



# État des lieux concis des actions « arts et culture » mises en œuvre par les bailleurs de fonds et les banques de développement

*Brief overview of actions in the field of arts and culture implemented by donors and development banks*

# Sommaire

<b>Synthèse</b> .....	3
Méthodologie retenue .....	4
Aperçu général .....	5
Revue des 8 institutions les plus dynamiques dans le domaine des arts et de la culture .....	6
Conclusions et enseignements tirés .....	11
<b>Overview</b> .....	12
General overview.....	13
Review of the 8 most dynamic institutions in the field of arts and culture.....	15
Conclusions and lessons learned .....	20

<b>Annexe 1 : Fiches Acteurs</b> .....	21
BDMG Cultural.....	22
Direction du Développement et de la Coopération suisse (DDC) .....	27
ENABEL .....	31
La fondation Caisse de dépôt et de gestion (CDG) .....	35
La fondation KfW.....	38
L'Institut BEI .....	41
Organisation Mondiale de la Santé (OMS) .....	45
World Bank.....	48
<b>Annexe 2 : Screening internet</b> .....	52



# Synthèse

À l'occasion du lancement impulsé par l'Agence française de développement (AFD) du Fonds Metis – Arts et Développement en décembre 2021, dont l'objet est de s'appuyer sur les artistes pour renforcer de manière innovante l'impact des politiques de développement, l'AFD a souhaité dresser un premier état des lieux des actions et programmes des principaux bailleurs de fonds et banques de développement (principalement les membres du réseau IDFC) liés aux arts et à la culture.

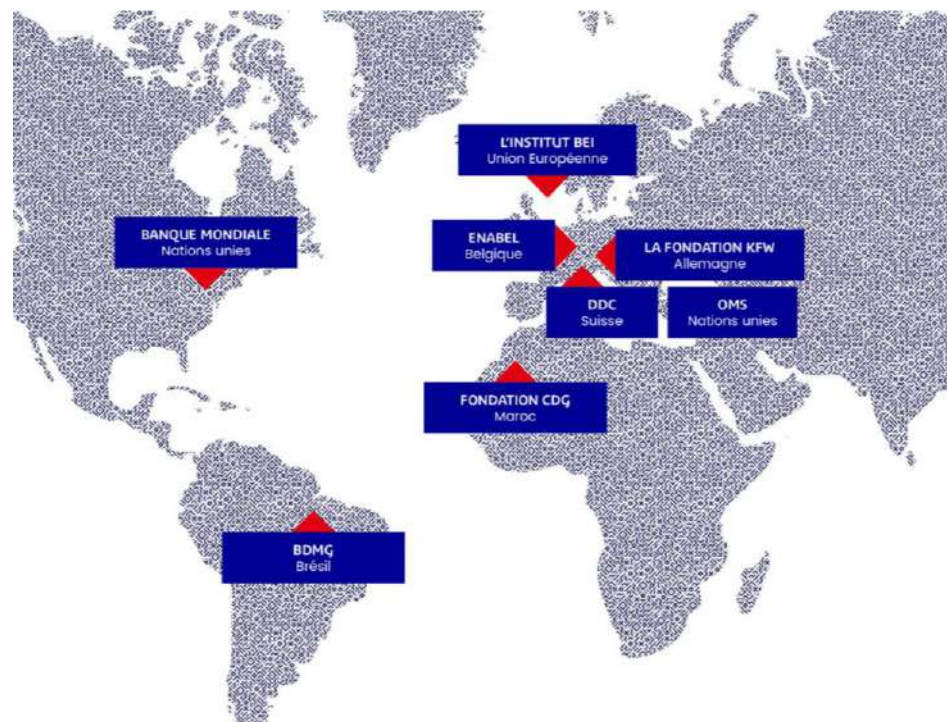
## METHODOLOGIE RETENUE

Tout d'abord, une revue internet a permis d'identifier les bailleurs les plus actifs dans le domaine de la culture et appréhender leur approche à l'égard de la culture ainsi que leurs principaux programmes et actions. Les 25 membres du réseau IDFC ont été « screenés », ainsi que la Banque européenne d'investissement (BEI), la Banque mondiale (BM), la Banque africaine de développement (BAD), la Banque asiatique de développement (BASD), la Direction du développement et de la coopération suisse (DDC), la banque de développement autrichienne (OeCB), l'ENABEL (Belgique), la banque régionale brésilienne du Minas Gerais (BDMG) et l'Organisation mondiale de la santé (OMS).

Huit organisations ont particulièrement retenu notre attention. Elles font l'objet de fiches détaillées rédigées sur la base d'entretiens avec les responsables des programmes. Il s'agit de

- > la Fondation KfW,
- > l'Institut BEI,
- > la Banque mondiale,
- > la DDC (Suisse),
- > la BDMG(Brésil),
- > la fondation CDG (Maroc),
- > l'ENABEL
- > et l'OMS.

Notons ici que la BNDES a été une pionnière dans la promotion du secteur culturel. Le dynamisme de sa politique en soutien aux acteurs culturels a néanmoins largement été remis en cause par le Président Bolsonaro. Sur les 10 dernières années, le budget fédéral en direction de la culture a été divisé par deux. Aussi, il a été décidé de ne pas rédiger de fiche acteur pour la BNDES.



## APERÇU GENERAL

Ce qui frappe en premier lieu, est la diversité des approches des bailleurs à l'égard de la culture. La fondation KfW et la BM soutiennent le dialogue interculturel et la promotion de la diversité culturelle à l'international. Des bailleurs tels que l'Institut BEI, la CDP (Italie), la TSKB (Turquie), la DBSA (Afrique du Sud), la BNDES, la CABEI et la BICE (Argentine) font la promotion de leur héritage et patrimoine culturels et artistiques à l'intérieur et l'extérieur de leurs frontières. L'action culturelle de la CDG, la BSTDB (Grèce) et la CAF consiste en outre principalement en l'organisation d'expositions temporaires dans leurs espaces culturels. Les banques de développement sud-américaines ont quant à elles une démarche plus commerciale. La Bancoldex (Colombia) et la NAFIN (Mexique) proposent des financements commerciaux adaptés aux acteurs de l'industrie créative. La BE (Chili) fidélise sa clientèle retail en lui faisant bénéficier de réductions significatives dans les théâtres et salles de spectacle partenaires. Les banques publiques asiatiques s'inscrivent également dans une démarche commerciale : la CDB (Chine) finance massivement les infrastructures « touristique-culturelles » à l'intérieur de ses frontières. Quant à la SIDBI (Inde) et la PT SMI (Indonésie), leurs actions culturelles consistent à soutenir l'artisanat local.

L'ADB, la BOAD, la JICA et l'OeEB affichent de manière ponctuelle leur soutien aux arts et à la culture, sans avoir de politique culturelle (Ex. webinaires dédiés à l'économie créative pour l'ADB).

Enfin, les banques listées ci-dessous n'affichent aucune action à destination des arts et de la culture :

- > Croatian Bank for Reconstruction and Development (HBOR), Croatie
- > State Development Corporation VEB.RF, Russie
- > The International Investment Bank (IIB), Hongrie
- > The Eastern and Southern African Trade and Development Bank (TDB), Burundi, Maurice
- > The Korea Development Bank (KDB), Corée du Sud
- > Islamic Corporation for the Development of the Private Sector, Arabie saoudite
- > Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE), Pérou

## REVUE DES 8 INSTITUTIONS LES PLUS DYNAMIQUES DANS LE DOMAINE DES ARTS ET DE LA CULTURE

**Sur la base du panorama effectué, 8 acteurs ont particulièrement attiré notre attention : la fondation KfW, l'Institut BEI, la Banque mondiale, l'Institut BDMG, la CDG, la DDC, l'ENABEL et l'OMS.**

### Organisation et gouvernance

Quatre des huit acteurs interrogés ont logé leurs programmes artistiques et culturels dans une structure ad hoc : la fondation KfW stiftung, l'Institut BEI, l'Institut BDMG Cultural et la fondation CDG.

La banque régionale de développement brésilienne BDMG a créé son institut culturel en 1988. L'institut BEI et la fondation KfW sont plus récents, respectivement créés en 2012 et 2013. La BEI a toutefois débuté sa collection d'œuvres d'art peu après sa création dans les années 1950. La galerie d'art « Espace Expressions CDG » existe dans sa forme actuelle depuis 2010. Ces structures ont toutes le statut d'association sans but lucratif.

Les programmes arts et culture de la Banque mondiale, de la DDC et d'ENABEL sont logés dans les départements opérationnels et peuvent être complémentaires des activités de financement de développement plus « traditionnelles ». Le Programme artistique de la Banque mondiale est

depuis 1997 au sein du département des opérations de la Banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD). La DDC (intégrée au sein du Ministère des affaires étrangères suisse) a créé sa division Savoir, apprentissage et culture peu après la ratification par la Suisse de la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles en 2008. Enfin, l'ENABEL a intégré la dimension artistique à son programme fédéral d'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM) en 2013. Quant au *Art Impact For Health Initiative* de l'OMS, il est directement rattaché à la direction générale.

À l'exception de la DDC, la gouvernance des programmes artistiques et culturels est centralisée, les projets sont pensés et exécutés par une équipe restreinte.

L'*Art program* de la BM dispose d'une équipe permanente de trois personnes, dont une curatrice et une cheffe de projet assistées par trois consultants. L'équipe passe 90% de son temps sur les expositions, dont l'organisation, même dans les agences du réseau, est très centralisée.

KfW Stiftung est une fondation dédiée à l'entrepreneuriat responsable et solidaire, à l'engagement vis-à-vis de la communauté, à la protection de l'environnement et de la biodiversité, aux arts et à la culture. Deux personnes gèrent le programme *Arts & Culture*, assistées par des stagiaires. A l'institut BEI, le service dédié aux arts et à la culture se compose de quatre personnes : la curatrice et gestionnaire

de la collection, deux assistantes et un art tender. L'équipe est assistée par deux juristes en interne et de trois consultant. La fondation CDG dispose d'une équipe de sept personnes. L'institut BDMG a une équipe de quatre personnes : une directrice, une directrice financière, une cheffe de projet Musique, un chef de projet Arts visuels et une responsable Projets et mécénat.

À la DDC, le schéma de gouvernance des projets culture est décentralisé. Au siège, la division Savoir, Apprentissage et Culture se compose de deux personnes, chacune à 80%, et travaillant en grande partie sur les projets culturels suisses. Ils interviennent en appui à la mise en œuvre des projets culturels des bureaux de représentation dans le cadre du « 1 % culturel ». Les bureaux de représentation sont responsables du montage, de la mise en œuvre et du suivi des programmes / projets dans les pays partenaires.

### Objectifs poursuivis

À l'exception de la CDG qui favorise au travers de mécénat et d'expositions la création artistique marocaine, l'ensemble des acteurs interrogés ne considèrent pas les arts et la culture comme une fin en soi. La fondation KfW les envisage comme des vecteurs de dialogue interculturel sous-jacent aux échanges artistiques et culturels. La DDC les considère comme des instruments au service de la paix, du développement durable et de la liberté d'expression, car indispensables à la vie démocratique et à la protection des droits

humains. L'institut BEI entrevoit dans les arts et la culture de puissants catalyseurs de développement intellectuel et relationnel, terreau fertile au progrès économique et à la cohésion sociale en Europe. L'ENABEL souhaite mettre l'art au service de l'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM), vecteur de questionnement sur notre monde complexe et interconnecté, sur la responsabilité de chacun dans la construction d'un monde plus juste, plus durable et plus solidaire. BDMG Cultural voit en la culture un vecteur fondamental de développement dans la mesure où l'art est intimement lié à la production de connaissance, la formation symbolique, sensible et historique des individus. L'art au service de la construction collective d'une mémoire, d'expériences culturelles d'intérêt général et transformatrices. A la BM, l'Art program permet la mise en lumière de thématiques en lien avec le développement au travers d'expositions : le travail des enfants et la traite des personnes, le changement climatique, les violences faites aux femmes, etc. L'OMS considère que l'art a non seulement des bienfaits sur la santé autant physique que morale, mais qu'il stimule également la créativité et aide à se réapproprier son potentiel de création artistique.

## Des actions très variées

Parmi les acteurs sollicités, la fondation KfW et l'institut BDMG présentent les programmes arts et culturels les plus denses et variés et cultivent un grand nombre de partenariats.

### LA KFW PROPOSE TROIS PROGRAMMES DE RESIDENCES D'ARTISTES

- > *Artists in residence*, à destination de jeunes artistes, d'une durée d'un an à l'issue de laquelle les participants exposent leurs œuvres à Berlin.
- > Des résidences d'artistes transdisciplinaires en collaboration avec l'*Akademie Schloss Solitude*, et dont l'objectif est d'encourager le dialogue transdisciplinaire et interculturel, et d'engager une réflexion critique sur les relations sciences / arts.
- > *Frankfurt Moves !*, des résidences d'artistes au service du dialogue et de la diversité culturelle à Frankfurt et dans la région du Main, avec l'appui de partenaires régionaux et internationaux.

Elle porte en outre le programme *Art Connection Africa*, en partenariat avec le réseau d'artistes *Triangle Network* et dont l'objectif est double : renforcer le dialogue artistique entre pays africains et faciliter la venue des artistes africains en Europe pour exposer leurs œuvres. Partant du principe que les artistes apprennent de leurs pairs, ces workshops d'artistes sont des lieux d'échange et de dialogue interculturels, de développement et de professionnalisation, de réseautage, etc. La fondation soutient par ailleurs divers programmes initiés par des partenaires, dont *Write Afghanistan*, programme d'écriture de l'ONG britannique *Untold* qui offre aux femmes écrivaines un espace d'expression artistique et d'échange, et la possibilité de publier et de communiquer au monde leurs récits. Lorsque possible, la fondation KfW

s'inscrit en complémentarité des projets de la KfW. Le financement de bourses d'étude à de jeunes rangers au « Southern African wildlife college », dont la construction a été cofinancée par la KfW, en est un exemple.

### LA PROGRAMMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE DE L'INSTITUT BDMG, SUIT QUATRE GRANDES LIGNES DIRECTRICES

- > **Les arts visuels** : parmi les initiatives, l'exposition *Mostras BDMG Cultural*, qui donne à voir les artistes de l'État du Minas Gerais (MG) et donne lieu à des actions éducatives
- > **La connaissance et le dialogue interdisciplinaire** comme contribution au développement de l'État du MG : séminaires, publications de livres, débats autour de l'art, la culture, les sciences et autres savoirs pour stimuler la pensée critique et innovante, etc. Exemple. *Seres-rio*, festival mêlant connaissance, dialogues et arts, créé pour célébrer l'importance des cours d'eau pour la vie.
- > **La musique** : l'institut soutient et donne de la visibilité aux musiciens mineiros, à travers différents projets : le Prix BDMG *Instrumental*, les prix *Marco Antônio Araújo* et *Flávio Henrique* qui récompensent respectivement le meilleur morceau instrumental et la meilleure chanson de l'année, *Jovem Música BDMG* qui s'adresse à de jeunes musiciens sélectionnés pour participer à une série de récitals.

> **Les initiatives transdisciplinaires** tels que le *LAB Cultural*, programme de soutien aux processus créatifs dans les domaines des arts scéniques, arts visuels et expérimentation musicale (une dizaine de bourses de recherche attribuée chaque année pour chacun des domaines). Ou encore le projet *Aldeia-Escola-Floresta* avec des artistes indigènes (groupes de femmes agricultrices, artistes, tisseuses, chanteuses, etc.).

La DDC intervient auprès des arts et de la culture dans ses pays d'intervention à travers une quinzaine de catégories de projets inspirés de la *Convention de l'UNESCO* de 2005: appui à la production créative, consolidation d'une industrie créative, conservation du patrimoine culturel, cohésion sociale, etc. Les projets financés n'ont pas nécessairement de lien avec les projets de développement plus « classiques » financés par la DDC. La coopération suisse intervient également en Suisse, où elle apporte son soutien financier à divers événements artistiques et culturels (festivals de longs et courts métrages, salons du livre, etc.), dans un souci d'ouverture artistique et culturelle des citoyens suisses.

À travers sa galerie « Espace Expressions » à Rabat, la Fondation CDG fait la promotion des arts visuels : expositions dédiées à la photographie au Maroc, « expositions ateliers » aux visées pédagogiques, expositions « carte blanche » d'artistes marocains et étrangers, expositions caritatives, débats, tables rondes, conférences, soirées poésie, etc. Elle est partenaire de toutes les grandes manifestations culturelles à Rabat : Rencontres photographiques

de Rabat, Biennale de Rabat ; Rabat capitale africaine de la culture (première édition), Rabat capitale de la culture du monde islamique, etc.

La fondation BEI gère une collection d'art d'environ 1000 pièces, qu'elle met à disposition des pays européens à leur demande, en partenariat avec des institutions muséales (Ex. exposition inaugurale du musée de la banque centrale du Portugal en 2014). Ces mises à disposition permettent la rotation de la collection dans l'espace public européen. L'Institut BEI affiche une volonté de ne pas limiter l'utilisation de la collection à des fins élitistes, et de proposer plutôt des expositions pour le grand public, avec un axe éducatif important (programmes éducatifs, notamment avec les écoles d'art locales). La fondation propose par ailleurs un programme de résidence et de mentorat à Luxembourg pour artistes émergents « socialement engagés » de moins de 35 ans (*Artists Development Program*) ; l'idée étant de soutenir en amont la création artistique européenne contemporaine.

(Ex. dernier appel à projets: "Climate Action in the Wake of COVID-19: Build Back Better" en 2021).

La BM organise des expositions thématiques dans sa galerie d'art au siège du groupe à Washington, et dans le réseau BM. Les œuvres exposées sont issues de la collection permanente de la BM (plus de 6 900 pièces provenant de 150 pays) et de prêts extérieurs (musées des pays d'intervention, artistes individuels, collectionneurs privés).

