine à son insertion sociale et économique.

Ces effets peuvent être complétés par la liste d'effets des arts que propose Helen Jermyn dans son rapport « The Art of Inclusion » publié en 2004 :

Au niveau individuel :

- Développement de la confiance en soi et de l'estime de soi
- Augmentation de la créativité et des compétences cognitives
- Amélioration des compétences de planification et de communication
- Hausse du niveau scolaire
- Meilleure appréciation des arts
- Hausse du bien-être et de la santé physique et mentale
- Amélioration de l'employabilité des individus
- Baisse des comportements délictueux

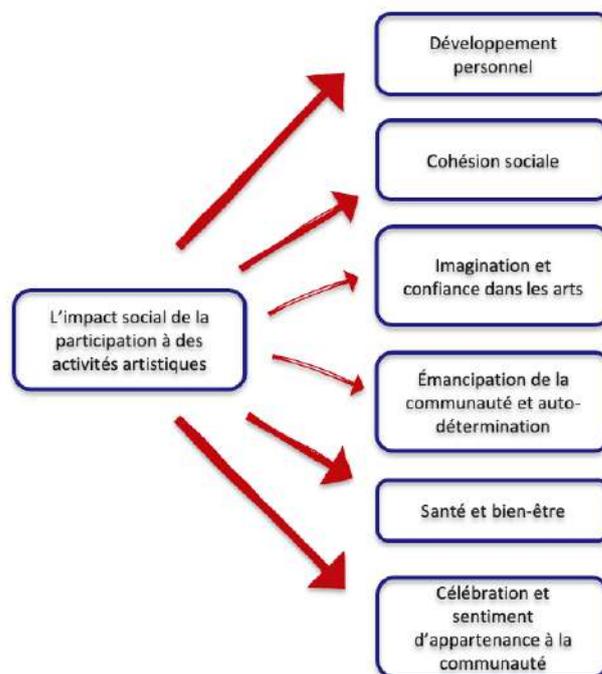
- Limitation des impacts de la pauvreté

Au niveau de la communauté :

- Renforcer la cohésion sociale, limiter l'isolement et renforcer les communautés
- Favoriser la compréhension d'autres cultures et la création d'une identité communautaire
- Développer l'intérêt dans l'environnement local et favoriser le changement social
- Susciter une prise de conscience sur un problème donné
- Contribuer à la régénération urbaine

Le rapport « Use or Ornament ? », rédigé par François Matarasso et publié en 1997, synthétise les résultats de plusieurs enquêtes menées au Royaume-Uni et regroupe les effets observés de ce type de projet en 6 grandes catégories.

Figure 2 - Principales catégories d'effets de la participation à des activités artistiques (Source : François Matarasso, Use or ornament ? The social impact of participation in the arts, 1997)



Un autre projet de recherche mené conjointement par le Ministère de la culture, l'Université de Picardie Jules Verne et l'Université de Nice Sophia Antipolis a identifié des effets de la médiation culturelle sur les enfants et adolescents. La médiation culturelle a permis, au sein des projets observés, de **fédérer un groupe**, de travailler le **vivre ensemble**, et de favoriser chez les enfants le

changement dans les « représentations de soi, de l'autre, du monde, et de se forger un esprit critique ».

L'étude revient aussi sur l'importance du cadre donné à l'action de médiation, comprenant à la fois les conditions matérielles d'accueil, les conditions psychiques d'accueil des médiateurs/professionnels présents, et les conditions institutionnelles dans lesquelles se déroulent les actions. La réussite des dispositifs de médiation dépendrait notamment de quatre « invariants » observés dans l'ensemble des dispositifs, à savoir :

- du **partenariat** entre les diverses structures participantes au projet. Le succès du projet dépend ici de la collaboration active des structures impliquées dans le projet de médiation (milieu scolaire, artistes, institutions culturelles). Cette collaboration se traduit par une co-construction et co-réalisation du projet par ces structures.
- de **la mise en œuvre de ces projets sur plusieurs années**, permettant de s'adapter plus finement aux contextes d'intervention et aux besoins des populations ciblées.
- de **l'articulation des places** et des rôles de chacun, chaque intervenant endossant une fonction spécifique au sein du projet (garantir le cadre et la continuité entre l'activité artistique et scolaire pour les enseignants, assurer une fonction de médiation entre l'artiste et les enfants pour le médiateur, sensibiliser les enfants à l'art pour l'artiste).
- de l'importance de la **dimension sensible au regard d'une pédagogie** directive et normative

INTERROGER LES EFFETS DES PROJETS SUR LES OPERATEURS TECHNIQUES LOCAUX DU DEVELOPPEMENT ET LEURS BAILLEURS

En complément des effets sur les participants, l'étude précédemment citée menée par la Ville de Montréal et l'UQAM identifie une série d'effets de la médiation culturelle sur les organismes culturels impliqués et sur les organismes partenaires.

Pour les **organismes culturels**, l'étude insiste notamment sur la création de partenariats et de réseaux de collaboration, sur le renforcement des liens au sein de la communauté, sur la

consolidation des activités régulières ou de la mission de l'organisme.