Exemples :

- > Maldives, 2021 : appel à projets à destination des 12/18 ans > #MaldivesISee : Tell Us Your Aspirations for Your Country Through Art.
- > Mongolie, 2019 : appel à candidatures pour une exposition d'art visuel, dont la vocation est de souligner l'importance de l'innovation pour la compétitivité de l'économie mongole, et ce que veut dire être mongole au 21<sup>e</sup> siècle > « The Art of Innovation – Visual Arts Exhibition Celebrating Mongolia. »

La BM utilise en outre l'art en interne comme vecteur de cohésion dans les équipes (sessions de *team building* autour de l'art) ou pour donner de la visibilité à certains projets ou thématiques au sein du groupe (Ex. l'émancipation féminine, etc.). Les expositions sont souvent accompagnées d'*Educational programs*, dont l'audience est majoritairement des agents du groupe. Les équipes du *Art program* peuvent en outre intervenir en appui technique à la SFI notamment, au travers d'études sur l'industrie créative en Afrique.

L'ENABEL soutient les arts et la culture dans ses pays d'intervention, mais également à l'intérieur de ses frontières avec le programme *Annoncer la couleur* (ALC), où l'art se met au service de l'EMC et de l'éducation au développement durable. ALC accompagne les classes de maternelle, primaire et secondaire dans des projets artistiques autour des huit thématiques de l'EMC : démocratie et citoyenneté, justice sociale, droits humains, développement durable, paix et conflits, commerce



et consommation, migrations, diversité et interculturalité. Les projets soutenus par ALC impliquent un acte concret de l'élève, actant de son engagement. Un engagement graphique, plastique, écrit, chanté, dansé ou joué. L'art permet dans ces projets d'ECM une implication réelle des élèves, l'expérience sensible d'une démarche artistique et créatrice quelle que soit sa forme. Au Burkina Faso, ENABEL s'associe à Africalia et utilise le théâtre, la radio, la photographie, l'audiovisuel, etc. comme moyens de communication permettant l'appropriation des programmes de développement par les populations.

L'OMS, à travers son réseau multi-acteurs (*Art fusion community*) et ses partenariats, fait le lien entre artistes, malades, personnel de santé, et autorités publiques. L'OMS s'associe avec des artistes qui interviennent en milieu hospitalier dans le but de contribuer au processus de guérison des malades grâce à la force positive de l'art. L'idée est d'évaluer l'impact localement de ces projets localement, et de le valoriser à l'international. La mise en place d'un récit participe à la force de la démonstration, permettant in fine une mise à l'échelle, avec le soutien de nouveaux partenaires.

## Des moyens budgétaires limités

Parmi les acteurs étudiés, la DDC suisse alloue le plus gros budget aux arts et à la culture, avec le principe du « 1% culturel ». Objectif symbolique, 1% du budget opérationnel de la DDC doit être alloué à la culture ; ce peut être davantage. Ces fonds sont issus du budget opérationnel de chacun des

bureaux, en moyenne entre 200k et 300k CHF (entre 190k et 284k EUR) par bureau et par an. Au total, pour la quarantaine de bureaux, ce sont entre 20M et 30M CHF qui sont fléchés vers la culture, soit entre 19 et 28M EUR par an.

L'institut BEI a un budget annuel d'environ 1M EUR, entièrement issu de la BEI et dont une partie est dédiée à l'acquisition d'œuvres d'art (pour abonder la collection).

Le budget de BDMG Cultural était de 2,8M BRL (470k EUR) en 2021 (frais de structure, masse salariale et financement des projets inclus). En sus de ce budget, l'Institut peut recevoir des ressources fédérales, mais l'encadrement strict des modalités d'utilisation de ces deniers décourage l'Institut de les actionner.

La Banque mondiale, la KfW et la CDG n'ont pas communiqué leur budget. La fondation CDG est financée en grande partie par le groupe CDG et ponctuellement par quelques mécènes privés. La fondation KfW a un budget jugé restreint, mais qui répond toutefois globalement aux besoins financiers de la fondation. La KfW peut octroyer des ressources supplémentaires lorsque nécessaire. La BM estime quant à elle disposer d'un budget très modeste, « juste de quoi exister, pas de quoi croître ». Le budget couvre le coût de transport et d'assurance des œuvres, les frais de douane, etc. dans le cadre des expositions. Les artistes exposés ne sont pas rémunérés. A l'occasion de partenariats avec d'autres entités du groupe, ce sont les budgets des départements opérationnels qui sont utilisés.

## Principaux partenaires opérationnels

Les acteurs interrogés cultivent de nombreux partenariats opérationnels, il n'a toutefois pas été fait mention d'alliance entre banques de développement.

L'Institut BEI travaille en collaboration avec les institutions muséales locales dans le cadre des expositions montées à travers l'Europe (musée d'art byzantin et chrétien à Athènes, musée de la banque centrale du Portugal, espace Boghossian à Bruxelles, etc.). Il associe par ailleurs des artistes de renommée internationale à son programme de résidence et tutorat de jeunes artistes.

BDMG dialogue et mène ses expérimentations artistiques avec de nombreux acteurs du Minas Gerais (producteurs, distributeurs, institutionnels, revues artistiques, etc.), et lorsque possible dans une démarche d'interdisciplinarité.

Ex.: le programme *Urbe Urge*, en soutien aux projets architecturaux répondant à l'urgence climatique, et en partenariat avec le groupe de recherche *Cosmopolis* de l'École d'architecture et de design de l'Université fédérale du Minas Gerais (UFMG).

La fondation KfW privilégie des projets de moyen-long terme avec des partenaires de qualité. Tous les projets sont co-construits avec des partenaires : *Artists in residence* avec la Künstlerhaus Bethanien Berlin, *Art connexion Africa* avec le *Triangle Network* et des acteurs locaux, *Write Afghanistan* avec l'ONG britannique Untold, le festival *This is not Lebanon* avec le Goethe-Institut Libanon, un programme de résidence d'artistes transdisciplinaires avec

l'Akademie Schloss Solitude, etc.

La BM a organisé l'exposition *The art of resilience* en partenariat avec le Fonds mondial de prévention des catastrophes et de relèvement (GFDRR), exposition ouverte à tout artiste travaillant sur le thème de la résilience aux catastrophes naturelles (21 artistes sélectionnés dans le cadre d'un appel à candidatures).

ENABEL travaille en partenariat avec Africalia au Burkina Faso dans le cadre du projet *Creativity 4 development*.

L'OMS met en place des partenariats avec des acteurs opérationnels de terrain tel que l'ONG *Smile Train*, puis accroit la visibilité des projets et de leurs impacts via des expositions internationales.

## Soutiens financiers extérieurs

De manière assez surprenante, les programmes arts et culture des acteurs interrogés sont intégralement financés par leurs structures. Il a toutefois été fait mention d'un peu de mécénat par la CDG.

Si les statuts de l'Institut BDMG prévoient la possibilité de recevoir des donations ou encore de percevoir des recettes au titre des événements culturels qu'il propose, dans les faits l'intégralité de ses ressources financières provient de la banque BDMG.<sup>1</sup>

## Publics visés

Les publics visés sont très variés et changent selon les initiatives : des publics internes (agents des groupes) aux scolaires en passant par les réfugiés syriens au Liban ou encore de jeunes artistes.

Que ce soient l'institut BEI, la fondation KfW, l'institut BDMG ou la BM, les programmes de résidences s'adressent à de jeunes artistes nationaux ou étrangers. Les expositions BM, CDG ou BEI donnent toutes lieu à des temps et ateliers pédagogiques en marge de l'événement.

La DDC vise en Suisse tous les publics, dans une optique de sensibilisation et d'ouverture aux différentes cultures dans le monde. Dans ses pays d'intervention, la DDC promeut l'accès des populations défavorisées et/ou rurales à la vie culturelle et à l'expression artistique. Elle s'engage en outre pour la participation de la jeunesse, les échanges intergénérationnels et l'égalité des chances femmes – hommes.

Sous l'impulsion de la dernière directrice Gabriela Moulin, BDMG Cultural s'est donné une mission socio- culturelle. Les publics prioritaires sont les enfants (diffusion des publications/ livres dans les écoles publiques de l'État notamment) et les « communautés reculées » de l'intérieur des terres.

La CDG mêle une vocation élitiste, avec l'organisation d'expositions, de conférences ou encore de soirées poésie dans sa galerie d'art en plein cœur du quartier Hassan de Rabat, et une vocation beaucoup plus sociale dans le cadre de son programme socio-culturel Mazaya, qui offre à de jeunes enfants déscolarisés et/ou issus de milieux défavorisés une formation combinant éducation scolaire et cursus musical professionnel.

---

<sup>1</sup> Point sur la loi brésilienne d'incitation fiscale pour la culture de 1991. La Lei de incentivo à Cultura a pour objectif d'encourager le financement de la culture par le secteur privé. Elle prévoit une déduction fiscale (à hauteur de 100% du financement octroyé) à toute personne physique ou morale qui finance des projets culturels. Chaque État brésilien a son propre mécanisme : « Programa de Ação Cultural (ProAC) » pour l'État de São Paulo, « Lei Municipal de Incentivo à Cultura » pour l'État de Rio de Janeiro, « Lei Estadual de Incentivo à Cultura » pour l'État du Minas Gerais, etc. Avec le gouvernement Bolsonaro, ces ressources financières ont été réduites, et sont aujourd'hui majoritairement orientées vers la préservation et la valorisation du patrimoine brésilien (édifices, églises, etc.).

## CONCLUSIONS ET ENSEIGNEMENTS TIRES

**Voici quelques enseignements tirés des expériences des acteurs interrogés.**

### Les conseils de la BEI

- > Promouvoir des artistes à l'engagement sociétal, mais reconnus en tant qu'artistes (productions artistiques exigeantes, « éviter les dauphins en plastique recyclé »).
- > Avoir un mix entre artistes reconnus et artistes en croissance.
- > Avoir une ingénierie projet de qualité, clé du succès.
- > Travailler ses appuis politiques et défendre l'aspect très professionnel de la démarche pour éviter toute confusion.
- > Anticiper les enjeux de redevabilité en produisant des narratifs ou des métriques, montrant les résultats des initiatives.
- > Mettre en réseau les quelques personnes qui soutiennent les arts au sein des bailleurs pour se soutenir mutuellement et partager les différents modes de faire souvent complémentaires.

### Les enseignements de BDMG Cultural

- > L'institut pensé comme un espace de réflexion et de dialogue, jusqu'à questionner le type de développement souhaité.
- > La culture envisagée comme un investissement social, comme de l'éducation populaire.
- > Moins d'actions dans la capitale, davantage de programmes dans les terres du MG.
- > Une nouvelle réflexion sur le genre : depuis la création de l'Institut, sa politique culturelle est élaborée par des hommes blancs hétérosexuels.
- > Une politique tournée vers des projets plus collectifs, avec une vision de la culture plus ample, la culture n'étant plus seulement considérée comme production artistique, mais comme d'autres formes de travail, de réflexion et d'incidence sur le monde.
- > Pour amplifier son rayonnement et donner de la visibilité à ses projets, ses recherches artistiques, ses échanges, etc., l'Institut fait un travail important de publication en vue de transmettre à un public large : discussions éducatives, revues dédiées aux principaux projets, etc.

### Les points de vigilance de la KfW

- > Ne pas lésiner sur le travail conceptuel en amont des projets.
- > La mise en place de bonnes relations partenariales prend du temps.
- > Lorsqu'on a peu de ressources (humaines), l'idéal est de trouver des partenaires opérationnels solides ayant une mission proche.
- > Aucune visée politique, ie. la fondation KfW ne s'inscrit pas en soutien à certains messages politiques, et s'en tient à donner les moyens aux artistes de développer leur art, d'échanger entre eux, etc.
- > Rencontre des artistes soutenus par les programmes.



## Overview

**On December 2021, at the occasion of the launching of the Metis Fund, supported by the French Development Agency (AFD), whose purpose is to use the arts and culture to strengthen the impact of development policies, AFD wanted to draw up an inventory of the actions and programmes of the main donors and development banks (mainly members of the IDFC network) aimed at the arts and culture.**

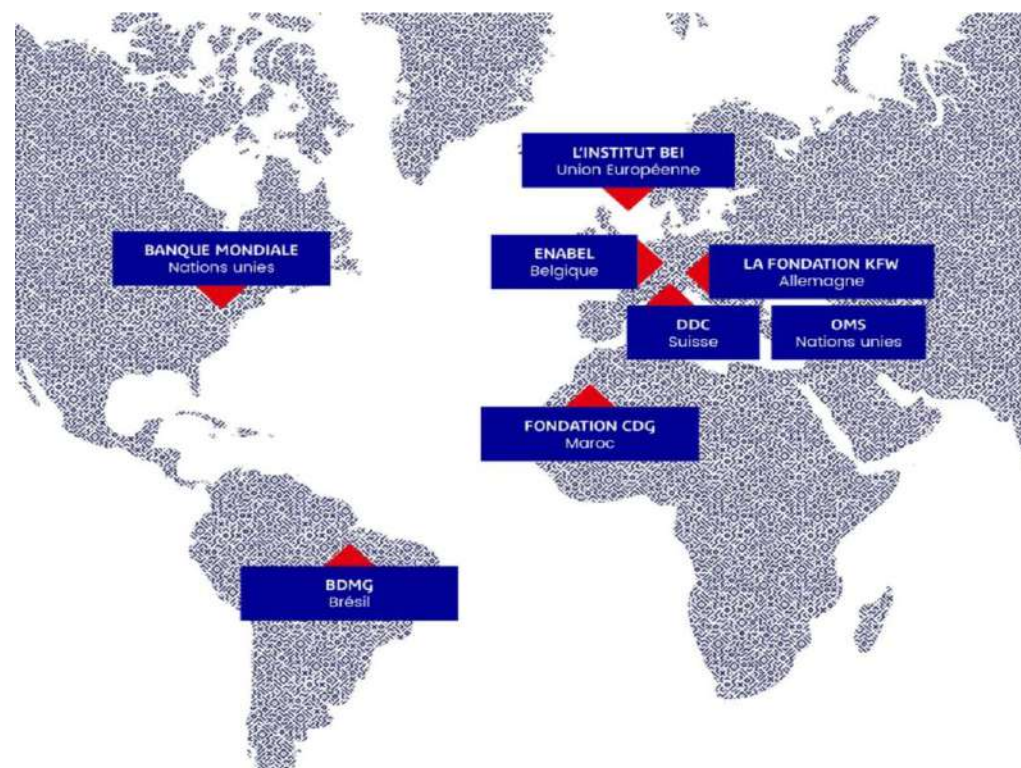
## METHODOLOGY USED

First of all, an internet review allowed us to identify the most active donors in the field of culture and to understand their approach to culture as well as their main programmes and actions. The 25 members of the IDFC network were screened, as well as the European Investment Bank (EIB), the World Bank (WB), the African Development Bank (ADB), the Asian Development Bank (ADB), the Swiss Agency for Development and Cooperation (SDC), the Austrian Development Bank (OeCB), ENABEL (Belgium), the Brazilian Regional Bank of Minais Gerais (BDMG) and the World Health Organisation (WHO).

Eight organisations in particular caught our attention as being the most active in the field of arts and culture and were the subject of detailed fact sheets drawn up on the basis of interviews with the people responsible for the programmes. These are:

- > the KfW Foundation,
- > the EIB Institute,
- > the World Bank,
- > the SDC (Switzerland),
- > the BDMG (Brazil),
- > the CDG Foundation (Morocco),
- > ENABEL
- > and WHO.

It should be noted that although the BNDES was a pioneer in the promotion of the cultural sector, the dynamism of its policy in support of cultural actors has been largely questioned by the current government. Over the last 10 years, the federal budget for culture has been divided by two. Therefore, it was decided not to draft a stakeholder sheet for the BNDES.



## GENERAL OVERVIEW

The first thing that strikes us is the diversity of donors' approaches to culture. While the KfW Foundation and the WB support intercultural dialogue and the promotion of cultural diversity internationally, donors such as the EIB Institute, CDP (Italy), TSKB (Turkey), DBSA (South Africa), BNDES, CABEI and BICE (Argentina) promote their cultural and artistic heritage within and outside their borders. The cultural action of CDG, BSTDB (Greece) and CAF also consists mainly of the organisation of temporary exhibitions in their cultural spaces. The South American development banks have a more commercial approach. Bancoldex (Colombia) and NAFIN (Mexico) offer commercial financing adapted to the actors of the creative industry. BE (Chile) builds loyalty among its retail clients by offering them significant discounts in partner theatres and venues. Asian public banks are also taking a commercial approach: CDB (China) is massively financing "tourist-cultural" infrastructures within its borders. As for the SIDBI (India) and the PT SMI (Indonesia), their cultural actions consist of supporting local crafts.

ADB, BOAD, JICA and OeEB display their support for the arts and culture in an ad hoc manner, without having a cultural policy (e.g. webinars dedicated to the creative economy for ADB).

Finally, the banks listed below do not display any action towards arts and culture:

- > Croatian Bank for Reconstruction and Development (HBOR), Croatia
- > State Development Corporation VEB.RF, Russia
- > The International Investment Bank (IIB), Hungary
- > The Eastern and Southern African Trade and Development Bank (TDB), Burundi, Mauritius
- > The Korea Development Bank (KDB), South Korea
- > Islamic Corporation for the Development of the Private Sector, Saudi Arabia
- > Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE), Peru

## REVIEW OF THE 8 MOST DYNAMIC INSTITUTIONS IN THE FIELD OF ARTS AND CULTURE

**On the basis of the overview, 8 actors have particularly attracted our attention: the KfW Foundation, the EIB Institute, the World Bank, the BDMG Institute, the CDG, SDC, ENABEL and WHO.**

### Organisation and governance

Four of the eight actors interviewed have housed their arts and culture programmes in an ad hoc structure: the KfW stiftung, the EIB Institute, the BDMG Cultural Institute and the CDG Foundation.