Pour les **organismes dits « partenaires »**, qui souvent ne sont pas spécialisés dans la culture, participer à ce type d'action permet notamment de découvrir la médiation culturelle et de créer des partenariats et des réseaux de collaboration. S'engager dans ce type d'initiative permet également aux structures partenaires de re-découvrir « leur » population et de faire rayonner l'organisme.

Ces effets font écho aux propos de certaines directions d'agence AFD, qui mentionnent notamment :

- Un **effet fédérateur au sein des équipes** impliquées dans la mise en œuvre du projet, notamment grâce aux effets tangibles des projets à l'échelle locale et au caractère inhabituel de ce type de projet.
- Une **inscription favorisée de l'AFD dans les communautés locales**, notamment via la rencontre des acteurs via les événements organisés
- Un **renouvellement de l'image de l'AFD** au niveau local, en se faisant connaître via de nouvelles formes d'actions.

INTERROGER LES EFFETS DE LA MEDIATION SUR LES ARTISTES

Chez les artistes et les médiateurs, l'étude réalisée par la Ville de Montréal et l'UQAM souligne l'intérêt des actions de médiation culturelle pour l'innovation, tant au niveau du **processus de création de l'artiste** qu'au niveau de **l'émergence de nouvelles pratiques de médiation**. Ce type de démarche favoriserait l'expérimentation, aussi bien pour les médiateurs que pour les artistes eux-mêmes.

Dans le cadre du Fonds METIS, les entretiens avec les directions d'Agence AFD soulignent une autre catégorie d'effets sur les artistes, qui relève de la contribution du projet METIS à la carrière de l'artiste et à son rayonnement. La collaboration avec l'AFD dans le cadre du projet METIS aurait ainsi pour effet de :

- **Renforcer une démarche artistique/ de médiation existante**, en contribuant à sa structuration

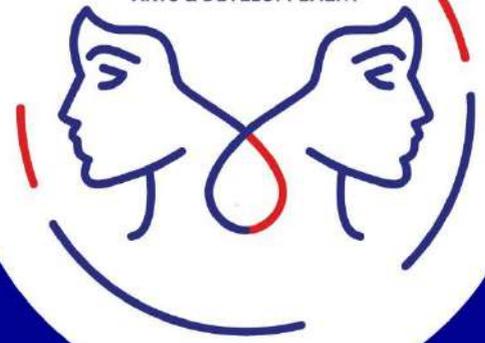
- **Favoriser le rayonnement de l'artiste au-delà de son milieu d'appartenance**, via des retombées presse notamment
- **Contribuer la mise en réseau de l'artiste** avec d'autres artistes ou structures locales voire internationales
- **Exercer un effet levier pour l'obtention de financements complémentaires** par la suite, et plus généralement de favoriser la stabilisation de la situation financière de l'artiste
- **Favoriser l'implication des artistes sur des enjeux de développement locaux et leur participation à la vie communautaire**

La contribution du Fonds METIS porte à ce titre autant sur le développement de la culture en elle-même que sur les thématiques de développement durable ciblées par les projets financés.

Les références mobilisées

- Ville de Montréal, Université du Québec à Montréal. (2014). *Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement*.
https://montreal.mediationculturelle.org/wp-content/uploads/2010/04/Synthese_EffetMediationCulturelle_VdMtlI.pdf
- Helen Jermyn, *The Art of Inclusion*, 2004.
https://books.google.fr/books/about/The_Art_of_Inclusion.html?id=5f2eAAAACAAJ&redir_esc=y
- François Matarasso, *Use or ornament ? The social impact of participation in the arts*, 1997.
<https://arestlessart.files.wordpress.com/2015/09/1997-use-or-ornament.pdf>
- Carmen Mörsch, Eva Richterich, Christian Gyger. (2012). *Le temps de la médiation*.
https://prohelvetia.ch/app/uploads/2017/09/tdlm_0_publication_complette.pdf
- Université de Picardie Jules Verne, Université Nice Sophia Antipolis. (2017). *Effets des actions de médiation culturelle sur les enfants et adolescents*.
<https://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Documentation-scientifique-et-technique/Effets-des->

METIS
ARTS & DÉVELOPPEMENT



Le système de suivi du Fonds Metis

LA BOITE A OUTIL DE SUIVI- EVALUATION DES PROJETS DU FONDS METIS

LES PRINCIPALES QUESTIONS DE SUIVI- EVALUATION

L'interrogation autour des effets du Fonds Metis peut s'organiser autour de plusieurs **questions** de suivi-évaluation :

- Dans quelle mesure les projets conduits dans le cadre du Fonds Metis suscitent-ils **des émotions** auprès des parties prenantes à même de **transformer leur regard** sur des thématiques, acteurs du développement durable ou des communautés ?
- Dans quelle mesure les projets conduits dans le cadre du Fonds Metis permettent-ils de **générer des apprentissages (artistiques ou sur des thématiques de développements durables)** auprès des participants aux actions ?
- Dans quelle mesure les projets conduits dans le cadre du Fonds Metis **génèrent-ils** auprès des parties prenantes des projets **une mise en mouvement, une envie d'agir** en lien avec un enjeu de développement qui les concerne directement ou indirectement ?
- Dans quelle mesure les projets conduits dans le cadre du Fonds METIS suscitent-ils de **nouveaux partenariats entre les acteurs** de l'art, du développement durable et des communautés locales ?