The Brazilian regional development bank BDMG established its cultural institute in 1988. The EIB Institute and the KfW Foundation are more recent, established in 2012 and 2013 respectively. However, the EIB started its art collection shortly after its creation in the 1950s. The art gallery "Espace Expressions CDG" has existed in its current form since 2010. These structures all have the status of non-profit associations.

The arts and culture programmes of the World Bank, SDC and ENABEL are housed in operational departments and can be complementary to more "traditional" development funding activities. The World Bank Arts Programme has been part of the Operations Department of the International Bank for Reconstruction and Development (IBRD) since 1997. The SDC (part of the Swiss Ministry of Foreign Affairs)

created its Knowledge, Learning and Culture Division shortly after Switzerland ratified the UNESCO Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions in 2008. Finally, ENABEL integrated the artistic dimension into its federal programme for education for global citizenship (ECM) in 2013. As for the WHO's Art Impact For Health Initiative, it is directly attached to the Directorate General.

With the exception of the SDC, the governance of arts and culture programmes is centralised, and projects are designed and implemented by a small team.

The World Bank's art programme has a permanent team of three people, including a curator and a project manager assisted by three consultants. The team spends 90% of its time on the exhibitions, which are organised very centrally, even in the network branches.

KfW Stiftung is a foundation dedicated to responsible entrepreneurship, community involvement, environmental protection and biodiversity, arts and culture. Two people manage the Arts & Culture programme, assisted by interns. At the EIB, the arts and culture department consists of four people: the curator and collection manager, two assistants and an art tender. The team is supported by two in-house lawyers and three consultants. The CDG Foundation has a team of seven people. The BDMG institute has a team of four: a director, a financial director, a music project manager, a visual arts project manager and a project and sponsorship manager.

At the SDC, the governance structure for cultural projects is decentralised. At headquarters, the Knowledge, Learning and Culture Division is composed of two people, each with an 80% share, who work largely on Swiss cultural projects. They support the implementation of the cultural projects of the representation offices within the framework of the "1% culture". The representative offices are responsible for the design, implementation and monitoring of programmes/projects in the partner countries.

### Objectives pursued

With the exception of the CDG, which promotes Moroccan artistic creation through sponsorship and exhibitions, not all the actors interviewed consider the arts and culture as an end in themselves.

The KfW Foundation sees them as vectors of intercultural dialogue underlying artistic and cultural exchanges. The SDC sees them as instruments for peace, sustainable development and freedom of expression, as they are essential for democratic life and the protection of human rights. The EIB sees the arts and culture as powerful catalysts for intellectual and relational development and as fertile ground for economic progress and social cohesion in Europe. ENABEL wishes to use art to promote education for global citizenship (ECM), a means of questioning our complex and interconnected world, and the responsibility of each individual in building a fairer, more sustainable and more united world. BDMG

Cultural sees culture as a fundamental vector of development as Art is intimately linked to the production of knowledge and the symbolic, sensitive and historical formation of individuals. Art at the service of the collective construction of a memory, of cultural experiences of general interest and transformative. At the World Bank, the Art Program highlights themes related to development through exhibitions: child labour and human trafficking, climate change, violence against women, etc. The WHO considers that Art, not only has physical and moral health benefits, but also stimulates creativity and helps to reclaim one's artistic potential.

## A wide range of activities

Among the actors involved, the KfW Foundation and the BDMG Institute present the most dense and varied arts and culture programmes and cultivate a large number of partnerships.

### KFW OFFERS THREE PROGRAMMES OF ARTISTS' RESIDENCIES

- > Artists in residence, for young artists, lasting one year, after which the participants exhibit their work in Berlin
- > Transdisciplinary artist residencies in collaboration with the Akademie Schloss Solitude, which aim to encourage transdisciplinary and intercultural dialogue and to engage in critical reflection on the relationship between science and art.

> Frankfurt Moves! is an artist residency programme for dialogue and cultural diversity in Frankfurt and the Main region, with the support of regional and international partners.

It also runs the Art Connection Africa programme, in partnership with the Triangle Network of artists, which has a twofold objective: to strengthen the artistic dialogue between African countries and to facilitate the arrival of African artists in Europe to exhibit their work. Based on the principle that artists learn from their peers, these artists' workshops are places for intercultural exchange and dialogue, development and professionalization, networking, etc. The Foundation also supports various programmes initiated by partners, such as Write Afghanistan, a writing programme run by the British NGO Untold, which offers women writers a space for artistic expression and exchange, and the opportunity to publish and communicate their stories to the world.

Where possible, the KfW Foundation complements KfW projects. One example is the funding of scholarships for young rangers at the Southern African wildlife college, whose construction was co-financed by KfW.

### THE ARTISTIC AND CULTURAL PROGRAMMING OF THE BDMG INSTITUTE, FOLLOWS FOUR MAIN GUIDELINES

- > **Visual arts:** among the initiatives, the Mostras BDMG Cultural exhibition, which showcases artists from the State of Minas Gerais (MG) and gives rise to educational activities.

**Knowledge and interdisciplinary dialogue** as a contribution to the development of the State of MG: seminars, book publications, debates on art, culture, science and other knowledge to stimulate critical and innovative thinking, etc. Example. Seres-rio, a festival combining knowledge, dialogue and the arts, created to celebrate the importance of rivers for life.

> **Music:** the institute supports and gives visibility to musicians from the mineiros, through different projects: the BDMG Instrumental Prize, the Marco Antônio Araújo and Flávio Henrique prizes for the best instrumental piece and the best song of the year respectively, Jovem Músico BDMG, which is aimed at young musicians selected to participate in a series of recitals.

> **Transdisciplinary initiatives** such as LAB Cultural, a programme to support creative processes in the fields of performing arts, visual arts and musical experimentation (around ten research grants awarded each year for each field). Or the Aldeia-Escola-Floresta project with indigenous artists (groups of women farmers, artists, weavers, singers, etc.).

The SDC works with the arts and culture in its countries of intervention through some fifteen categories of projects inspired by the 2005 UNESCO Convention: support for creative production, consolidation of a creative industry, conservation of cultural heritage, social cohesion, etc. The projects funded are not necessarily linked to the more "classic" development projects funded by the SDC.



Swiss cooperation is also active in Switzerland, where it provides financial support for various artistic and cultural events (feature film and short film festivals, book fairs, etc.), with a view to opening up the arts and culture to Swiss citizens.

Through its "Espace Expressions" gallery in Rabat, the CDG Foundation promotes the visual arts: exhibitions dedicated to photography in Morocco, "workshop exhibitions" with educational aims, "carte blanche" exhibitions by Moroccan and foreign artists, charity exhibitions, debates, round tables, conferences, poetry evenings, etc. It is a partner in all the major cultural events in Rabat: the Rabat Photographic Encounters, the Rabat Biennial, Rabat African Capital of Culture (first edition), Rabat Capital of Culture of the Islamic World, etc.

The EIB Foundation manages an art collection of around 1,000 pieces, which it makes available to European countries at their request, in partnership with museum institutions (e.g. inaugural exhibition of the Portuguese Central Bank Museum in 2014). This allows the collection to rotate in the European public space. The EIB Institute is determined not to limit the use of the collection to elitist purposes, but rather to propose exhibitions for the general public, with an important educational focus (educational programmes, particularly with local art schools). The foundation also offers a residency and mentoring programme in Luxembourg for emerging "socially committed" artists under the age of 35 (Artists Development Program); the idea being to support contemporary European artistic creation at an early stage.

(e.g. last call for projects: "Climate Action in the Wake of COVID-19: Build Back Better" in 2021).

The World Bank organises thematic exhibitions in its art gallery at the group's headquarters in Washington and in the WB network. The works exhibited are from the WB's permanent collection (more than 6,900 pieces from 150 countries) and from external loans (museums in the countries of intervention, individual artists, private collectors).

#### Examples :

- > Maldives, 2021: call for projects for 12/18 year olds > #MaldivesISee: Tell Us Your Aspirations for Your Country Through Art.
- > Mongolia, 2019: Call for entries for a visual arts exhibition to highlight the importance of innovation for the competitiveness of the Mongolian economy and what it means to be Mongolian in the 21st century > "The Art of Innovation - Visual Arts Exhibition Celebrating Mongolia.

The WB also uses art internally as a vector of cohesion in the teams (team building around art) or to give visibility to certain projects or themes within the group (e.g. female emancipation, etc).

Exhibitions are often accompanied by educational programs, whose audience is mainly group employees. The Art program teams can also provide technical support to the IFC, notably through studies on the creative industry in Africa.

ENABEL supports the arts and culture in its countries of intervention, but also within its borders with the

Annoncer la couleur (ALC) programme, where Art is used in the service of CME and education for sustainable development. ALC accompanies kindergarten, primary and secondary school classes in artistic projects around the eight themes of CME: democracy and citizenship, social justice, human rights, sustainable development, peace and conflict, trade and consumption, migration, diversity and interculturality. The projects supported by ALC involve a concrete act by the student, acting on his/her commitment. A graphic, plastic, written, sung, danced or acted commitment. In these ECM projects, art allows for a real involvement of the pupils, the sensitive experience of an artistic and creative approach, whatever its form. In Burkina Faso, ENABEL is associated with Africalia and uses theatre, radio, photography, audiovisuals, etc. as a means of communication to enable people to take ownership of development programmes.

WHO, through its multi-actor network (Art fusion community) and its partnerships, links artists, patients, health personnel and public authorities. WHO partners with artists who work in hospitals with the aim of contributing to the healing process of patients through the positive power of art. The idea is to evaluate the impact of these projects locally, and to promote them internationally. The setting up of a narrative contributes to the strength of the demonstration, allowing in fine a scaling up, with the support of new partners.

## Limited budgetary resources

Among the actors studied, the Swiss SDC allocates the largest budget to arts and culture, with the "1% cultural" principle. A symbolic objective, 1% of the operational budget must be allocated to culture; it can be more. These funds come from the operational budget of each of the offices, on average between CHF 200k and 300k (EUR 190k and 284k) per office per year. In total, for the forty or so offices, between CHF 20M and 30M are earmarked for culture, i.e. between EUR 19M and 28M per year.

The EIB institute has an annual budget of approximately EUR 1 million, entirely from the EIB, part of which is dedicated to the acquisition of works of art (to add to the collection).

BDMG Cultural's budget was R\$2.8m (EUR 470k) in 2021 (including structural costs, payroll and project funding). In addition to this budget, the Institute can receive federal resources, but the strict framework for the use of these funds discourages the Institute from using them.

The World Bank, KfW and CDG have not communicated their budgets. The CDG foundation is largely financed by the CDG group and occasionally by a few private sponsors.

The KfW foundation has a budget that is considered small, but which nevertheless generally meets the financial needs of the foundation. KfW can provide additional resources when necessary. The WB considers that it has a very modest budget, "just enough to exist, not enough to grow". The budget

covers the cost of transporting and insuring the works, customs fees, etc. for the exhibitions. The artists exhibited are not paid. In the case of partnerships with other group entities, the budgets of the operational departments are used.

## Main operational partners

The actors interviewed cultivate many operational partnerships, but there was no mention of alliances between development banks.

The EIB Institute works in collaboration with local museum institutions in the context of exhibitions mounted throughout Europe (Museum of Byzantine and Christian Art in Athens, Central Bank of Portugal Museum, Boghossian Space in Brussels, etc.). It also involves internationally renowned artists in its residency and mentoring programme for young artists.

BDMG dialogues and carries out its artistic experiments with numerous actors in Minas Gerais (producers, distributors, institutions, art magazines, etc.), and when possible in an interdisciplinary approach.

E.g.: the Urbe Urge programme, in support of architectural projects responding to the climate emergency, and in partnership with the Cosmopolis research group of the School of Architecture and Design of the Federal University of Minas Gerais (UFMG).

The KfW Foundation favours medium- to long-term projects with quality partners. All projects are co-constructed with partners: Artists in residence with the Künstlerhaus Bethanien Berlin, Art connexion Africa with the Triangle Network and local actors, Write Afghanistan with the British NGO Untold, the This is not Lebanon festival with the Goethe-Institut Libanon, a transdisciplinary artists' residency programme with the Akademie Schloss Solitude, etc.

The WB organised the exhibition "The art of resilience" in partnership with the Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR), an exhibition open to any artist working on the theme of resilience to natural disasters (21 artists selected through a call for applications).

ENABEL works in partnership with Africalia in Burkina Faso in the framework of the Creativity 4 development project.

WHO sets up partnerships with operational actors in the field such as the NGO Smile Train, and then increases the visibility of the projects and their impacts via international exhibitions.

## External financial support

Surprisingly enough, the arts and culture programmes of the actors interviewed are entirely financed by their structures. However, some sponsorship was mentioned by the CDG.

Although the statutes of the BDMG Institute provide for the possibility of receiving donations or of

collecting income from the cultural events it proposes, in fact all of its financial resources come from the BDMG bank.

## Target audiences

The target audiences are very varied and change according to the initiatives: internal audiences (group agents), schoolchildren, Syrian refugees in Lebanon, young artists...

Whether it is the EIB Institute, the KfW Foundation, the BDMG Institute or the BM, the residency programmes are aimed at young national or foreign artists. The WB, CDG and EIB exhibitions all include educational events and workshops in conjunction with the event.

In Switzerland, the SDC targets all audiences, with a view to raising awareness and opening up to different cultures around the world. In its countries of operation, the SDC promotes access to cultural life and artistic expression for disadvantaged and/or rural populations. It is also committed to youth participation, intergenerational exchanges and equal opportunities for women and men.

Under the impetus of the last director, Gabriela Moulin, BDMG Cultural has taken on a socio-cultural mission. The priority audiences are children (distribution of publications/books in state schools in particular) and the "remote communities" of the states.

CDG combines an elitist vocation, with the organisation of exhibitions, conferences and poetry

evenings in its art gallery in the heart of the Hassan district of Rabat, with a much more social vocation in the context of its Mazaya socio-cultural programme. It offers young children who have dropped out of school and/or come from underprivileged backgrounds, a training programme that combines school education with a professional musical curriculum.

## CONCLUSIONS AND LESSONS LEARNED

**The following are some of the lessons from the experiences of the actors interviewed.**

### The EIB's advice

- > To promote artists with a societal commitment, but recognised as artists (demanding artistic productions, "avoid dolphins made of recycled plastic").
- > To have a mix of recognised and growing artists.
- > To have a quality project engineering, key to success.
- > To work on its political support and defend the highly professional aspect of the approach to avoid any confusion.
- > To anticipate accountability issues by producing narratives or metrics showing the results of initiatives.
- > To network the few people who support the arts within the donors to support each other and share the different, often complementary, ways of doing things.

### The lessons from BDMG Cultural

- > The institute as a space for reflection and dialogue, to the point of questioning the type of development desired.
- > Culture as a social investment, as popular education.
- > Fewer actions in the capital city, more programmes in the MG lands.
- > A new reflection on gender: since the creation of the Institute, its cultural policy has been developed by white heterosexual men.
- > A policy geared towards more collective projects, with a broader vision of culture, where culture is no longer seen only as artistic production, but as other forms of work, reflection and impact on the world.
- > In order to increase its influence and give visibility to its projects, artistic research, exchanges, etc., the Institute is doing a great deal of publishing work in order to transmit its work to a wide audience: educational discussions, journals dedicated to the main projects, etc.

### KfW's points of vigilance

- > Do not skimp on conceptual work upstream of projects.
- > Building good partnership relationships takes time.
- > When you have few (human) resources, the ideal is to find solid operational partners with a similar mission.
- > No political agenda, i.e. KfW does not support political messages, but only gives artists the means to develop their art, to exchange with each other, etc.
- > Meeting the artists supported by the programmes.

MÉTIS  
ARTS & DÉVELOPPEMENT



# **Annexe 1:**

## **Fiches Acteurs**

# BDMG Cultural (Brésil)



## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

### L'ÉQUIPE ACTUELLE

- > **Gabriela Moulin Mendonça,**  
*Présidente, Directrice*  
[gabrielam@bdmg.mg.gov.br](mailto:gabrielam@bdmg.mg.gov.br)
- > **Larissa d'Arc,**  
*Directrice financière*  
[larissad@bdmg.mg.gov.br](mailto:larissad@bdmg.mg.gov.br)
- > **Elizabeth José dos Santos,**  
*Musique*  
[elizabeth@bdmg.mg.gov.br](mailto:elizabeth@bdmg.mg.gov.br)
- > **Érico grossi,**  
*Arts visuels*  
[erico@bdmg.mg.gov.br](mailto:erico@bdmg.mg.gov.br)
- > **Francisco Roberto Rocha de Carvalho,**  
*Projets et mécénat*  
[franciscor@bdmg.mg.gov.br](mailto:franciscor@bdmg.mg.gov.br)

Gabriela Moulin a quitté ses fonctions peu après l'étude ici présentée, suite au départ du DG Sergio Gusmao Suchodolski.

## Historique de l'action Arts et Culture

Créé en 1988 par la banque régionale de développement BDMG, l'Institut culturel BDMG ? est basé à Belo Horizonte (BH). Le positionnement du Minas Gerais envers la culture fait figure d'exception au Brésil. La majorité des banques de développement régionales créées dans les années 1960 ont aujourd'hui soit disparu, soit évolué vers de petites agences locales.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

BDMG Cultural<sup>2</sup> voit en la culture un vecteur fondamental de développement, dans la mesure où l'art est intimement lié à la production de connaissance, la formation symbolique, sensible et historique des individus, à l'inventivité et à l'innovation.

**Sa démarche : la construction collective d'une mémoire, d'expériences culturelles d'intérêt général et transformatrices.**

Gabriela Moulin, Directrice sortante, a fortement fait évoluer le positionnement de BDMG Cultural à son arrivée en 2019. L'Institut avait alors une approche très méritocratique, une culture du « prix » (voir infra.), et une action très centrée sur BH, peu tournée vers l'intérieur de l'État.