Ces questions, et l'identification des effets probables des actions conduites dans le cadre des projets Metis, font ressortir des **besoins d'information** utiles à la vérification de ces effets sur les participants aux actions, sur les agences qui portent les projets et sur les artistes impliqués.

Dans le cadre du Fonds METIS, des outils de collecte de données spécifiques ont été construits pour renseigner ces besoins d'informations.

Les outils de collecte élaborés pour le Fonds Metis se concentrent sur l'identification des réalisations et des premiers résultats des actions. Ils sont

présentés ici brièvement et détaillés dans les prochaines pages.

LES OUTILS A L'INTENTION DES AGENCES AFD

- **Questionnaire « à chaud »** : questionnaire à renseigner en fin de projet. Il permet de recueillir les retours des agences sur la mise en œuvre du projet, les bonnes pratiques, et les effets du projet. Cf. Outil 1 en annexe.

Temps de réponse estimé : 5 minutes

- **Questionnaire « à un an »** : court questionnaire à renseigner un an après le projet. Il permet d'identifier les suites données au projet. Cf. Outil 2 en annexe.

Temps de réponse estimé : 2 minutes.

LES OUTILS A DESTINATION DES ARTISTES

- **Questionnaire « à chaud »** : questionnaire à renseigner en fin de projet. Il permet d'identifier les effets du projet sur l'artiste et sa perception des effets sur les publics accompagnés. Cf. Outil 3 en annexe.

Temps de réponse estimé : 5 minutes

- **Questionnaire « à un an »** : court questionnaire à renseigner un an après le projet. Il permet d'identifier les suites données au projet. Cf. Outil 4 en annexe.

Temps de réponse estimé : 2 minutes.

LES OUTILS POUR RECUEILLIR LES EFFETS QUALITATIFS SUR L'AUDIENGE DES EVENEMENTS OU DES PARTICIPANTS AUX ATELIERS

Il n'est pas toujours judicieux de déployer des outils de collecte de données auprès des participants. Les outils proposés peuvent être déployés directement auprès des participants ou sinon uniquement utilisés comme grille d'analyse pour des observateurs (photographe, artiste, personnel de l'agence).

Deux outils ou grille d'analyse ont été développés pour recueillir ou analyser les effets principaux recherchés chez les audiences ou participants aux actions :

- **La roue des émotions** : la roue des émotions permet d'interroger à chaud l'audience/les participants d'un événement ou d'un atelier sur les émotions que le projet a suscité chez eux. Cf. Outil 5 en annexe.
- **La Grille des intentions** : la grille des intentions permet d'interroger à chaud l'audience/les participants d'un événement ou d'un atelier sur les apprentissages et les souhaits d'action que le projet a suscités ou non. Cf. Outil 6 en annexe.
- Ils peuvent être **utilisés « à la carte » selon les opportunités** qui se présentent (voir encadré page suivante).

La grille des émotions et la grille des intentions ont été expérimentées lors d'un projet Metis financé en Tunisie de manière spontanée (sans préparation spécifique) afin de voir si leur usage pouvait s'effectuer de manière fluide en contexte y compris par des participants du projet (un photographe, un représentant de l'AFD, un des artistes présent).

Cette expérimentation a démontré que les outils de collecte de données étaient sur le fond très intéressants, mais qu'ils peuvent se révéler difficiles à mettre en œuvre de manière aisée et spontanée du fait :

- 1. **De la nature organisationnelle et émotionnelle des projets Metis** : les ateliers d'interactions sont notamment des moments intenses qui réunissent des publics variés et qui demandent aux divers participants une grande adaptation instinctive. Ces moments qui font le cœur du projet où les émotions sont générées ne se prêtent pas à une auto-analyse active des participants. De la même manière les moments d'exposition, de représentation qui finalisent généralement le projet sont également des moments de partage qui happent les participants et qui là encore font le cœur du projet. La participation des parties prenantes à une évaluation active dans ces moments-là peut devenir contreproductive et freiner les effets du projet.
- 2. En dehors de ces moments riches en émotion, est apparue également la **difficulté de faire s'exprimer des publics sur des sujets abstraits** tels que leurs émotions ou leurs envies d'action dans le futur.

Ces constats militent donc pour que ce travail évaluatif (grille des émotions et grille des intentions) soit plutôt confié à une personne expérimentée qui puisse également animer un travail de fonds réflexif sur les émotions avec des séquences bien identifiées dès le début du projet.

Pour bien penser l'usage des outils et leur efficacité, efficience, il faut par ailleurs prendre en compte le fait (i) que les projets Metis sont des

SITUER LES OUTILS SUR LA THEORIE DU CHANGEMENT

Les outils de collecte permettent de recueillir des informations à différents stades des projets et de croiser les points de vue sur leurs effets. Les questionnaires « à chaud » à l'intention des artistes et des agences sont par exemple un bon moyen d'identifier des indices des effets des projets sur l'audience ou sur les participants aux ateliers.

Dans la figure suivante, chaque outil de collecte est positionné sur la théorie du changement aux endroits où il permet de recueillir des indices des changements générés par le projet.

QUELLE UTILISATION FAIRE DE CES OUTILS ?

Le contexte spécifique des projets métis n'est pas toujours propice au déploiement de ces outils. L'expérience de leur déploiement sur un projet en Tunisie (voir ci-contre) revient sur certaines limites. Néanmoins, ces outils peuvent avoir plusieurs utilisations :

- **A minima, leur prise de connaissance par les porteurs de projets peut leur permettre de préciser les changements et les effets attendus** des projets. Ils viennent donc très utilement enrichir les processus de définition, de construction de projet et peuvent être utilisés par les différents porteur de projet comme guide en début de projet ou au fil de l'eau pour sensibiliser les parties prenantes du projet à ce qu'ils sont en train de vivre (les aider à être en conscience du vécu présent).

projets peu coûteux (de l'ordre de 15 000 euros – budget défini sur la base des projets culturels de ce type), (ii) que ces projets sont étalés dans le temps et sont susceptibles de connaître des modifications organisationnelles en cours de route pour respecter des contraintes diverses (dynamique propre à ce type de projets en co-construction) et (iii) qu'ils sont mis en œuvre dans des zones géographiques parfois complexe à rejoindre.

Il n'est donc pragmatiquement pas envisageable de penser qu'une personne supplémentaire pourrait être associée à chaque projet afin d'observer les déroulés de projet et remplir les outils sur la base de l'observation et de l'interaction.

Les projets montrent néanmoins une structure comparable d'un projet à l'autre. Une option pourrait donc être d'organiser une évaluation sur certains projets chaque année en prenant ce volet comme un volet même du projet et en le préparant subtilement afin que les résultats soient éclairants et représentatifs.

La **conduite d'une évaluation approfondie d'un projet par un expert permettrait** de :

- Continuer à tirer des enseignements sur les conditions d'usage des outils et sur les évolutions à proposer.
- Consacrer le temps nécessaire à la collecte de données auprès des publics engagés dans la démarche. Une évaluation permet de rencontrer les publics à plusieurs reprises et de les familiariser à l'équipe et aux questionnements de l'évaluation. En retour, l'équipe d'évaluation est mieux à même de faire évoluer ses questionnements et d'identifier des changements non anticipés.
- Mener des observations et identifier les effets de manière précise avec effet de démonstration pour le reste des projets qui ne seraient eux pas évalués. Les entretiens menés au cours de la présente étude avec l'équipe en charge du Fonds Metis à l'AFD soulignent la présence de nombreux effets des projets sur les parties prenantes, mais une difficulté à capter ces changements et à les valoriser. Une évaluation permettra de systématiser cette collecte et de s'en servir pour répondre aux questions d'évaluation.

Par ailleurs, outre cette réflexion sur les outils de collecte à utiliser en cours de projet, un travail évaluatif croisé ex-post pourrait également être pensé et expérimenté une fois plusieurs projets finalisés sur la base d'entretiens semi-directifs ciblés afin d'utiliser une matière globale provenant de divers projets.

Au-delà des outils ci-dessus indiqués, il semble bienvenu de mettre en valeur les projets Metis via la compilation de données sur le contexte de chaque projet, ses réalisations, ainsi que sur ses résultats (via des indicateurs quantitatifs ou qualitatifs).

Un schéma chronologique « type » a donc été esquissé pour permettre d'homogénéiser les récits des projets et permettre également au fur et à mesure de les compiler. Ce **schéma chronologique permet de restituer de façon visuelle les grandes réalisations du projet et d'apporter des indices des changements à l'œuvre**. Les informations incluses dans ces schémas peuvent comprendre des données descriptives (nombre de personnes présentes à un vernissage ou nombre d'enfants accompagnés par exemple), des photographies, ou encore des verbatims illustrant les points de vue des différentes parties prenantes au projet (L'outil 7 en annexe propose un prototype de ce schéma).