<sup>2</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/>

## Changement de regard sur la culture, impulsé par Gabriela Moulin :

- > L'institut pensé comme un espace de réflexion et de dialogue, jusqu'à questionner le type de développement souhaité.
- > La culture envisagée comme un investissement social, comme de l'éducation populaire.
- > Moins d'actions dans la capitale, davantage de programmes dans les terres du MG.
- > Une nouvelle réflexion sur le genre : depuis la création de l'Institut, sa politique culturelle est élaborée par des hommes blancs hétérosexuels (seulement une Directrice avant Gabriela).
- > Une politique tournée vers des projets plus collectifs, avec une vision de la culture plus ample, la culture n'étant plus seulement considérée comme production artistique, mais comme d'autres formes de travail, de réflexion et d'incidence sur le monde.
- > Programme de soutien aux artistes mise en place suite au premier confinement (voir Lab Cultural).

## Types d'action menées

L'Institut propose de nombreux programmes : musique, arts visuels, production et partage de connaissance à travers des séminaires, publications et contenus en ligne. Il est partenaire de nombreux acteurs du MG : producteurs, institutions et artistes. Trois grandes lignes directrices :

### LES ARTS VISUELS

Parmi les initiatives, l'exposition annuelle Mostras BDMG Cultural, à la galerie BDMG Cultural à BH, qui donne à voir les artistes « mineiros » ou résidant dans l'État du MG. Ces expositions donnent lieu à des actions éducatives, venant enrichir le dialogue avec le public.

+ Le Prix BDMG pour les courts métrages de petit budget<sup>3</sup>.

### LA CONNAISSANCE

La connaissance et le dialogue interdisciplinaire comme contribution au développement de l'État du MG : séminaires, publications de livres, débats démocratiques impliquant l'art, la culture, les sciences et autres savoirs pour stimuler la pensée critique et innovante, fondamentale pour inventer de nouveaux futurs.

Ex. Seres-rio, festival fluvial<sup>4</sup>.

Un festival mêlant connaissance, dialogues et arts, créé par BDMG Cultural pour célébrer l'existence et l'importance des rivières pour la vie.

- > Des conférences, des concerts, des films, des courts métrages, des expositions, de la cartographie, des espaces dédiés aux enfants, de la poésie.
- > Des journalistes, des biologistes, des écrivains, des médecins, des anthropologues, des artistes plasticiens, des géographes, des comédiens, des urbanistes, des musiciens, des ethno-photographes.
- > Des thématiques variées autour des rivières : Comment vivre sans rivières ? Quel futur pour les rivières urbaines ? Que peuvent les rivières dans un monde post-développementaliste ? Comment meurent les rivières ? Comment renaissent les rivières ? Comment résister et exister dans l'anthropocène ?

<sup>3</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/7a-edicao-do-premio-bdmg-cultural-fcs-de-estimulo-ao-curta-metragem-de-baixo-orcamento/>

<sup>4</sup> <https://seresrios.org/> [https://seresrios.org/2021/wp-content/uploads/2021/08/seres\\_rios\\_programacao.pdf](https://seresrios.org/2021/wp-content/uploads/2021/08/seres_rios_programacao.pdf)

## LA MUSIQUE

Depuis le début des années 2000, l'Institut encourage, soutient et donne de la visibilité aux musiciens mineiros, à travers différents projets :

- > Le Prix BDMG Instrumental<sup>5</sup> (Prêmio BDMG Instrumental), créé en 2001, qui récompense les compositeurs du MG ; un premier prix du genre au Brésil.
- > Jovem Instrumentista BDMG<sup>6</sup> favorise le dialogue entre artistes reconnus et la génération montante, valorisant la transmission entre plusieurs générations d'artistes.
- > Jovem Músico BDMG s'adresse à de jeunes musiciens prometteurs, sélectionnés pour participer à une série de récitals.
- > Les prix Marco Antônio Araújo, et Flávio Henrique<sup>7</sup>, récompensent respectivement le meilleur morceau instrumental et la meilleure chanson de l'année.
- > La chorale BDMG (Coral BDMG), depuis la création de l'Institut, mêle agents de la banque et personnes extérieures.

## + LES INITIATIVES TRANSDISCIPLINAIRES

- > Le LAB Cultural<sup>8</sup> a été mis en place en 2020 en réponse au besoin financier accru des artistes suite au premier confinement. Le Lab Cultural est un programme de valorisation et de soutien aux processus créatifs dans les domaines des arts scéniques, arts visuels et expérimentation musicale. Une dizaine de bourses de recherche (1500 BRL durant 6 mois) est attribuée chaque année pour chacun des domaines, et un accompagnement des jeunes artistes par des professionnels du même domaine.

Les 16 participants et 4 tuteurs du LAB Cultural 2021 : <https://bdmgcultural.mg.gov.br/lab/tutores-e-participantes/#participantes>.

L'Institut se félicite de la mixité de l'édition 2021 : la présence de tuteurs afro-américains a eu pour effet la candidature de nombreuses personnes afro-américaines (« effet catalyseur »).

+ 2 migrantes : une vénézuélienne, une péruvienne.

- > Le programme Urbe Urge<sup>9</sup>, en soutien à des projets architecturaux répondant à l'urgence climatique, et en partenariat avec le groupe de recherche Cosmopolis de l'École d'architecture et de design de l'Université fédérale du Minas Gerais (UFMG). Groupes projets formés multidisciplinaires : un architecte ou designer, une personne détentrice de savoirs traditionnels, etc. Exemple : les « Kilombo urbanos » (descendants des « marrons », esclaves qui avaient fui les plantations et l'esclavage), des femmes des mouvements sans terre, etc.
- > Le programme Cine Barranco<sup>10</sup>, dont l'objectif est d'amener le cinéma dans les villages reculés.
- > Le projet Aldeia-Escola-Floresta<sup>11</sup> à Machacalis, avec des artistes indigènes (groupes de femmes agricultrices, artistes, tisseuses, chanteuses, etc.) > impact économique, social et écologique de ces projet

<sup>5</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/20o-premio-bdmg-instrumental/>

<sup>6</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/jovem-instrumentista-2021/>

<sup>7</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/premio-marco-antonio-e-premio-flavio-henrique-2021/>

<sup>8</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/lab-cultural/>

<sup>9</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/urbeurge/>

<sup>10</sup> <https://www.instagram.com/cinebarranco/>

<sup>11</sup> <https://aldeiaescolafloresta.org/>



## Budget alloué avec historique et perspective

Le gouvernement Bolsonaro a considérablement réduit les budgets culture au Brésil. Le budget fédéral en direction de la culture est passé de 3,3 Mds à 1,8 Md BRL entre 2011 et 2021 (-47%).

Les acteurs culturels parlent de « guerre contre la culture », de destruction de la culture, résultat de la croisade de Bolsonaro contre les idées progressistes du pays. Pour mémoire, le ministère de la Culture a été supprimé, réduit au rang de « secrétariat spécial » au Ministère du tourisme.

Le budget de BDMG Cultural pour 2021 était de 2,8M BRL (470k EUR), frais de structure, masse salariale et financement des projets inclus. 2022 : 2,7M BRL.

En sus de ce budget, l'Institut peut recevoir des ressources fédérales, mais l'encadrement strict des modalités d'utilisation de ces deniers décourage l'Institut de les actionner (voir infra).

Par ailleurs, l'Institut peut octroyer sans validation préalable du gouvernement des financements d'un montant inférieur à 20 000 BRL (actuellement 3 300 EUR avec la chute du real, contre environ 5 000 EUR avant la crise sanitaire). Il privilégie donc ces petits financements.

## Gouvernance associée /schéma institutionnel

L'Institut est une entité indépendante de droit privé, au statut associatif sans but lucratif (voir supra l'équipe actuelle dans les contacts).

## Source de financement /fiscalité (mécénat, système de défiscalisation)

Si les statuts de l'Institut<sup>12</sup> prévoient la possibilité de recevoir des donations ou encore de percevoir des recettes au titre des événements culturels qu'il propose, dans les faits, l'intégralité de ses ressources financières provient de la banque BDMG (voir budget annuel).

### POINT SUR LA LOI D'INCITATION FISCALE POUR LA CULTURE DE 1991

La Loi de incentivo à Cultura a pour objectif d'encourager le financement de la culture par le secteur privé. Elle prévoit une déduction fiscale (à hauteur de 100% du financement octroyé) à toute personne physique ou morale qui finance des projets culturels. Chaque État brésilien a son propre mécanisme : « Programa de Ação Cultural (ProAC) » pour l'État de São Paulo, « Lei Municipal de Incentivo à Cultura » pour l'État de Rio de Janeiro, « Lei Estadual de Incentivo à Cultura » pour l'État du Minas Gerais, etc.

Avec le gouvernement Bolsonaro, ces ressources financières ont été réduites, et sont aujourd'hui majoritairement orientées vers la préservation et la valorisation du patrimoine brésilien (édifices, églises, etc.).

## Principaux partenaires financier

Aucun, ressources propres.

## Partenaires principaux opérationnels

Principaux partenaires évoqués :

- > Tecelãs de Tocoíós : [https://www.instagram.com/mulheresdojequitinho\\_nha/](https://www.instagram.com/mulheresdojequitinho_nha/)
- > Bordadeiras do Curtume [https://www.instagram.com/mulheresdojequitinho\\_nha/](https://www.instagram.com/mulheresdojequitinho_nha/)
- > Revista Manzuá <https://manzua.eco.br/>
- > Revista Piseagrama <https://piseagrama.org/>
- > Arca Chapada norte [https://www.instagram.com/arca\\_chapadadonorte/](https://www.instagram.com/arca_chapadadonorte/)
- > Muquifu <https://www.instagram.com/muquifu/>

<sup>12</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/wp/wp-content/uploads/2020/03/bdmg-cultural-estatuto-social-bdmg-cultural.pdf>

## **Public visé**

Sous l'impulsion de Gabriela Moulin, l'Institut s'est donné une mission socio-culturelle.

Les publics prioritaires sont les enfants (diffusion des publications/ livres dans les écoles publiques de l'État notamment) et les « communautés reculées » de l'intérieur des terres.

## **Enjeux rencontrés, points d'attention**

Pour amplifier son rayonnement et donner de la visibilité à ses projets, ses recherches artistiques, ses échanges, etc., l'Institut fait un travail important de publication en vue de transmettre à un public large : discussions éducatives, revues dédiées à ces principaux projets (Seres-rio, Urbe Urge, etc.).

# Direction du Développement et de la Coopération suisse (DDC)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

### L'ÉQUIPE ACTUELLE

#### > Rudi von Planta

*Chef Culture et Développement, Division Savoir –  
Apprentissage – Culture*  
[rudi.vonplanta@eda.admin.ch](mailto:rudi.vonplanta@eda.admin.ch)

#### > Barbara Aebischer

[barbara.aebischer@eda.admin.ch](mailto:barbara.aebischer@eda.admin.ch)

## Historique de l'action Arts et Culture

La Suisse a ratifié la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles (2005) en 2008, s'engageant dès lors à promouvoir l'accès des acteurs culturels au marché suisse et international de la culture. L'action culturelle dans les pays d'intervention a débuté quelques années plus tard.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

La DDC est logée au sein du Ministère des affaires étrangères suisse. Le document « Politique Culture et développement »<sup>13</sup> expose les grandes lignes de la politique de la DDC dans les domaines de la culture et des arts.

L'art et la culture sont considérés comme des « instruments au service de la liberté d'expression, de la promotion de la paix et du développement durable », comme « vecteurs de changements sociaux ». Les arts et la culture sont indispensables à la vie démocratique et à la protection des droits humains. Les acteurs culturels constituent, au même titre que la presse indépendante, un pilier de la démocratie, et devraient être considérés et soutenus comme tels.

### OBJECTIFS

- > En Suisse : favoriser l'accès des acteurs culturels au marché suisse et international de la culture.
- > Dans les pays partenaires :
  - Promouvoir une scène artistique et culturelle indépendante et dynamique.
  - Offrir aux artistes et autres acteurs culturels des possibilités de se former, de développer leurs capacités, activités, organisations et réseaux ; d'obtenir le respect de leurs droits et la reconnaissance de leur travail.

## Types d'action menées

En Suisse, la DDC apporte son soutien financier (subventions) à divers événements artistiques

<sup>13</sup> [https://www.eda.admin.ch/dam/deza/fr/documents/publikationen/Diverses/Politik-Kultur-und-Entwicklung-der-DEZA\\_FR.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/fr/documents/publikationen/Diverses/Politik-Kultur-und-Entwicklung-der-DEZA_FR.pdf)

culturels, des programmations ponctuelles de films, ainsi que plusieurs festivals.

Budget annuel de 3,8M CHF (soit 3,6M EUR).

Une dizaine de partenaires bénéficiaires, dont :

> « Open doors », Locarno Film festival<sup>14</sup>, qui fait la promotion des cinéastes des pays du Sud et d'Europe de l'Est.

2022 – 2024 : nouveau cycle triennal sur les pays d'Amérique latine (cycle précédent : sud-est asiatique).

> Le Salon africain, dans le cadre du Salon du livre de Genève.

Promotion de la littérature africaine francophone, avec notamment le prix Kourouma<sup>15</sup>.

> Le Festival de courts métrages à Winterhur<sup>16</sup>.

La DDC encourage également la distribution cinématographique par le biais d'un soutien à Trigon-film, une maison suisse de distribution de films d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Dans les pays d'intervention, une quinzaine de catégories de projets inspirés de la Convention de l'UNESCO de 2005<sup>17</sup>: appui à la production créative, consolidation d'une industrie créative, conservation du patrimoine culturel, cohésion sociale, etc.

### TROIS CATEGORIES DE PROJETS (PROJETS 2012-2020)

> Les petites actions (manifestations et projets à court terme)<sup>18</sup>: les plus simples à mettre en place, du type « one shot » : Albanie, Bosnie Herzégovine, Colombie, Cuba, Haïti, Côte d'Ivoire, Kosovo, Liban, Moldavie, Népal, Macédoine Nord, Pakistan, Rwanda, Ukraine.

Ex. de projet soutenu par la DDC :

- Le Festival A Sahel ouvert (6<sup>e</sup> édition en février 2022) à Mboumba, au nord du Sénégal.
- Le Festival est partenaire de l'initiative « Voix du Fleuve, Voie de la Paix », en préambule au Forum Mondial de l'Eau qui se tiendra à Dakar (21-26 mars), et en partenariat avec de nombreux artistes, de plusieurs pays.

> 10 programmes nationaux, avec des partenariats et des objectifs de long terme<sup>19</sup> : Afghanistan, Albanie, Bolivie, Burkina Faso, Mali, Mozambique, Birmanie, Nicaragua, Niger, Tanzanie.

Le plus gros projet actuellement est en Afghanistan, un projet vecteur de tolérance et de cohésion sociale.

> 5 programmes régionaux<sup>20</sup> : Asie centrale, Grands lacs, Afrique du Nord, Sud Caucase, Afrique australe.

Ex. de programme régional en cours d'élaboration.

Le programme des Grands lacs (Rwanda, Burundi et RDC).

Durée : 8 à 10 ans, environ 15M CHF (14,2M EUR) par an.

A chaque pays une approche privilégiée : le *slang poetry* en RDC, la danse au Rwanda, le théâtre au Burundi.

+ une forte dimension de dialogue politique avec les autorités, dans le sens d'un renforcement des conditions cadres pour les acteurs du secteur culturel.

<sup>14</sup> <https://www.locarnofestival.ch/LFF/pro/projects/open-doors.html> <https://www.locarnofestival.ch/fr/LFF/press/press-releases/2021/Open-Doors-Hub-and-Lab-2021>

<sup>15</sup> <https://salondulivre.ch/prix-kourouma/>

<sup>16</sup> <https://www.kurzfilmtage.ch/fr/bienvenue>

<sup>17</sup> <https://fr.unesco.org/creativity/convention/texts>

<sup>18</sup> <https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/small-actions>

<sup>19</sup> [https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/country-programmes#afghanistan\\_02](https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/country-programmes#afghanistan_02)

<sup>20</sup> [https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/regional-programmes#central\\_asia](https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/regional-programmes#central_asia)

**Priorités actuelles :** Afrique du Nord et Moyen Orient, où les migrations sont fortes et les activités culturelles peuvent favoriser la cohésion sociale. De même pour la reconstruction post conflit : outre la reconstruction des infrastructures, besoin d'une vie culturelle.

## Budget alloué avec historique et perspective

Le principe du 1% culturel.

C'est un objectif symbolique, un minimum de 1% du budget opérationnel de la DDC à allouer à la culture (ce peut être davantage si pertinent). Les projets financés n'ont pas nécessairement de lien direct avec les autres projets de développement financés par la DDC.

Les fonds dédiés à la culture sont issus du budget opérationnel de chacun des bureaux.

En moyenne, entre 200k et 300k CHF (entre 190k et 284k EUR) par bureau et par an.

Et selon les budgets locaux, de 100k à 600k CHF (95k à 570k EUR).

Au total (pour la quarantaine de bureaux), par an : entre 20M et 30M CHF (19 à 28M EUR).

## Gouvernance associée /schéma institutionnel

Schéma de gouvernance des projets culture décentralisé.

> Au siège, la division Savoir - Apprentissage - Culture.

Deux personnes, chacune à 80%, travaillant en grande partie sur les projets culturels suisses.

+ appui à la mise en œuvre des projets et programmes culturels des bureaux de représentation dans le cadre du «1 % culturel ».

+ garants de la *community of practices* : animation du réseau, *tool box* à disposition des bureaux de représentation, un blog pour faire réseau et communiquer, lobbying et sensibilisation des bureaux pour les amener à « faire de l'art pour l'art », organisation de rencontres avec les bureaux tous les 2 ans.

> Les bureaux de représentation sont quant à eux responsables du montage, de la mise en œuvre et du suivi des programmes / projets dans les pays partenaires.

## Principaux partenaires financier

> Les autres bailleurs de fonds publics et privés, afin d'harmoniser les mécanismes d'aide existants (l'UE, le British Council, etc.).

> Le réseau Pro Helvetia, dont la mission est de soutenir et de diffuser l'art et la culture suisse dans le monde, est un partenaire récurrent.

> La section « présence suisse » de l'Office de la culture suisse.