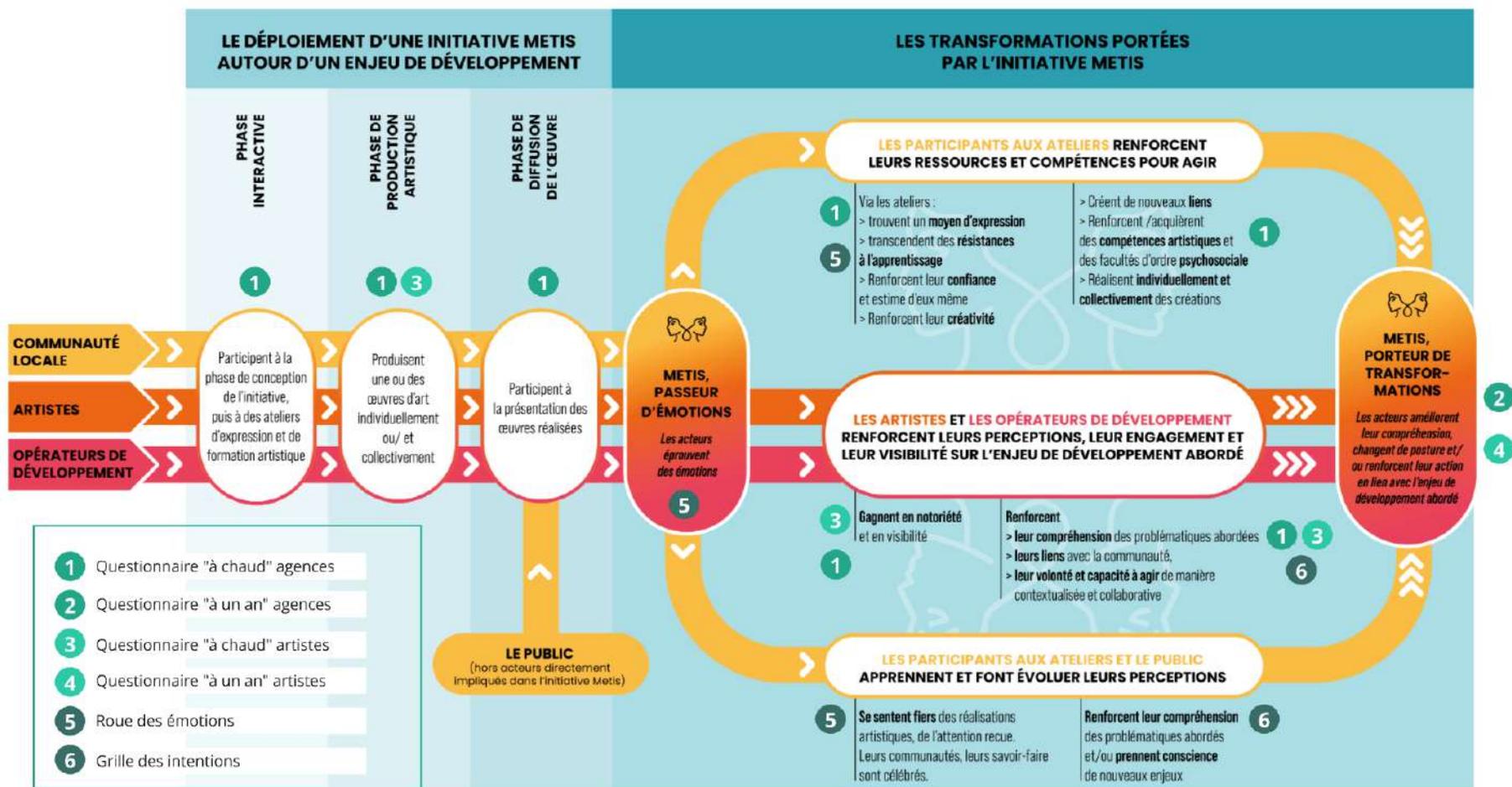
Les outils proposés dans ce guide peuvent être utilisés séparément. Chacun d'entre eux permet de faire remonter des informations utiles sur les points de vue des parties prenantes et sur les effets du dispositif. Pour faciliter la prise en main et l'usage de cette boîte à outils, nous proposons les groupes d'usages suivants :

Si le temps et les moyens manquent, nous proposons de concentrer les usages sur les artistes et sur l'institution organisatrice de l'action : les questionnaires « à chaud » à destination des artistes et de l'AFD sont à ce titre très simples à mobiliser et apportent des informations utiles pour la conduite de l'action.

Une collecte plus conséquente consisterait à mener en complément des observations lors des événements, voire la réalisation de mini-entretiens auprès des participants sur la base de la roue des émotions. L'idée est ici de collecter des informations sur la façon dont le projet a touché ou non les publics cibles.

Une collecte approfondie mobiliserait également les questionnaires « à un an » auprès des artistes et de l'organisation portant le projet afin d'étudier les effets du projet à moyen terme et d'en identifier les suites éventuelles. Cette approche implique aussi une collecte structurée auprès des publics cibles de l'action, plus coûteuse en temps. Un usage systématique de la roue des émotions et de la grille des intentions lors d'événements/ateliers organisés dans le cadre du projet doit permettre de collecter des indices des premiers résultats du projet.

Figure 3 – Position des outils de collecte sur la théorie du changement du Fonds Metis



METIS
ARTS & DÉVELOPPEMENT



Annexes

SUIVRE LES EFFETS SUR/AVEC LES AGENCES AFD

OUTIL 1 : RETOUR D'EXPERIENCE DE L'AGENCE AFD « A CHAUD »

Questionnaire « à chaud » à renseigner à la fin de la conduite du projet.

Globalement, diriez-vous que vous avez réussi à conduire le projet financé par le Fonds Metis de la manière dont vous l'aviez envisagé :

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, pas vraiment nous avons dû revoir nos ambitions à la baisse
- Non, pas vraiment car nous avons ajouté de nouvelles dimensions au projet
- Non, nous avons conduit un projet complètement différent
- Autre : merci de préciser

Merci de préciser votre réponse

Quels conseils auriez-vous à donner aux agences AFD souhaitant mettre en œuvre un projet financé par le Fonds Metis ?

Selon-vous, quels ont été les principaux effets de la conduite de ce projet sur ...

...Les participant.e.s aux ateliers :

...Les spectateurs, l'audience des évènements :

...L'artiste, ou les artistes financé.e.s :

...Votre Agence et son personnel :

Quels sont les prolongements envisagés suite à ce projet ?

(Plusieurs réponses possibles)

- Continuer la collaboration avec l'artiste ou les artistes de ce projet
- Continuer à valoriser l'œuvre artistique produite

- Lancer d'autres projets de collaboration avec les partenaires ayant participé au projet
- Prolonger les actions avec la communauté ayant participé au projet
- Conduire d'autres projets artistiques
- Nous ne savons pas encore
- Aucune suite n'est envisagée
- Autre : merci de préciser

Merci de préciser votre réponse

Si vous avez des propositions pour améliorer le Fonds Metis ou tout autre commentaire merci de le préciser

OUTIL 2 : RETOUR D'EXPERIENCE DE L'AGENCE AFD « UN AN APRES »

Quelles ont été les suites du projet financé par le Fonds Metis :

(Plusieurs réponses possibles)

- Nous avons continué la collaboration avec l'artiste ou les artistes de ce projet
- Nous avons valorisé l'œuvre artistique produite
- Nous avons lancé d'autres projets de collaboration avec les partenaires ayant participé au projet
- Nous avons conduit de nouvelles actions avec la communauté ayant participé au projet
- Nous avons conduit ou conçu d'autres projets artistiques
- Nous avons proposé un nouveau projet « Metis »
- Aucune suite n'a été envisagée
- Autre : merci de préciser

Merci de préciser votre réponse

Vous pouvez apporter tout autre commentaire ici

SUIVRE LES EFFETS SUR LES ARTISTES

OUTIL 3 : RETOUR D'EXPERIENCE DES ARTISTES « A CHAUD »

Questionnaire « à chaud » à renseigner à la fin de la conduite du projet.

Pourriez-vous nous préciser ce qu'a apporté votre participation au projet financé par le Fonds Metis...

...A votre art

...A votre travail avec des publics

...A votre engagement sur le sujet de développement abordé

...A votre carrière

...A d'autres dimensions

Pourriez-vous présenter au moins un exemple d'un ou plusieurs effets de votre intervention auprès des publics ?

Quelles suites envisagez-vous après la conduite de ce projet :

(Plusieurs réponses possibles)

- Continuer à travailler avec l'AFD
- Continuer à travailler avec d'autres partenaires de ce projet
- Continuer à valoriser l'œuvre artistique produite
- Continuer à conduire des projets artistiques avec des communautés
- Je n'ai envisagé aucune suite pour l'instant
- Autre : merci de préciser

Merci de préciser votre réponse

Si vous avez des propositions pour améliorer le Fonds Metis ou tout autre commentaire merci de le préciser

OUTIL 4 : RETOUR D'EXPERIENCE DES ARTISTES « A UN AN »

Par entretien téléphonique ou email

Quelles ont été les suites du projet financé par le Fonds Metis :

(Plusieurs réponses possibles)

- J'ai continué à travailler avec l'AFD
- J'ai continué à travailler avec d'autres partenaires de ce projet
- J'ai continué à valoriser l'œuvre artistique produite
- J'ai continué à conduire des projets artistiques avec des communautés
- Il n'y a pas eu de suite
- Autre : merci de préciser

Merci de préciser votre réponse

SUIVRE LES EFFETS SUR L'AUDIENCE ET LES PARTICIPANTS

OUTIL 5 : LA ROUE DES EMOTIONS

La roue des émotions permet de collecter des indices sur les émotions générées par un événement / atelier sur les personnes qui y ont participé. La représentation visuelle des émotions facilite la participation et apporte des informations utiles sur les effets à court terme d'un projet de médiation artistique.

Quand et comment utiliser la roue des émotions ?

La roue des émotions **peut être utilisée directement pour collecter des informations** auprès des destinataires des projets, mais **elle peut aussi servir de guide ou de rappel pour les personnes en charge des captations**. Le ou la photographe présente le jour d'un atelier peut par exemple garder une version papier de la roue avec lui/elle pour orienter la prise de photographies afin de rendre compte des émotions observées.

La roue des émotions est pertinente dans toutes les configurations où un public assiste à un événement artistique ou culturel, ainsi que dans les ateliers dont les participants sont invités à participer activement. La roue est cependant plus facile à utiliser dans un cadre fermé ou dans un lieu disposant de voies d'accès bien identifiées. Dans l'idéal, la roue peut être présentée oralement aux personnes présentes, et un temps dédié à l'apport de réponses peut être prévu.

Le fonctionnement de la roue est simple : chaque participant place une gommette ou dessine une croix dans la case des émotions qu'il ou elle a ressenti au moment de l'événement. Il est possible de choisir plusieurs émotions. Le participant peut, s'il ou elle le désire, préciser sa réponse en ajoutant un post-it sur la zone correspondante ou en renseignant le questionnaire en ligne. Par exemple si une personne choisit la case « Cela m'a rendu heureux », un post-it peut être ajouté indiquant : la peinture m'a fait penser à ma famille et cela m'a rendu heureux ».



OUTIL 6 : LA GRILLE DES INTENTIONS

La grille des intentions a été conçue comme un outil complémentaire à la roue des émotions. Elle a pour objectif de collecter des informations sur les apprentissages que les participants ont faits au sujet de la thématique de développement concernée, et sur les envies d'action que l'action a éventuellement générées.

Quand et comment utiliser la grille des intentions ?