> Les alliances françaises.

> Etc.

## Public visé

> En Suisse : tous publics, politique d'éducation et de sensibilisation des suisses aux différentes cultures dans le monde.

> Dans les pays d'intervention : la DDC promeut l'accès des populations défavorisées et/ou rurales à la vie culturelle et à l'expression artistique. Elle s'engage en outre pour la participation de la jeunesse, les échanges intergénérationnels et l'égalité des chances femmes - hommes.

## Enjeux rencontrés, points d'attention

### Inconvénients d'un schéma organisationnel décentralisé :

> Malgré une stratégie culturelle et des critères posés par le central, la marge de manœuvre laissée aux bureaux est importante (identification des projets, montage, mise en œuvre, etc.). Par ailleurs les budgets utilisés sont ceux des bureaux.

> Conséquence : manque d'homogénéité de la démarche, certaines actions sortent du cadre posé par le central. Solution : un cadre plus restrictif ?

- > Les agents qui s'occupent de la culture dans les pays sont souvent des agents locaux en charge de la communication, qui n'ont pas le statut de *program officer*. Il n'est parfois pas évident pour eux de prendre des décisions.
- > Deux personnes (+ un appui administratif) en central est jugé insuffisant pour appuyer et suivre correctement tous les projets culturels menés par le réseau suisse. Cela ne permet pas une bonne vue d'ensemble ni des missions régulières.
- > L'ampleur des projets culturels dépend de la motivation des équipes sur place. Ce type de projets nécessite d'avoir des équipes motivées, car le montage des projets est chronophage. Cette décentralisation entraîne une inégalité d'accès des différents pays d'intervention au 1% culturel suisse.
- > La tendance aux « projets isolés » sans cohérence d'ensemble, sans ligne claire pensée en amont.

Attention au prisme du bailleur : penser en termes d'ODD ou d'impacts peut influencer le contenu du projet artistique et entraver la liberté d'expression.

Dans le cadre des programmes régionaux : difficulté de trouver des objectifs communs et des partenaires locaux au rayonnement régional.

# ENABEL

(Belgique)



## PROGRAMME ENABEL « ANNONCER LA COULEUR » (ALC) (EN BELGIQUE)

ENABEL, agence de coopération internationale belge (partenariat avec 14 pays), qui intervient également en Belgique dans certains domaines, dont celui de l'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM) dans les écoles belges.

### « ANNONCER LA COULEUR » (BELGIQUE)

Programme fédéral d'ECM et d'éducation aux objectifs de développement durable. Appui aux écoles en Belgique : renforcement des pratiques pédagogiques, centre de connaissance, d'innovation et d'expertise ; plus de 20 ans d'existence.

> **Qu'est-ce que faire de l'ECM ?** C'est se questionner sur les enjeux de la surconsommation, de l'huile de palme, des migrations, etc. C'est comprendre que dans ce monde complexe et interconnecté, nous sommes tous concernés, ici et ailleurs, demain et aujourd'hui. C'est agir seul ou collectivement pour contribuer à un monde plus juste, plus durable et plus solidaire.

#### > **Les 8 thèmes de l'ECM :**

- Démocratie et citoyenneté
- Justice sociale
- Droits humains
- Développement durable

- Paix et conflits
- Commerce et consommation
- Migrations
- Diversité et interculturalité

#### > **Les 7 piliers de l'ECM** (où l'art est le plus pertinent)

- S'informer sur le monde et ses interconnexions
- Valoriser la diversité
- Mieux se connaître et rencontrer l'autre
- Déconstruire les stéréotypes
- Être conscient de sa responsabilité locale et globale
- Se construire une opinion critique
- Mener des actions vers l'extérieur

Intégration de la dimension artistique dans le programme ALC dès 2013, dans des classes de maternelle, primaire, secondaire et Haute école.

Les projets soutenus par ALC aboutissent toujours à un acte concret de l'élève, actant de son engagement : graphique, plastique, audiovisuel, écrit, chanté, dansé ou joué ; une œuvre qui soit le résultat du chemin parcouru. Ce que permet l'art dans les projets d'ECM : l'implication des élèves, leur expression quelle que soit sa forme. ALC accompagne les équipes enseignantes, mais laisse aux professeurs et artistes le choix du degré d'autonomie accordé aux élèves. Certains professeurs laissent une complète liberté aux élèves.

« *L'art, un levier pour la citoyenneté mondiale* »<sup>21</sup>, recueil d'expériences et de témoignages menés par les enseignants avec le soutien d'ALC, et en partenariat avec des artistes intervenant en milieu scolaire. L'art envisagé comme moyen de faire lien entre les disciplines, l'art comme vecteur d'approche pluridisciplinaire.



Extrait du rapport, les différents phases projet.

> **Premières étapes** : récolte d'informations, exploration d'une thématique.

L'art comme médiateur d'ECM, à travers par exemple l'organisation de sorties : expo, théâtre, lieu culturel, cinéma, etc.

Sortir du cadre scolaire pour aller chercher de la matière, des idées, se nourrir. Albums jeunesse et illustrations peuvent également faire l'affaire.

> **Étapes suivantes** : la création artistique comme caisse de résonance des apprentissages et tremplin vers l'engagement.

L'art joue un rôle particulièrement intéressant aux étapes de l'exploration, de positionnement, de réalisation et de valorisation.

Grâce à l'art, approche pédagogique participative par excellence : au-delà de la réception d'informations, les élèves s'inscrivent dans l'action.

Autre avantage de l'art : la mobilisation du corps, alors même que les élèves se trouvent assis la majeure partie du temps.

Pratique artistique + ECM :

- Mobilise l'intellect, les émotions et le corps.
- Travaille le savoir, le savoir-faire, le savoir-être.

> **Exemples de projets** soutenus par ALC, en partenariat avec des artistes :

- **Contrôle d'identités (2013-14)**

A partir de la pièce du même nom d'Ilyas Mettioui, organisation de débats et de sessions d'improvisation théâtrale. Cette production a été filmée, pour déboucher sur un documentaire.

- **Enfants entre guerre et paix (2016-17)**

Travail sur le thème des enfants soldats, élargi aux droits de l'Homme. Réalisation d'une œuvre personnelle avec support de son choix (dessins, maquettes, sculptures).

Détails de l'ingénierie projet (étapes projet, points forts du dispositif, partenaires), p. 16 :

[https://www.annoncerlacouleur.be/drupal\\_files/public/2020-03/Projets-secondaire\\_98pages\\_low.pdf](https://www.annoncerlacouleur.be/drupal_files/public/2020-03/Projets-secondaire_98pages_low.pdf)

- **Voyage en enfances (2016-17)**

Exploration et questionnement des thématiques en lien avec les droits de l'enfant : enfant soldat, enfant migrant, mariage forcé, excision, handicap, travail des enfants, précarité sociale infantile. Puis, par groupe, une production concrète sur une thématique (mise en scène et capsule vidéos, photos, illustrations, sculptures), débouchant sur une exposition.

Détails de l'ingénierie projet (contexte, étapes, éléments facilitateurs, points forts, points d'attention, ressources pédagogiques, partenaires), p. 60 :

[https://www.annoncerlacouleur.be/drupal\\_files/public/2020-03/Projets-secondaire\\_98pages\\_low.pdf](https://www.annoncerlacouleur.be/drupal_files/public/2020-03/Projets-secondaire_98pages_low.pdf)

- **Se positionner par rapport à la crise migratoire et la peur de l'inconnu (2016-17)**

Etude transversale du thème de la migration, organisation de visites comme celle d'un centre de demandeurs d'asile. Puis réalisation de portraits de migrants, et d'une œuvre à partir de matériaux de récupération avec l'artiste berlinois Roman Kroke

<sup>21</sup> [https://www.annoncerlacouleur.be/drupal\\_files/public/2019-08/Publication%20finale\\_0.pdf](https://www.annoncerlacouleur.be/drupal_files/public/2019-08/Publication%20finale_0.pdf)



- **Même soleil, mêmes droits (2016-17)**

Création sur l'année d'un spectacle théâtral visant à sensibiliser les enfants sur la question des droits de l'enfant à travers le monde. Préparation du spectacle via des ateliers d'écriture, de théâtre, de chant, des capsules vidéos... Production finale : théâtre, chanson, capsules vidéos, dessins.

Détails de l'ingénierie projet, p. 11 :

[https://www.annoncerlacouleur.be/drupal\\_files/pub lic/2019-11/Projets\\_fondamental\\_70pages\\_low .pdf](https://www.annoncerlacouleur.be/drupal_files/pub lic/2019-11/Projets_fondamental_70pages_low .pdf)

- **MursMurs (2017-18)**

A partir de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, des visites et animations, expression artistique autour de la thématique : pochoirs, clip musical, vidéos, panneaux d'exposition.

Détails de l'ingénierie projet (étapes, points forts du dispositif, ressources clés), p. 26 :

[https://www.annoncerlacouleur.be/drupal\\_files/pub lic/2020-03/Projets-secondaire\\_98pages\\_low.pdf](https://www.annoncerlacouleur.be/drupal_files/pub lic/2020-03/Projets-secondaire_98pages_low.pdf)

> **Points d'attention :**

Nécessité d'avoir des intervenants extérieurs, du matériel... et donc des soutiens financiers.

## PROGRAMME ENABEL BURKINA : CREATIVITY FOR DEVELOPEMENT (C4D)<sup>22</sup>

Dans le cadre du programme de coopération bilatérale 2019-2023 entre la Belgique et le Burkina Faso, Africalia a signé un accord de coopération avec Enabel Burkina dans la mise en œuvre du programme de coopération, axé sur la sécurité, piloté par Enabel et renforcé par l'expertise du secteur culturel d'Africalia.

Africalia collabore avec des associations, réseaux et organisations africaines, belges et internationales. En Afrique, elle met en œuvre des programmes de travail conçus et gérés avec des associations culturelles implantées dans la société civile de leur pays. Ces associations pourront ainsi jouer un rôle dans les politiques et les actions de développement national et veiller à ce que le potentiel économique, social et éducatif du secteur créatif soit exploité au profit des publics locaux.

Concrètement : utilisation des pratiques culturelles comme le théâtre, la radio, la photographie, et l'audiovisuel entre autres comme des moyens de communication permettant l'appropriation des programmes de développement par les populations.

> **Mars 2021 : début du programme C4D**

Dans ce cadre, organisation d'un atelier de sensibilisation du jeune public à la prévention de la

criminalité et la prise de stupéfiants (Kouela, province du Kouritenga).

Deux phases :

- Une phase de formation aux profit des artistes locaux.
- Une phase de création d'un spectacle de marionnettes portant 2 thématiques : l'une sur « Droits et devoirs de l'enfant en situation de crise », et l'autre sur « lutte contre la prise de stupéfiant en milieu scolaire ». L'activité a mobilisé 8 artistes marionnettistes, sous la direction d'Athanase KABREL.

> **Autres actions**

- Un spectacle de théâtre-débats (mars-mai 2021) mettant en confiance les populations de la région du Centre-Est avec les Forces de défenses et de sécurité. Cette activité a été portée par une dizaine de comédiens sous la direction de Nongdo OUEDRAOGO, metteur en scène.
- Un spectacle d'humour de sensibilisation sur le civisme, la prévention et la gestion des conflits sociaux (avril- mai 2021) ; il a mobilisé 4 humoristes professionnels et 6 jeunes issus de la formation en amont, sous la direction de Jean-Aimé BAYALA.

<sup>22</sup> <https://africalia.be/fr/Nouvelles-Agenda/Programme-Enabel-Burkina-Creativity-for-Development>

- Un théâtre-forum (mars-mai 2021) destiné à accroître le leadership des femmes, l'éducation des filles, l'entrepreneuriat et la participation des femmes aux décisions politiques. Une dizaine de comédiens sous la direction de Lambert ZABRE, metteur en scène.
- Un spectacle de contes sur la cohésion sociale, le vivre ensemble, l'inclusion, la tolérance et le partage. Enfin, l'humour a été un levier pour capter également la population et alerter sur la problématique de l'incivisme.
- Un spectacle de slam : promotion de l'entrepreneuriat des jeunes et la contribution de la jeunesse au développement local et national.

# La fondation Caisse de dépôt et de gestion (CDG) – Maroc



La Fondation de la Caisse des Dépôts et de Gestion (CDG)<sup>23</sup> œuvre depuis sa création en 2006 à « traduire les valeurs citoyennes du Groupe CDG à travers son engagement en faveur de la solidarité, du développement social et durable et de la culture ».

## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

> **Dina Nacira**,  
*Directrice de la fondation CDG* –  
[naciri@cdg.ma](mailto:naciri@cdg.ma)

> **Younes Afsahi** –  
[afsahi@cdg.ma](mailto:afsahi@cdg.ma)

> **Mohammed Kimakh** –  
[kimakh\\_mh@cdg.ma](mailto:kimakh_mh@cdg.ma)

> **Rajae Chreki** –  
[r.chreki@cdg.ma](mailto:r.chreki@cdg.ma)

## Historique de l'action Art et Culture

Située dans le quartier Hassan de Rabat, la galerie d'art « Espace Expressions CDG » existe dans sa forme actuelle depuis 2010. A la fois espace de création pour les artistes et lieu de rencontres entre l'art et le grand public, la galerie a pour vocation de favoriser la création contemporaine et d'en diffuser la connaissance. A travers son Espace Expressions,

La Fondation fait principalement la promotion des arts visuels : peinture, sculpture, dessin, gravure, photographie, art numérique, collage, design, installation, céramique ou vidéo. Très peu de « hors les murs », mais divers partenariats et mécénats.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

Missions « art et culture » de la Fondation CDG :

- > Favoriser, par son mécénat, la création artistique marocaine.
- > Faciliter l'éducation à l'art et la pratique culturelle de tous les publics.

## Types d'actions menées

- > **Les expositions dédiées à la photo**, pour faire connaître la photographie au Maroc.
- > **Les « expositions ateliers »** : une exposition, un artiste + réalisation à la galerie d'une œuvre pendant une semaine, permettant au public d'interagir avec les artistes en pleine création. Cette performance d'une semaine donne lieu à des visites d'étudiants des beaux-arts, d'écoliers, d'enfants d'orphelinats, etc. Visée pédagogique
- > **Les expositions d'artiste étranger** : artistes originaires de France, Portugal, Bénin, Congo. Ex. Avril-mai 21 : « *In-Discipline, le long du fleuve Congo* » : artistes de RC, RDC.

<sup>23</sup> Site en maintenance, en revanche Facebook actif : <https://www.facebook.com/fondationcdg/>

> **Les expositions « carte blanche »** : un artiste marocain reconnu invite de jeunes artistes émergents marocains (ou confirmés, mais qui changent de pratique artistique) à exposer avec lui. Parité femmes/ hommes à respecter autant que possible.

Ex. Oct-nov. 21 : Carte blanche à Safaa Erruas<sup>24</sup> (10<sup>e</sup> édition) : Said Afifi, Imane Djamil et Mohssin Harraki.

> **Les expositions hommage** : hommage à de grands artistes marocains.

Ex. Déc20 - mars21 : Exposition hommage à Chaïbia<sup>25</sup>, « la magicienne des arts ».

Chaque édition donne lieu à la production d'un livre et d'un catalogue, permettant d'enrichir le patrimoine culturel marocain (bibliothèques, écoles, d'art, etc.).

> **Les expositions caritatives** : une partie des revenus de la vente des œuvres exposées est reversée aux associations partenaires (de 100% à 25% des recettes, selon l'artiste).

Difficulté : une fois que la fondation expose, il faut vendre pour ne pas décevoir les attentes des associations... Très stressant pour la Directrice.

Ex. L'exposition au profit de l'association « les petits cœurs malades » a permis le financement de 17 opérations à cœur ouvert, en faisant venir au Maroc des pontes internationaux de la chirurgie cardiaque.

Les 5 premiers types d'exposition sont renouvelées chaque année. Les expositions caritatives sont plus ponctuelles.

En marge de ces expositions sont organisées diverses rencontres artistiques : débats, tables rondes, conférences, poésies, présentations d'ouvrages, reproduction chorégraphique... auxquelles participent les artistes invités, les critiques d'art, etc.

> **Les soirées poésie**, la Fondation étant partenaire du prix international de poésie Argana.

**Les Rencontres photographiques de Rabat** organisées par l'AMAP (voir partenaires), rassemblant une trentaine de photographes. A cette occasion, la Fondation organise un marathon photos à destination de jeunes photographes. Ces derniers ont une journée pour sillonner la ville et prendre des photos autour d'une thématique définie. Les trois meilleures photos sont récompensées (prix numéraires financés par la Fondation).

> **Partenaire du programme socioculturel Mazaya initié par la Fondation Ténor pour la culture**. Créé en 2012, le programme offre à de jeunes enfants déscolarisés et/ou issus de milieux défavorisés une formation combinant éducation scolaire et cursus musical professionnel. Le métier de musicien apparaît

dès lors comme une opportunité d'insertion socioprofessionnelle, faisant de la musique un moyen de lutte contre la précarité. La Fondation CDG apporte son soutien financier au programme Mazaya. L'Orchestre philharmonique du Maroc a déjà intégré quelques élèves du programme dans sa formation.

> **Partenaire des grandes manifestations culturelles de Rabat** : la biennale de Rabat ; Rabat capitale africaine de la culture (première édition) ; Rabat, capitale de la culture du monde islamique, etc.

<sup>24</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=n5hUBDnMtfA>

<sup>25</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=a4uTU08LRsk>

## Gouvernance associée /schéma institutionnel

Equipe : 7 personnes à la fondation (« on n'est pas assez, mais on y arrive quand même »).

## Source de financement /fiscalité

La fondation est financée en grande partie par le groupe CDG, complété par le mécénat de quelques privés.

## Partenaires principaux opérationnels

### De nombreux partenaires institutionnels et privés marocains...

- Le Ministère de la Culture.
- La Fondation nationale des musées.
- La Maison de la poésie au Maroc pour le prix de poésie Argana.
- L'Association marocaine d'art photographique (AMAP) pour les Rencontres photographiques.
- Les écoles des beaux-arts de Tétouan et Casablanca.
- D'autres fondations dédiées à la culture.
- Des galeries d'art privées.

### ... et des partenaires étrangers :

- La compagnie d'assurance MAIF.
- L'Union européenne.
- Véolia.
- La fondation Getty, dans le cadre de son programme de revalorisation des sites à haute valeur architecturale. Projet : revalorisation de la station thermale de Sidi Harazem (région de Fès) conçu par l'architecte français Jean-françois Zevaco.

## Publics visés

Voir supra, selon les actions proposées.

## Enjeux rencontrés, points d'attention pour l'AFD

La Directrice de la Fondation s'est fixée des objectifs de parité dans toutes ses actions, notamment pour les jeunes artistes invités lors des « expositions carte blanche », mais n'y parviens pas toujours → de fait, moins de femmes artistes au Maroc.

# La fondation KfW (Allemagne)



KfW Stiftung<sup>26</sup> est une fondation dédiée à l'entrepreneuriat responsable et solidaire, à l'engagement vis-à-vis de la communauté, à la protection de l'environnement et de la biodiversité, aux arts et à la culture<sup>27</sup>.

## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

> **Daniela Leykam,**  
Programme manager Arts & Culture  
[Daniela.Leykam@kfw-stiftung.de](mailto:Daniela.Leykam@kfw-stiftung.de)  
Phone +49 69 - 7431 6390  
Mob. +49 162 - 1355932

## Historique de l'action Art et Culture

Fondation créée en 2013, statut d'association sans but lucratif adossée à la KfW.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

La mission « Arts et culture » de la fondation est de contribuer au dialogue interculturel, promouvoir la

diversité dans un monde en voie de globalisation culturelle, faire la part belle à la créativité et la liberté d'expression et favoriser les échanges artistiques et culturels.

La fondation privilégie des projets de moyen-long terme avec des partenaires de qualité.

## Types d'actions menées

> Différents types de programmes répondant à des besoins identifiés en Allemagne et dans les pays partenaires : plateformes, résidences d'artistes, think tanks, workshops pour artistes en vue de développer leur travail, échanger des idées, se professionnaliser, faire du réseautage, entrer dans un dialogue interculturel, etc.

- actions mises en place toujours dans une optique d'échange de pratiques, de points de vue, d'idées, etc.

> Actions venant renforcer les impacts des projets KfW

Ex. Write Afghanistan, bourses d'études pour jeunes rangers, voir ci-dessous.

<sup>26</sup><https://www.kfw-stiftung.de/en/arts-culture/frankfurt-moves/introduction>

<sup>27</sup> Thématiques portées par la KfW Stiftung : « Responsible Entrepreneurship », « Social commitment », « Environment & Climate » et « Arts & Culture ».

## EXEMPLES D'INITIATIVES :

### > Artists in Residence<sup>28</sup>

Initiée en 2014, et en partenariat avec la *Künstlerhaus Bethanien Berlin*, une résidence de 12 mois pour jeunes artistes à l'issue de laquelle les 2 participants de chaque promotion expose ses œuvres à Berlin. – > gros impact sur l'artiste.

Limite de l'exercice : la plupart des artistes africains sélectionnés depuis la première promotion (2013/2014) ne sont pas retournés vivre dans leur pays d'origine et se sont établis à Berlin. Ce qui est une chance pour la scène artistique berlinoise, et une perte pour le pays d'origine...

Afin d'éviter cet écueil, la fondation a lancé le programme *Art Connection Africa* afin de renforcer le dialogue artistique sud-sud entre pays africains et faciliter la venue des artistes africains en Europe pour exposer leurs œuvres.

### > Art Connection Africa<sup>29</sup>

Initié en 2019 et en coopération avec le réseau international d'artistes *Triangle Network*, le programme *Art Connection Africa* propose des résidences et workshops d'artistes au sein des structures partenaires de la KfW. La première édition a eu lieu en 2019 à la Bag Factory<sup>30</sup> à Johannesburg, suivi en 2020 d'une session à Kampala au 32° East Ugandan Arts Trust<sup>31</sup>.

<sup>28</sup> <https://kfw-stiftung.de/en/projekte/artists-in-residence>

<sup>29</sup> <https://kfw-stiftung.de/en/projekte/art-connection-africa>

<sup>30</sup> <https://www.bagfactoryart.org.za/>

<sup>31</sup> <https://ugandanartstrust.org/>

Le *Triangle Network* est un réseau international d'artistes et d'organisations artistiques qui promeut l'échange d'idées et d'innovations au sein des beaux-arts contemporains et qui veut susciter le dialogue et la communication entre artistes, organisations artistiques et cultures. L'idée centrale du *Triangle Network* : les artistes apprennent des artistes<sup>32</sup>.

RQ. Malgré de nombreux partenaires identifiés, ce programme n'a pas encore l'ampleur souhaitée du fait des nombreuses difficultés administratives et de la pandémie.

### > Write Afghanistan<sup>33</sup>

*Write Afghanistan* est un programme d'écriture de l'ONG britannique Untold soutenu depuis 2020 par la fondation KfW, dans le but de pallier l'absence de secteur de l'édition dans le pays. Il est destiné aux femmes écrivaines et leur offre un espace d'expression artistique et d'échange, et la possibilité de publier/ communiquer au monde leurs récits jusqu'alors tus. Le programme a 4 composantes : écriture, networking, publication et traduction,

Publication : « Pen is the wing if the bird, New fiction by Aghan women », 2022<sup>34</sup>.

L'ONG Untold est également soutenue par la fondation Bagri et le British Arts Council. *Write Afghanistan* s'inscrit en continuité des projets d'éducation des filles menés par la KfW.

<sup>32</sup> <https://www.trianglenetwork.org/>

<sup>33</sup> <https://kfw-stiftung.de/en/projekte/write-afghanistan>

<sup>34</sup> <http://untold-stories.org/>

### > Bourses d'étude au « Southern African wildlife college »

La KfW a cofinancé en 1997 le « Southern African wildlife college » (+ extensions), initiative du WWF South Africa et du Peace parks foundation. L'institution forme les *rangers* des parcs et réserves animaliers : management des parcs, tourisme, préservation de la biodiversité, écosystèmes, etc.

La fondation KfW vient s'inscrire en complémentarité du projet en finançant des bourses d'étude à de jeunes *rangers*.

### > Frankfurt Moves!<sup>35</sup>

Résidences d'artistes au service du dialogue et de la diversité culturelle à Frankfurt et dans la région du Main, avec l'appui de partenaires régionaux et internationaux.

Objectifs du programme : soutenir la production internationale d'art contemporain, accompagner des jeunes talents et stimuler les échanges interculturels.

Co-organisation du festival : « This is not Libanon. Festival for Visual Arts, Performance, Music & Talks », suivi d'un festival à Beyrouth organisé en collaboration avec le Goethe Institut et l'association libanaise pour les arts plastiques, Ashkal Alwan.

Partenaires : Frankfurt LAB, Bundeszentrale für politische Bildung, Ensemble Modern, Goethe-Institut Libanon, Kulturstiftung des Bundes.

<sup>35</sup> <https://kfw-stiftung.de/en/projekte/frankfurt-moves>

- > **Programme de résidences d'artistes transdisciplinaires**<sup>36</sup>, en collaboration avec l'Akademie Schloss Solitude et dont l'objectif est d'encourager le dialogue transdisciplinaire et interculturel, et d'engager une réflexion critique sur les relations sciences / arts.

## Budget alloué avec historique et perspective

- > Budget restreint, toutefois KfW répond globalement aux besoins de financement de la fondation (financements additionnels lorsque nécessaire).
- > Vellétés d'étendre le programme *Art connection Africa*, avec le souhait d'éviter le « western money donator » sans véritable projet derrière.

## Gouvernance associée /schéma institutionnel

Equipe restreinte : Daniela Leykam, *Programme manager Arts & Culture*

+ 1 ETP + des stagiaires.

## Source de financement /fiscalité (mécénat, système de defiscalisation)

Financé à 100% par la KfW.

## Partenaires principaux opérationnels

Voir ci-dessus les différents types d'actions.

## Public visé

Jeunes artistes, écrivains, *rangers*, etc.

## Enjeux rencontrés, points d'attention

- > Ne pas lésiner sur le travail conceptuel en amont des projets.
- > La mise en place de bonnes relations partenariales prend du temps.
- > Lorsqu'on a peu de ressources (humaines), l'idéal est de trouver des partenaires opérationnels solides ayant une mission proche.
- > Aucune visée politique, ie. la fondation KfW ne s'inscrit pas en soutien à certains messages politiques. Et s'en tient à donner les moyens aux artistes de développer leur art, d'échanger entre eux, etc.
- > Utiliser les agences régionales pour bien comprendre le contexte sociopolitique, mener les *clearance process* ou en cas d'urgence.  
Ex. KfW Stiftung a la possibilité de solliciter les agences du groupe KfW en cas de soulèvements ou émeutes.
- > ie. Les artistes soutenus par les programmes peuvent trouver refuge auprès des agences KfW. De la même manière, si un partenaire ne répond plus, l'agence KfW prend le relais.
- > Rencontre des artistes soutenus par les programmes (quelques visites ponctuelles, la dernière en date à Johannesburg.

<sup>36</sup> <https://kfw-stiftung.de/en/projekte/mutations-interdisciplinary-residency-programme>



# L'Institut BEI



## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

> **Delphine Munro**, *Head of Arts & Culture* à l'Institut BEI.

[d.munro@eib.org](mailto:d.munro@eib.org)

(+352) 4379 - 86457 (office)

(+352) 621 554 533 (mobile)

D. Munro est par ailleurs présidente de l'*International Association of Corporate Collections of Contemporary Art (IACCCA)*, association qui fédère les conservateurs de collections d'entreprises (56 membres).

## Historique de l'action Art et Culture

Création de l'Institut BEI en 2012.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

Les arts et la culture sont envisagés comme de puissants catalyseurs de développement intellectuel et relationnel, terrain fertile au progrès économique et à la cohésion sociale en Europe.

## Types d'action menées

### COLLECTION D'ART

Environ 1000 pièces : peintures, photographies, sculptures, etc. toutes produites après 1958, dont 140 œuvres héritées (14 maîtres anciens de bonne facture, et une centaine d'œuvres du 19<sup>e</sup> s. postimpressionnistes), le reste de la collection étant de l'art contemporain acquis du vivant d'artistes en devenant dans des foires d'art, galeries ou studios d'artiste.

Lorsque D. Munro est arrivée en poste : collection hétérogène et disparate.

Depuis 8/9 ans, velléité de mise en valeur de la collection en tant que patrimoine.

-> acquisitions, mise en valeur, catalogage.

Processus d'acquisition cadré par des critères prédéfinis et un Comité des arts avec l'appui d'experts.

**Objectif : créer une collection d'art contemporain qui se veut être le panorama de la création d'art contemporain européenne.**

L'espace muséal de l'Institut n'est pas ouvert au public, seulement sur demande de groupes de collectionneurs ou d'amis des musées.

+ le dernier dimanche de septembre, lors de l'ouverture de toutes les collections d'entreprises à Luxembourg.

La collection est mise à disposition dans le cadre de la diplomatie culturelle pour un événement

européen, ou à la demande d'un pays membre, toujours en partenariat avec des institutions muséales. D. Munro devient dès lors commissaire de collection.

Ces mises à disposition permettent la rotation de la collection dans l'espace public européen.

Ex. En parallèle du soutien européen au Portugal et à la Grèce, prêt de la collection à ces pays. L'art dès lors envisagé comme vecteur d'entraide et de communication entre les peuples.

- Exposition à Athènes au musée d'art byzantin et chrétien en 2011.
- Exposition inaugurale du musée de la banque centrale du Portugal avec la collection de la BEI en 2014.

Ex. A l'occasion de sa présidence européenne, Luxembourg a emprunté la collection de la BEI pour l'exposer dans les musées de la ville.

Ex. Pour les 60 ans de la BEI, la collection a été exposée à l'Espace Boghossian.

Exposition « Beyond borders », mêlant les pièces de la collection de la BEI avec des œuvres d'artistes du Moyen Orient et d'Afrique du Nord, créant un lieu d'échange et de dialogue « Est-Ouest ».

Ex. A la demande de la ville de Galway en Irlande, exposition de la collection BEI dans différents espaces de la ville (cathédrales, maisons géorgiennes, universités, etc.).

Actuellement 95 œuvres exposées dans toute la ville, telle une mini biennale de Venise.

Chaque évènement donne lieu à une publication. La collection est par ailleurs mise en valeur par des programmes de médiation et éducatifs, notamment avec des écoles d'art locales.

Au Portugal, l'exposition de la collection fut l'occasion d'organiser des cours de « financial literacy » pour lycéens et étudiants, accompagnés de cours de dessins.

L'Institut BEI affiche une volonté de ne pas limiter l'utilisation de la collection à des fins élitistes, et de proposer plutôt des expositions pour le grand public, avec un axe éducatif important.

Enfin, en interne, les pièces de la collection peuvent être empruntées par le *senior management* (à partir de chef de division) pour embellir les bureaux.

## ARTISTS DEVELOPMENT PROGRAMME (ADP)

### Objectifs : soutenir en amont la création artistique européenne contemporaine.

= accélérateur de talents, pour des artistes peu connus qui n'ont pas de galerie, et sortant d'école pour la plupart. A destination d'artistes

« socialement engagés ».

Programme de résidence et de mentorat d'artistes à Luxembourg initié par D. Munro en 2013, à destination d'artistes émergents âgés de moins de 35 ans

+ en collaboration avec des artistes de renommée internationale (ex. le photographe finlandais Jorma Puranen pour les promotions 2019, 2020 et 2021).

= « research based artists », artistes ayant une pratique liée à la recherche.

Artistes ayant eu des rétrospectives au Tate, MoMa, Centre Pompidou, etc.

+ tutorat de D. Munro : comment se présenter ? comment améliorer son portfolio ? (bref, comment se vendre ?)

### Appels à candidature thématiques

- "Climate Action in the Wake of COVID-19: Build Back Better" en 2021
- « The imprint of Man – representing the Anthropocene » de 2014 à 2017
- « Water and ocean preservation » en 2016

Travaux éligibles : peintures, installations, œuvres sonores, vidéos, performances, voire œuvres éphémères.

Un jury composé de deux présidents : D. Munro et le mentor.

+ directeurs de musées + quelques personnes du Comité des arts en interne.

Quatre artistes en résidence chaque année, dont un focus particulier sur les pays sous-représentés dans la collection. Et cette année, +1 artiste ukrainienne.

### Parcours de résidence :

- Premier séjour chez le mentor pour apprendre à se connaître
- Résidence de 6 semaines à Luxembourg (à l'Abbaye de Neumünster)

Cette année, la résidence a lieu à la Cité des Arts à Paris pendant 3 mois, avec Tatiana Trouvé (artiste franco-italienne).

- Une exposition à la BEI, avec 3 événements : un pour le staff, un déjeuner officiel et un cocktail avec collectionneurs et galeristes.

Une partie des œuvres des jeunes artistes en résidence est par la suite achetée par la BEI.

### **ENGAGEMENT VIS-A-VIS DES AGENTS BEI**

Offre culturelle à destination du staff BEI : conférences, courts voyages thématiques, concours de photographies (« Behind the Lens »).

### **ACTIONS EN FAVEUR DE LA PRESERVATION DU PATRIMOINE CULTUREL EUROPEEN**

- Prix européen du patrimoine en partenariat avec Europa Nostra.

La BEI finance le prix, « mais il ne se passe pas grand-chose après ».

Ex. en 2019, prix décerné à la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris pour leur combat contre les flammes de Notre Dame de Paris.

- Initiative récente : « European Cultural Heritage Green Paper » lancé en 2021 par Europa Nostra et ICOMOS, soutenue par l'Institut BEI.

### **CONSERVATOR DEVELOPMENT PROGRAMME**

Idée de D. Munro à soumettre au prochain doyen de l'Institut.

Le projet : faire appel à de jeunes artistes travaillant sur la conservation ou la restauration de patrimoine. Sous le mentorat d'un professionnel, travailler sur de petits chantiers de patrimoine pour offrir leur expertise et apprendre (*win-win initiative*).

### **Budget alloué avec historique et perspective**

Environ 1M EUR, 100% budget issu de la BEI : une partie dédiée à l'acquisition des œuvres d'art et une partie opérationnelle.

### **Gouvernance associée /schéma institutionnel**

Delphine Munro, Head of Arts & Culture.

+ trois consultantes (issues d'Oxford, Cambridge ou ScPo, doublé d'un parcours en histoire de l'art), avec pour missions :

- Production d'un catalogue scientifique de la collection d'ici 2 ou 3 ans (environ 1000 pages)
- Mise en place de programmes pour le staff
- Enrichissement de la collection, recherche d'acquisition, etc.

+ deux assistantes (déplacement physique de la collection, mise à jour de la BDD,

+ un « art tender » (?) : déplace des œuvres

+ 2 juristes en interne avec un « dotted line » pour le programme artistique.

### **Source de financement /fiscalité (mécénat, système de défiscalisation)**

Budget 100% BEI, aucun mécénat.

### **Principaux partenaires financiers**

Aucun partenaire financier.

### **Principaux partenaires opérationnels**

Dans le cadre des prêts de la collection BEI, pays et villes européennes, ainsi que les musées locaux.

### **Public visé**

Un public large dans le cadre des événements européens, de jeunes artistes européens émergents dans le cadre de l'ADP.