La grille des intentions peut être utilisée **directement pour collecter des informations** auprès des destinataires des projets, mais elle peut aussi servir de **guide ou de rappel pour les animateurs ou artistes** en charge des ateliers réalisés. La grille des intentions peut par exemple permettre à l'artiste de poser des questions aux enfants tout au long du projet ou à la fin des sessions d'animation.

Pour la grille des intentions, chaque participant coche la case correspondant aux apprentissages ou à ses intentions d'action. Pour chacune des deux thématiques, les participants peuvent choisir plus d'une réponse si cela s'avère pertinent.

La grille des intentions est présentée sous forme de deux barres horizontales colorées avec cinq points de sélection chacun. La première barre, orange, est intitulée 'APPRENDRE' et la seconde, bleue, est intitulée 'AGIR'. Les points de sélection sont reliés à des descriptions de niveaux de compréhension ou d'intention.

APPRENDRE	AGIR
Je n'ai rien appris	Je ne souhaite pas agir
Je n'ai pas bien compris le message	Je ne sais pas comment agir
J'ai appris des choses	Cet évènement me donne envie d'agir
J'ai envie d'en savoir davantage	Je souhaiterais savoir comment agir
J'ai envie d'en parler à d'autres personnes	J'ai envie de motiver des gens à agir avec moi

OUTIL 7 : SCHEMA CHRONOLOGIQUE DE PRESENTATION DES PROJETS (PROTOTYPE)

Ce **schéma chronologique permet de restituer de façon visuelle les grandes réalisations du projet et d'apporter des indices des changements à l'œuvre**. Les informations incluses dans ces schémas peuvent comprendre des données descriptives (nombre de personnes présentes à un vernissage ou nombre d'enfants accompagnés par exemple), des photographies, ou encore des verbatims illustrant les points de vue des différentes parties prenantes au projet.

Projet Maurice

2020
Lancement du projet

Le projet décrit par l'artiste :

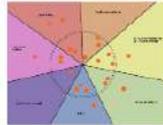
"Je fais de la musique et crée des objets à partir de déchets. C'est une façon pour moi de sensibiliser à la pollution, à notre mode de vie qui entraîne beaucoup de gaspillage. J'essaie de lier l'art et les messages sur l'environnement"



KAN CHAN KIN, Artiste et Musicien

Les participant-es ont ressenti :

Le rire, l'émotion et la surprise sont les ressentis les plus fréquemment mentionnés par les participant-es



"Verbatim participant-e"

"Verbatim participant-e"

Les participant-es ont ressenti :

La majorité des participant-es ont déclaré avoir ressenti de la joie



"Verbatim participant-e"

"Verbatim participant-e"

Le bilan de l'artiste

"Retour de l'artiste au sujet de son expérience"

"Retour de l'artiste au sujet de son expérience"

Source : Le matériel by Staff

Avril 2021 Partenariat avec le centre associatif

4 ateliers et 65 personnes présentes



Catégories de participants : des dirigeants d'entreprises locales, le directeur de l'Agence AFD, des responsables sustainability d'hôtels

Autre photographie illustrant le nombre de participants

Autre photographie illustrant la diversité des participants présents

AOÛT 2021

Rencontre entre l'artiste et des chercheurs issus des universités

35 personnes présentes

Novembre 2021

Exposition finale Caudean Arts Center

25 personnes présentes

Décembre 2021

Dialogue entre Kan Chan Kin et les artistes financés dans le cadre du fonds Metis en Indonésie et en Inde

16 personnes présentes



Le bilan de l'AFD

"Retour de l'Agence au sujet de son expérience"

Musique et sensibilisation à la pollution plastique du pacifique

"Avoir décidé de partir à l'aventure avec Kan Chan Kin, c'est avoir fait le choix de la création, de l'émotion, du possible. C'est pour l'équipe avoir reçu un souffle nouveau et savoir qu'il y aura des correspondances entre les projets financés et les résonances du cœur"
Témoignage d'André Panillis-Duplais, Directeur AFD à Maurice



Contexte du projet Ex'Ploi (Expédition Plastique Océan Indien)

Afin d'apporter une réponse complète à la problématique de la pollution plastique, ce projet s'articulera autour de 3 axes visant à contribuer à la réduction et au recyclage des déchets plastiques :

- L'amélioration de la connaissance des impacts de la pollution marine par le plastique
- L'éducation à l'environnement et la sensibilisation à la pollution plastique
- Le développement d'une économie circulaire régionale

Suite à l'événement, les participant-es ont envie :

La majorité des participant-es ont déclaré avoir envie d'en apprendre plus au sujet de la collecte et du recyclage des déchets

"Verbatim participant-e"

"Verbatim participant-e"

Apprends	Agis
je n'ai rien appris	je ne souhaite plus agir
je n'ai pas bien compris le message	je ne sais pas comment agir
J'ai appris des choses	C'est définitivement moi, donnez-moi un message
J'ai envie d'en savoir plus	je souhaite continuer à agir
Je n'ai rien dit	J'ai envie de continuer à agir avec toi

Attention ce document est un prototype. Les informations ne correspondent pas exactement au projet présenté

INVESTIGATING RESULTS ON/WITH AFD AGENCIES

TOOL 1 : SURVEY FOR AFD AGENCIES STRAIGHT AFTER THE PROJECT

Overall, would you say that you were successful in carrying out the project funded by the Metis Fund the way you envisioned it :

- a. Yes, absolutely
- b. Yes, somewhat
- c. No, not really we had to lower our ambitions
- d. No, not really because we added new dimensions to the project
- e. No, we ran a completely different project
- f. Other : please specify

Please specify your answer

What advice would you give to AFD agencies wishing to implement a project financed by the Metis Fund?

In your opinion, what were the main effects of carrying out this project on...

...Workshop participants:

...The spectators, the audience of the events:

...The artist, or artists funded:

...Your Agency and its staff:

What are the extensions envisaged following this project? (You can select multiple responses)

- a. To continue the collaboration with the artist or artists of the project

- b. To continue to promote the artistic work produced through the project
- c. To launch other collaborative projects with the partners who participated in the project
- d. To extend the actions with the community that participated in the project
- e. To conduct other artistic projects
- f. We do not know yet
- g. No sequel is planned

Please specify your answer

If you have any suggestions to improve the METIS Fund or any other comments, please specify them.

TOOL 2 : SURVEY FOR AFD AGENCIES A YEAR AFTER THE PROJECT

After the project, what were the developments of the project financed by the METIS Fund ?

You can select several responses

- a. We continued the collaboration with the artist or artists of this project
- b. We have valued the artistic work produced
- c. We have launched other collaborative projects with the partners who participated in the project
- d. We have conducted new actions with the community that participated in the project
- e. We have conducted or designed other artistic projects
- f. We have proposed a new "METIS" project
- g. No follow-up has been considered
- h. Other : please specify

Please specify your answer

You can make any other comments here

INVESTIGATING RESULTS ON ARTISTS

TOOL 3: SURVEY FOR ARTISTS STRAIGHT AFTER THE PROJECT

Could you tell us what your participation in the project financed by the Metis Fund brought...

...to your art

...to your work with audiences

...To your commitment to the development topic addressed

...to your career

...To other dimensions

Could you present at least one example of one or more effects of your intervention with the public? (an emotion, a reaction, other...)

What follow-up do you consider after the conduct of this project:

You can select several responses

- a. Continue to work with AFD
- b. Continue to work with other partners involved in this project
- c. Continue to promote the artistic work produced
- d. Continue to conduct artistic projects with communities
- e. I haven't considered a sequel yet
- f. Other: please specify

Please specify your answer

If you have any suggestions to improve the Metis Fund or any other comments, please specify them.

TOOL 4 :SURVEY FOR ARTISTS A YEAR AFTER THE PROJECT

You can administer this questionnaire by telephone or through an email

After the project, what were the developments of the project financed by the METIS Fund ?

You can select several answers

- a. I continued to work with AFD
- b. I continued to work with other partners in this project
- c. I continued to value the artistic work produced
- d. I continued to conduct art projects with communities
- e. There was no follow-up
- f. Other: please specify

Please specify your answer

TRACK EFFECTS ON AUDIENCE AND PARTICIPANTS

TOOL 5 : THE WHEEL OF EMOTIONS

The Emotions Wheel allows you to collect clues about the emotions generated by an event/workshop about the people who participated in it. The visual representation of emotions facilitates participation and provides useful information on the short-term effects of an artistic mediation project.

When and how to use the wheel of emotions?

The wheel of emotions can **be used directly to collect information** from project recipients, but **it can also serve as a guide or reminder for those in charge of recordings**. The photographer present on the day of a workshop can, for example, keep a paper version of the wheel with him/her to guide the taking of photographs in order to account for the emotions observed.

The wheel of emotions is relevant in all configurations where an audience attends an artistic or cultural event, as well as in workshops where participants are invited to actively participate. However, the wheel is easier to use in an enclosed frame or in a place with well-identified access routes. Ideally, the wheel can be presented orally to those present, and a dedicated time for answering can be scheduled.

Using the wheel is simple: each participant places an eraser or draws a cross in the box of emotions he or she felt at the time of the event. It is possible to choose several emotions. The participant can, if he or she wishes, specify his or her answer by adding a post-it note on the corresponding area or by filling in the online questionnaire. For example, if a person chooses the box "It made me happy", a post-it note can be added stating: the painting made me think of my family and it made me happy".

TOOL 6 : THE GRID OF INTENTIONS

The grid of intentions was designed as a complementary tool to the wheel of emotions. It aims to collect information on the learnings that participants have made about the development theme concerned, and on the desires for action that the action may have generated.

When and how to use the grid of intentions?

The grid of intentions can be used **directly to collect information** from project recipients, but it can also serve as a **guide or reminder for the facilitators or artists** in charge of the workshops carried out. The grid of intentions can, for example, allow the artist to ask questions to the children throughout the project or at the end of the animation sessions.

For the grid of intentions, each participant ticks the box corresponding to their learnings or their intentions of action. For each of the two themes, participants can choose more than one answer if relevant.

TOOL 7 : PROJECT SUMMARY TIMELINE (PROTOTYPE)

This chronological diagram provides a visual record of the project's major achievements, as well as hints of the changes at work. The information included in these diagrams can include descriptive data (number of people present at a vernissage or number of children accompanied, for example), photographs, or quotes illustrating the points of view of the various stakeholders involved in the project.