## Enjeux rencontrés, points d'attention

- Promouvoir des artistes à l'engagement sociétal, mais reconnus en tant qu'artistes (productions artistiques exigeantes, « éviter les dauphins en plastique recyclé »).
- Avoir un mix entre artistes reconnus et artistes en croissance.
- Avoir une ingénierie projet de qualité, clé du succès.
- Travailler ses appuis politiques et défendre l'aspect très professionnel de la démarche pour éviter toute confusion.
- Malgré le coût et l'énergie que cela implique, mettre en valeur les actions : capitaliser/ diffuser/ communiquer.
- Se rapprocher des réseaux d'excellence en matière d'organisation de foires, biennales etc. une fois que nous aurons des histoires à raconter.
- Anticiper les enjeux de redevabilité en produisant des narratifs ou des métriques, montrant les résultats des initiatives.
- Mettre en réseau les quelques personnes qui soutiennent les arts au sein des bailleurs pour nous soutenir mutuellement et partager nos modes de faire souvent complémentaires.

## Pistes à creuser / mise en relation

### > La Caixa » foundation

Plus grande fondation d'Espagne, 2<sup>nd</sup>e fondation européenne - (10 à 20% des « proceeds » de la banque vont à des œuvres culturelles, humanitaires, sportives)

-> 8 espaces équivalents à des mini Centres Pompidou avec une programmation incroyable.

Possibilité de mise en relation avec la Directrice Art contemporain de la fondation.

> Mise en relation avec Barthélémy Toguo, artiste camerounais reconnu (Biennale de Venise) « mais qui n'a pas oublié d'où il vient », sous-entendu disponible pour de « petits projets ».

# Organisation Mondiale de la Santé (OMS)



## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

> **Isabelle Wachsmuth**

[hugueti@who.int](mailto:hugueti@who.int)

+41 227 91 31 75

Responsable du **Art Impact For Health Initiative** au bureau régional de l'OMS Europe.

## Philosophie sous-jacente, objectifs

Le Bureau régional de l'OMS a mis en lumière dans un rapport publié en 2019 les bienfaits de l'art sur la santé aussi bien physique que mentale. Ce rapport condense les résultats de quelques 900 publications sorties au cours des 20 dernières années. Les nombreux cas recensés mettent en évidence les effets bénéfiques sur la santé de cinq grandes catégories artistiques : arts de la scène, arts visuels, littérature, arts numériques, culture. Il s'agit à ce jour de l'étude la plus complète d'éléments factuels sur les liens arts et santé.

Si l'art a des bienfaits sur la santé autant physique que morale (art thérapie), ses effets vont bien au-delà. L'art stimule la créativité et aide à se réapproprier son potentiel de création artistique. Nombre d'individus se sont vus totalement dépossédés de leur fibre créative, laquelle est de moins en moins valorisée dans nos sociétés rationnelles et utilitaristes. Les grandes organisations, qu'elles soient publiques ou privées,

deviennent de plus en plus rigides et sclérosées, parfois jusqu'à maintenir un statut quo dysfonctionnel. Cette tendance s'est renforcée suite à la crise sanitaire du Covid.

L'art est par ailleurs vecteur d'une communication plus inspirante, moins dans le jugement, et permet de mettre en avant des sujets de réflexion sociétaux au niveau mondial pour engager les audiences de manière beaucoup plus constructive. Les *evidence-based policy* (collecte de données, production de rapport, etc.) se sont révélées insuffisantes, ne ciblant qu'une partie de l'audience. L'art touche en revanche tous les âges : des plus jeunes aux plus âgés.

## Objectifs assignés à l'art :

- **L'art comme vecteur de santé mentale et physique.**
- **L'art comme levier de créativité.**
- **L'art pour une communication/ sensibilisation plus efficace.**

## Types d'action menées et partenaires opérationnels

### L'ART FUSION COMMUNITY<sup>37</sup>

C'est une plateforme mondiale qui met en avant l'impact de l'art sur la santé.

Les membres du réseau :

- Une quarantaine d'artistes
- Une vingtaine d'*Initiative leaders*
- Quelques collectifs
- 13 partenaires opérationnels, dont la *Fundacion Margarita*, *Smile train*, le Centre de thérapie des troubles de l'humeur et émotionnels, *Art at school institute* (Brésil), etc.

La plateforme permet notamment d'ouvrir des espaces de dialogues et de co-construction de projets entre artistes, organisations, professionnels de santé, collectifs, etc. Cette plateforme d'acteurs se veut en outre être un réseau apprenant visant le partage d'expériences et l'amélioration des pratiques.

Les projets/ partenariats donnent lieu à des expositions nationales et internationales qui mettent en lumière les impacts des projets art / santé.

<sup>37</sup> <https://artfusion.art/app/list/artfusion-community>

<sup>38</sup> <https://www.smiletrain.org/news/smile-train-partners-world-health-organization-art-impact-health-initiative>

Expositions:

- Ici et ailleurs
- Art Impact for Health Peru
- VERSUS International Art Exhibit
- Art Impact For Health and SDGs
- Exhibit Art For Science EDFutur 2021
- International Art Exhibit Dare to Be

### Posture générale d'Art Impact For Health Initiative dans le cadre de ses partenariats :

- Mise en réseau à l'international en mode collaboratif.
- Démontrer que les initiatives artistiques en milieu hospitalier ont un impact avec des méthodes d'évaluation de l'intervention.
- Evaluer l'impact localement, le valoriser à l'international.
- Mise en récit, pour inspirer d'autres domaines (éducation, environnement).
- Faire force de démonstration pour mise à l'échelle, avec le soutien de partenaires financiers.

### PARTENARIAT OMS / SMILE TRAIN

Smile Train est une organisation caritative internationale créée en 1999 qui propose une chirurgie corrective aux enfants souffrant de fentes labiales et palatines (« bec de lièvre »). L'organisation propose formations et financements aux médecins locaux dans plus de 90 pays. Quelques 1,5 millions d'enfants ont ainsi pu bénéficier gratuitement d'une chirurgie réparatrice et de soins complets. Les médecins formés en forment d'autres, etc.

Exemple de projet au Pérou : le partenariat OMS, ONG **Smile train**, *Fundación Margarita* et *Clínica Zegarra* (clinique et galerie d'art à Lima) au Pérou<sup>38</sup>.

Ce projet fait le lien entre artistes, malades, personnel de santé, et autorités publiques. Les artistes interviennent en milieu hospitalier dans le but de contribuer au processus de guérison des malades grâce à la force positive de l'art. Ces projets mettent en avant l'importance des activités non médicales dans les hôpitaux.

**Partenariat en cours** : avec des collectivités locales en Suisse, utilisation du théâtre participatif pour sensibiliser aux enjeux de la participation citoyenne, la probité en politique, la solidarité, etc.

## Gouvernance associée /schéma institutionnel

*Art Impact For Health Initiative* est un incubateur directement rattaché à la direction générale de l'OMS. En tant qu'incubateur, il accompagne les projets/partenariats innovants dans leur maturation. Il contribue à la formation d'un écosystème propice à une mise à l'échelle internationale.

## Source de financement /fiscalité (mécénat, système de défiscalisation)

100% OMS.

## Publics visés

Principalement les personnes hospitalisées.

## Intérêt à travailler avec Métis

Isabelle Wachsmuth souhaite sortir l'OMS de sa fonction purement normative, au sens de faire adopter des instruments de santé contraignants et non contraignants aux systèmes de santé nationaux. Elle souhaite faire évoluer l'organisation vers plus d'opérationnalité et de projets de terrain, notamment grâce à des partenariats avec des acteurs tels que Métis. L'AFD présente l'avantage d'avoir de nombreuses agences à travers le monde. *Art Impact For Health Initiative* pourrait.

valoriser les actions menées localement par Métis, et en montrer les effets bénéfiques à travers un suivi / évaluation des impacts des projets. L'idée est d'entraîner d'autres partenaires opérationnels et financiers par la force de la démonstration, permettant un changement d'échelle.

Isabelle évalue de nombreux partenaires potentiels, mais la majorité est soit trop petits, soit pas assez opérationnels. *Smile Train* présente l'avantage d'avoir de nombreuses antennes locales, et est en mesure de mettre en place un suivi évaluation de ses impacts, indispensable au récit porté par l'OMS à l'international.

Prochaine étape pour un éventuel partenariat OMS / Métis : mieux comprendre la logique d'action/ d'intervention de Métis : stratégie d'ensemble ou approche plus contextuelle ? Un partenariat Métis/ OMS permettrait de mobiliser plus de moyens financiers via les UN.

Isabelle est ouverte à d'autres dimensions que la santé : éducation, environnement, etc.

# World Bank : The World Bank Art Program



## Contacts privilégiés sur le sujet Arts et Culture

### > Juliana Biondo :

Art, Innovation & Development Program  
Manager, en poste depuis 4 ans.  
[jbiondo@worldbank.org](mailto:jbiondo@worldbank.org)

## Historique de l'action Art et Culture

Initialement, la Banque mondiale envisageait la culture à travers des projets de préservation du patrimoine urbain et culturel.

Cf. *Cultural Heritage and Urban Development Project (CHUD)*, Liban - années 2000

= projet de valorisation du patrimoine urbain et culturel entrepris dans cinq villes secondaires au Liban au patrimoine historique et archéologique conséquent : Tripoli, Tyr, Balbeck, Byblos et Saïda. Le programme entend rénover, conserver et aménager des sites du patrimoine et attirer les investissements touristiques créateurs d'emplois.

= projet culturel, au sens touristique : renforcement des capacités des jeunes (compétences pratiques et sociales), formation professionnelle de guides touristiques

+ réhabilitation du souk de Khan el-Askar.

En lien avec cette approche initiale, le **Programme artistique de la banque mondiale** est logé depuis 1997 au sein du département des opérations dans la Banque internationale pour la reconstruction et le développement (BIRD).

## Philosophie sous-jacente, objectifs

Depuis quelques années, l'approche culturelle de la BM a évolué vers davantage « d'art pour l'art », à travers l'organisation d'expositions. La BM accueille ainsi « toutes les voix qui s'élèvent pour lutter contre l'extrême pauvreté et pour promouvoir une prospérité partagée dans le monde entier. L'art joue un rôle important dans ce dialogue, car il raconte l'histoire de combats, d'espoirs et d'objectifs individuels et collectifs<sup>39</sup>. »

Juliana déplore toutefois cette approche de « l'art pour l'art », et souhaiterait voir émerger davantage de projets tels que « *Butterfly: Promoting Peace through Arts* » (cf. infra).

### Les objectifs/ missions du programme artistique de la BM sont divers et variés :

- > La mise en lumière de différentes thématiques en lien avec le développement à travers des expositions : le travail des enfants et la traite des personnes, les avancées économiques des pays, le changement climatique, les violences faites aux femmes, etc.
- > Un appui technique aux équipes opérationnelles lorsque nécessaire.  
Ex. développé ci-dessous : travail d'accompagnement de la SFI en vue de se positionner sur l'industrie créative.

<sup>39</sup> <https://www.banquemonde.org/fr/about/visitor-center#2>



- > De l'animation d'équipes (*team building*) du groupe BM
- > Des projets ponctuels plus opérationnels, mettant « l'art au service du développement ».

## Types d'action menées

- > **Expositions mensuelles** au siège du groupe BM à Washington (Galerie d'art dans le Centre d'accueil des visiteurs<sup>40</sup>) et dans le réseau BM. Les œuvres exposées sont issues de la collection permanente de la BM et de prêts extérieurs (musées des pays d'intervention, artistes individuels, collectionneurs privés).

### Exemples :

- #MaldivesISee: Tell Us Your Aspirations for Your Country Through Art<sup>41</sup>  
Maldives, 2021 : appel à projets à destination des 12/18 ans : « Montrez-nous, à travers votre art, vos Maldives rêvées pour la prochaine décennie »
- Wonder walls<sup>42</sup>  
Népal, 2020 : appel à candidature à destination des femmes artistes népalaises en vue de proposer une création ou installation murale pour les locaux de la Banque mondiale.

- The art of resilience<sup>43</sup>, exposition ouverte à tout artiste travaillant sur le thème de la résilience aux catastrophes naturelles (dans le cadre d'un appel à candidatures).

En partenariat avec le Fonds mondial de prévention des catastrophes et de relèvement (GFDRR). 21 artistes sélectionnés.

- « The Art of Innovation – Visual Arts Exhibition Celebrating Mongolia »<sup>44</sup>  
Mongolie, 2019 : appel à candidatures pour une exposition d'art visuel, dont la vocation est de souligner l'importance de l'innovation pour la compétitivité de l'économie mongole, et ce que veut dire être mongole au 21<sup>e</sup> siècle.

- > **Gestion de la collection permanente du groupe BM**, qui compte plus de 6 900 pièces provenant de 150 pays.

- > « **Projets terrains** », l'art mis au service du développement.

Ce sont le type de projets qui font le plus sens pour Juliana – trop rares à son goût.  
Ex. *Butterfly: Promoting Peace through Arts*<sup>45</sup> – 2017, Liban

Contexte : montée des tensions dans la population libanaise du fait de l'utilisation par les réfugiés syriens des services publics libanais.

Initiative BM, UNSECO et gouvernement libanais : des enfants et adolescents des communautés syriennes et libanaises ont dessiné ensemble leur quotidien et leurs aspirations.

Objectifs : renforcer le dialogue entre les réfugiés syriens et les communautés libanaises et favoriser une compréhension mutuelle.

Ces dessins ont donné lieu à l'exposition « Butterfly » à Beyrouth et au siège de la BM à Washington.

### > Initiatives à destination des agents BM

- Team building autour de l'art  
Ex. Ateliers d'équipes autour d'œuvres d'art.

Les participants analysent l'intention, le message de l'artiste à travers l'œuvre.

Résultat : des interprétations diverses et variées...

= enseignements pour le travail en équipe par la suite, célébration de la complexité et de la différence de points de vue.

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2021/09/14/-maldivesisee-tell-us-your-aspirations-for-your-country-through-art>

<sup>42</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2019/12/30/wonder-walls-womens-art-initiative-of-the-world-bank-group>

<sup>43</sup> <https://www.artofresilience.art/wp-content/uploads/2019/11/art-resilience-catalog-mid.pdf>

<sup>44</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2019/02/14/the-art-of-innovation---visual-arts-exhibition-celebrating-mongolia>

<sup>45</sup> <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/11/09/butterfly-promoting-peace-through-arts>

- L'art comme vecteur de promotion interne des projets : pour donner de la visibilité à certains projets ou thématiques dans un groupe aussi grand que la BM, les équipes opérationnelles peuvent monter une exposition en partenariat avec l'équipe du *Art program*.  
Ex. *l'empowerment* des femmes, etc.

- Educational program en marge des expositions : conférences dont le gros de l'audience sont des agents BM (40 à 50 personnes).

> **Appui technique à la SFI** : étude sur l'industrie créative (musique, mode, film) en Afrique : enjeux, mapping, storytelling, opportunités d'investissement, etc.

#### > Publications

- « Culture Is Key to 'Building Cities Back Better »<sup>46</sup>, publication en partenariat avec l'UNESCO, 2019.
- « Cities, Culture, Creativity: Leveraging Culture & Creativity for Sustainable Urban Development & Inclusive Growth »<sup>47</sup>, mai 2021

#### > Blog BM

Editos sur les liens culture et développement :

- Nurturing creativity: how development organizations can support the growth of "orange jobs"<sup>48</sup>.
- La place de la culture dans la reprise post-COVID : un atout pour l'économie, la résilience et le bien-être<sup>49</sup>.

### Budget alloué avec historique et perspective

Juliana n'a pas souhaité nous transmettre le budget dédié à l'*Art program*. C'est un budget toutefois très modeste, « juste de quoi exister, par de quoi croître ». Le budget couvre le coût de transport et d'assurance des œuvres, les frais de douane, etc. dans le cadre des expositions. Les artistes exposés ne sont pas rémunérés. A l'occasion de partenariats avec d'autres entités du groupe, ce sont les budgets des départements opérationnels qui sont utilisés.

### Gouvernance associée /schéma institutionnel

Le programme artistique de la BM dispose d'une équipe permanente de 3 personnes, dont la curatrice Marina Galvani et Juliana Biondo, régulièrement assistées par 3 consultants.

L'équipe passe 90% de son temps sur les expositions. Leur organisation, même dans les agences du réseau, est très centralisée, l'équipe centrale étant responsable de l'exposition : *sourcing* des artistes, *shipping* des œuvres, assurance, etc. Les 10% restant sont dédiés à d'autres types de projets.

### Source de financement, partenaires financiers, fiscalité (mécénat, système de défiscalisation)

Le programme artistique de la BM fonctionne avec les ressources propres du groupe, pas de mécénat.

### Partenaires principaux opérationnels

La grande majorité des partenaires sont des partenaires internes au groupe, notamment dans le cadre des appuis techniques aux opérations, de promotion interne des équipes ou de team building. La BM a un réseau international de musées partenaires pour ses expositions à l'étranger.

<sup>46</sup> <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2019/03/04/culture-is-key-to-building-cities-back-better>

<sup>47</sup> <https://documents1.worldbank.org/curated/en/104121621556036559/pdf/Cities-Culture-Creativity-Leveraging-Culture-and-Creativity-for-Sustainable-Urban-Development-and-Inclusive-Growth.pdf>

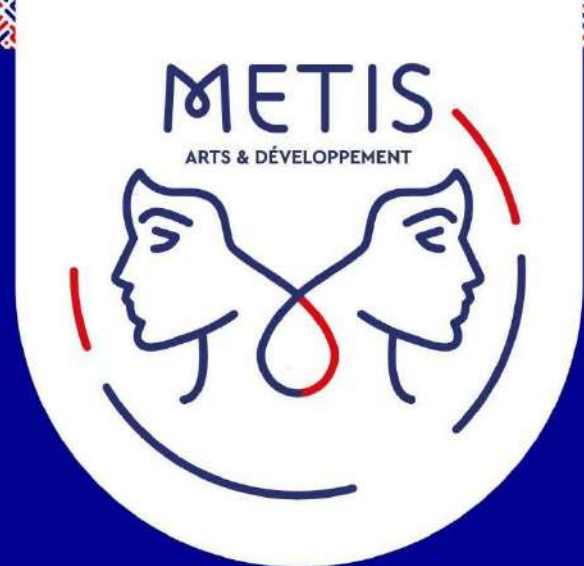
<sup>48</sup> <https://blogs.worldbank.org/jobs/nurturing-creativity-how-development-organizations-can-support-growth-orange-jobs>

<sup>49</sup> <https://blogs.worldbank.org/fr/voices/la-place-de-la-culture-dans-la-reprise-post-covid-un-atout-pour-leconomie>

## **Publics visés**

Selon les initiatives, des publics variés : des départements opérationnels et agents BM aux réfugiés syriens au Liban.

## **Annexe 2 :** **Screening Internet**



## SYNTHESE

- > **Organisations les plus actives** : la Fondation KfW, l'Institut BEI, la Banque mondiale, la BNDES (Brésil), la BDMG (MG, Brésil), la DDC (Suisse).
- > Soutien au dialogue interculturel, promotion de la diversité culturelle notamment hors de ses frontières : la fondation KfW, la Banque mondiale.
- > **Soutien aux arts et à la culture à l'intérieur de ses frontières, promotion de son héritage culturel** : l'Institut BEI, la CDP (Italie), TSKB (Turquie), DBSA (Afrique du Sud), BNDES (Brésil), CABEL, BICE (Argentine).
- > Financements commerciaux dédiés aux acteurs de l'industrie créative à l'intérieur de ses frontières : Bancoldex (Colombia), NAFIN (Mexique).
- > Organisation d'expositions temporaires dans ses propres espaces culturels/ galeries : CDG (Maroc), BSTDB (Grèce), la CAF.
- > Promotion de l'industrie « touristique-culturelle » à l'intérieur de ses frontières : CDB (Chine).
- > Soutien à l'artisanat local à l'intérieur de ses frontières : SIDBI (Inde), PT SMI (Indonésie).
- > Démarche singulière de fidélisation de sa clientèle par la bonification d'évènements culturels : BE (Chili).
- > Des webinaires dédiés à l'économie créative : l'ADB.
- > Interventions ponctuelles ou encore à l'étude : BOAD, JICA, OeEB.

## ABSENCE DE TOUTE REFERENCE EN LIGNE EN LIEN AVEC LES ARTS ET LA CULTURE

- > Croatian Bank for Reconstruction and Development (HBOR), Croatie
- > State Development Corporation VEB.RF, Russie
- > The International Investment Bank (IIB), Hongrie
- > The Eastern and Southern African Trade and Development Bank (TDB), Burundi, Maurice
- > The Korea Development Bank (KDB), Corée du Sud
- > Islamic Corporation for the Development of the Private Sector, Arabie saoudite
- > Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE), Pérou

## LA DIRECTION DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION SUISSE (DDC, SUISSE)

Portail dédié à la culture : Culture matters<sup>50</sup>. Papier dédié : Notes de réflexion sur la culture et le développement<sup>51</sup>. L'art et la culture considérés comme des « instruments au service de la liberté d'expression, de la promotion de la paix et du développement durable », comme « vecteur de changements sociaux. », = 1% du budget opérationnel dédié à la culture.

### OBJECTIFS POURSUIVIS

- > Promouvoir une scène artistique et culturelle indépendante et dynamique dans ses pays partenaires
- > Favoriser l'accès des acteurs culturels au marché suisse et international de la culture.

<sup>50</sup> <https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/SDC%20Cultural%20percent>

<sup>51</sup> [https://www.eda.admin.ch/dam/deza/fr/documents/publikationen/Diverses/reflection-paper-2021\\_FR.pdf](https://www.eda.admin.ch/dam/deza/fr/documents/publikationen/Diverses/reflection-paper-2021_FR.pdf)

<sup>52</sup> <https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/small-actions>

<sup>53</sup> <https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/country-programmes>

<sup>54</sup> <https://www.shareweb.ch/site/Culture-Matters/home-sdc/regional-programmes>

<sup>55</sup> <https://www.kfw-stiftung.de/en/arts-culture/frankfurt-moves/introduction>

<sup>56</sup> Thématiques portées par la KfW Stiftung : « Responsible Entrepreneurship », « Social commitment », « Environment & Climate » et « Arts & Culture ».

### TROIS CATEGORIES DE PROJETS (ENTRE 2012 ET 2020)

- > **Petites actions**<sup>52</sup> : Albanie, Bosnie Herzégovine, Colombie, Cuba, Haïti, Côte d'Ivoire, Kosovo, Liban, Moldavie, Népal, Macédoine Nord, Pakistan, Rwanda, Ukraine.
- > **Programmes nationaux**<sup>53</sup> : Afghanistan, Albanie, Bolivie, Burkina Faso, Mali, Mozambique, Birmanie, Nicaragua, Niger, Tanzanie.
- > **Programmes régionaux**<sup>54</sup> : Asie centrale, Grands lacs, Afrique du Nord, Sud Caucase, Afrique australe.

## KFW BANKENGRUPPE (ALLEMAGNE)

KfW Stiftung<sup>55</sup>, fondation dédiée à l'entrepreneuriat responsable et solidaire, à l'engagement vis-à-vis de la communauté, à la protection de l'environnement et de la biodiversité, aux arts et à la culture<sup>56</sup>.

Public cible : entrepreneurs de l'Economie sociale et solidaire, l'entrepreneuriat féminin, LAB d'innovation sociale.

Mission « Arts et culture » : contribuer au dialogue interculturel, promouvoir la diversité culturelle dans un monde en voie de globalisation, part belle à la créativité et la liberté d'expression, favoriser les échanges artistiques et culturels -> financements de projets en Amérique latine, Afrique, Moyen orient et Asie + programmes internationaux.

### EXEMPLES D'INITIATIVES

- > **Frankfurt Moves !** résidences d'artistes au service du dialogue et de la diversité culturelle à Frankfurt et dans la région du Main, avec l'appui de partenaires régionaux et internationaux. Objectifs du programme : soutenir la production internationale d'art contemporain, accompagner des jeunes talents et stimuler les échanges interculturels.

> **Co-organisation du festival** : « **This is not Libanon. Festival for Visual Arts, Performance, Music & Talks** », suivi d'un festival à Beyrouth organisé en collaboration avec le Goethe Institut et l'association libanaise pour les arts plastiques, Ashkal Alwan.

> **Programme de résidences d'artistes transdisciplinaires**, en collaboration avec l'Akademie Schloss Solitude et dont l'objectif est d'encourager le dialogue transdisciplinaire et interculturel, et d'engager une réflexion critique sur les relations sciences / arts.

> **Autres initiatives** : Art connection Africa, Résidence d'artiste à Berlin, Workshop d'écriture de nouvelles

Contact : Daniela Leykam, Programme manager  
Arts & Culture

## **BANQUE EUROPEENNE D'INVESTISSEMENT (BEI)**

L'**institut BEI**<sup>57</sup>, créé en 2012, agit comme un catalyseur pour les opérations de la BEI dans les domaines sociaux, artistiques et éducatifs (subventions et parrainages à la recherche universitaire), et conduit de nouvelles initiatives.

Approche : les arts et la culture envisagés comme un puissant catalyseur de développement intellectuel et relationnel, terreau fertile au progrès économique et à la cohésion sociale en Europe.

> **Artists Development Programme (ADP)** : programme de résidence d'artistes à Luxembourg initié en 2013, et à destination d'artistes émergents âgés de moins de 35 ans, et en collaboration avec des artistes de renommée internationale (ex. le photographe finlandais Jorma Puranen pour les promotions 2019, 2020 et 2021). Appel à candidature thématiques : "Climate Action in the Wake of COVID-19: Build Back Better" en 2021. « The imprint of Man – representing the Anthropocene » de 2014 à 2017. « Water and ocean preservation » en 2016.

> **Collection d'art** : environ 900 pièces : peintures, photographies, sculptures, etc. toutes produites après 1958, et acquises du vivant d'artistes en devenir dans des foires d'art, galeries ou studios d'artiste. Processus d'acquisition cadré par des critères prédéfinis, un « Art Committee » et l'appui d'experts. Pièces exposées au siège de la BEI, au fil d'expositions thématiques. Les œuvres sont également prêtées à des musées ou centres d'art européens, pour de grandes occasions et afin d'améliorer leur visibilité.

> **Engagement vis-à-vis des agents BEI**. Offre culturelle à destination du staff BEI : conférences, courts voyages thématiques, compétition de photographies (« Behind the Lens »).

> **Actions en faveur de la préservation du patrimoine culturel européen**. Initiative récente : « European Cultural Heritage Green Paper » lancé en 2021 par Europa Nostra et ICOMOS, soutenue par l'Institut BEI.

Delphine Munro, Head of Arts & Culture

<sup>57</sup> <https://institute.eib.org/whatwedo/about/the-institutes-team/delphine-munro-head-of-arts-eib-institute/>

## CASSA DEPOSITI E PRESTITI (CDP) – ITALIE

Créée en 2020, la *Fondazione CDP* a l'ambition de renforcer la contribution et l'engagement du groupe CDP pour le développement social, culturel, environnemental et économique de l'Italie. La fondation investie dans les principaux atouts du pays, avec une attention particulière au capital humain et à la jeune génération.

### CHAMPS D' ACTIONS PRIORITAIRES

- > Education et inclusion sociale
- > Culture
- > Analyses, études et recherche
- > Soutenabilité et aide d'urgence

En matière culturelle, la *Fondazione CDP* a pour mission la promotion de l'héritage culturel italien, l'excellence culturelle italienne à travers le monde. Concrètement, la fondation finance des projets d'expositions, de prix artistiques et culturels, et de résidences pour jeunes artistes.

- > Promouvoir l'éducation aux « business culturels », et la connaissance de l'industrie culturelle italienne
- > Améliorer l'excellence culturelle et artistique italienne à travers des partenariats stratégiques (avec la *Fondazione Giorgio e Isa de Chirico* notamment)

- > Renforcer l'héritage artistique de la CDP, son patrimoine documentaire et immobilier
- > Promouvoir la culture en tant qu'outil à la réhabilitation urbaine et en soutien à des projets d'inclusion sociale
- > Stimuler la production artistique à travers l'octroi de prix et distinctions artistiques;

### EXEMPLE DE PROJET

We love art : Vision and creativity made in Italy<sup>58</sup> (en partenariat avec le ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale). 8 œuvres d'art, inspirées par les 8 principales entreprises du groupe CDC, racontent l'histoire du dialogue à l'italienne entre créativité et production industrielle. Ces œuvres d'art réalisées par de jeunes artistes italiens (< 35 ans) seront exposées à l'international (Seoul, Chongqing, NYC, Mexico, Le Caire et Berlin en juin 2022).

## INDUSTRIAL DEVELOPMENT BANK OF TURKEY (TSKB) – TURQUIE

Soutien à la culture, en Turquie, dans le cadre de sa politique RSE.

Chaque année depuis 1990, la TSKB finance des concerts dans le cadre du festival annuel de musique d'Istanbul (Istanbul Music festival) organisé par la Istanbul Foundation for Culture and Arts.

Ex. le concert « Women stars of tomorrow » en 2020, 2019 et 2018.

L'empreinte carbone des concerts financés est entièrement compensée par la TSKB.

Autre projet communiqué sur le site : le financement de fouilles/ restaurations de sites antiques de Patara (capitale de l'ancienne civilisation lycienne, Déclaration de la Turquie : « 2020, année de Patara »).

<sup>58</sup> [https://www.cdp.it/sitointernet/en/progetto\\_pagina\\_di\\_dettaglio.page?contentId=PRG37473](https://www.cdp.it/sitointernet/en/progetto_pagina_di_dettaglio.page?contentId=PRG37473)



## DEVELOPMENT BANK OF SOUTHERN AFRICA (DBSA) – AFRIQUE DU SUD

De manière assez surprenante, rien en ligne, à part quelques infos dans le rapport annuel 2020<sup>59</sup>.

Financements aux arts et à la culture, « Social sector » : co-financements avec l'Etat sud-africain et autres collectivités pour la réhabilitation des infrastructures et bâtiments culturels de premier plan.

## CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION (CDG) – MAROC

Fondation CDG<sup>60</sup>, organisation de rencontres et d'animations culturelles : expositions, soirées poésie, tables rondes, etc.

Organisation d'expositions d'artistes marocains et étrangers dans sa galerie d'art « Espace Expressions CDG » à Rabat :

- > Oct-nov 21 : Carte blanche à Safaa Erruas
- > Avril-mai 21 : exposition « In-Discipline, le long du fleuve Congo », artistes de RC, RDC.
- > Déc20- mars21 : Exposition hommage à l'artiste-peintre marocaine : « Chaïbia, la magicienne des arts<sup>61</sup> »

Dina Naciri, DG de la Fondation CDG

## JAPAN INTERNATIONAL COOPERATION AGENCY (JICA) – JAPON

Aucune référence aux actions en faveur des arts et de la culture sur le site du JICA, ni dans le rapport annuel. Les arts & culture ne figurent pas parmi les 21 champs d'actions thématiques. En revanche, sur le site de l'UNESCO, référence à un projet culture au Timor oriental co-porté par le JICA : assistance technique au développement de business dans le secteur culturel et créatif<sup>62</sup>.

<sup>59</sup> <https://www.dbsa.org/sites/default/files/media/documents/2021-09/DBSA%20Integrated%20Annual%20Report%202020.pdf>

<sup>60</sup> Site inaccessible, en revanche FB actif : <https://www.facebook.com/fondationcdg/>

<sup>61</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=a4uTU08LRsk>

<sup>62</sup> <https://en.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/7-international-cooperation>

## BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO E SOCIAL (BNDES) – BRÉSIL

Parmi les 13 domaines d'action de la BNDES, Cultura e economia criativa (culture et économie créative).

### OBJECTIF

Parier sur la richesse et la diversité culturelle brésilienne pour impulser le développement du pays, à travers la création d'emplois et de revenus et l'inclusion sociale.

### BUDGET 2020

- > Total décaissements BNDES en 2020 : 65Mds BRL, soit 10,2 Mds EUR
- > Décaissements « Développement social » (santé, éducation, responsabilité sociale, culture, etc.) en 2020 : 6Mds BRL, soit 940M EUR
- > Décaissements « économie de la culture » : 1% des 6Mds BRL ci-dessus, soit 9,4M EUR.
- > Évolution des budgets à creuser ultérieurement (<https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/transparencia/prestacao-de-contas/relatorio-anual-integrado>)

## Patrimoine culturel

Appui à des projets de préservation et de revitalisation du patrimoine culturel brésilien : patrimoine matériel et immatériel (les danses régionales par ex.), institutions culturelles porteuses de l'identité culturelle brésilienne.

Instrument financier dédié : BNDES Fundo Cultural (Fonds culture BNDES)<sup>63</sup>

Dépôt des dossiers tout au long de l'année, à minima un mois avant son passage à l'un des 3 Comités « patrimoine culturel et économie de la culture ».

### OBJECTIFS

- > Renforcer l'ensemble de la filière de l'économie de la culture au Brésil
- > Décentraliser et accroître l'offre de biens et services culturels dans le pays
- > Faciliter l'articulation entre les institutions culturelles, le gouvernement, le secteur privé et la société civile, de manière à dynamiser l'activité économique
- > Promouvoir l'inclusion sociale par l'art et la culture à travers la formation

### FINANCEMENTS (DONS) FIGURANTS DANS LE RAPPORT ANNUEL 2020

- > 28M BRL à la reconstruction du Musée national de Rio de Janeiro, soit un total de 50M BRL décaissés depuis 2017
- > Restauration et modernisation du Musée d'Ipiranga (SP) à hauteur de 14% d'un financement total de 178M BRL
- > Restauration de la Cathédrale de São Pedro de Alcântara, financement de 13,1M BRL, soit 98% du financement total
- > Restauration du Musée Mariano Procopio, à Juiz de Fora (MG) pour un montant de 3,3M BRL

## Culture et événements

- > Espaço Cultural BNDES : créé en 1995, espace culturel BNDES situé dans le centre de Rio de Janeiro, accueillant spectacles, concerts, cinéma, pièces de théâtre, expositions, etc.
  - Accès gratuit.
  - Objectif : soutien à la création culturelle nationale et la démocratisation de l'accès à la culture
  - + financement de la filière du livre (de l'édition aux librairies), des jeux vidéos

<sup>63</sup> <https://www.bndes.gov.br/wps/portal/site/home/financiamento/produto/bndes-fundo-cultural>

## Audiovisuel<sup>64</sup>

La BNDES est l'un des principaux financiers de la production audiovisuelle brésilienne. Rapport d'activité 2019 en lien avec l'audiovisuel :

> Le cinéma près de chez vous (Cinema perto de você)

- Construction, restauration de salles de cinéma dans les zones urbaines prioritaires, avec pour objectif de développer et décentraliser l'offre culturelle cinéma.

- Cofinancements avec le fonds sectoriel de l'audiovisuel (Fundo Setorial Audiovisual) par l'Ancine, l'agence nationale du cinéma.

> Le fonds BNDES FINEM

- Financement de contenus culturels : production d'œuvres audiovisuelles brésiennes (séries, films, films d'animation, documentaires, etc.), distribution des œuvres (distributeurs et programmeurs), fournisseurs, studios et services annexes à la production et distribution de contenus culturels.

- Financement d'infrastructures culturelles : création et modernisation de salles de cinéma, studios et laboratoires.

- Financement de l'innovation culturelle : projets présentant de nouveaux modèles économiques, production et distribution de contenus sur de nouvelles plateformes à caractère digital, interactif, « transmédiés » appliqué à la culture, l'éducation et la santé.

+ services financiers à destination des acteurs de l'audiovisuel, avec les banques partenaires de la BNDES : financements d'investissement, de trésorerie, facilités court-terme (cartes bancaires)

Programme BNDES Procult : financement d'investissements > 1M BRL à destination des acteurs culturels (audiovisuel, édition, musique, jeux vidéos, arts visuels et performatifs. Le programme n'existe plus.

## BLACK SEA TRADE AND DEVELOPMENT BANK (BSTDB), GRÈCE

La BSTDB organise en son siège à Thessalonique des expositions d'artistes originaires des 11 pays d'intervention de la banque, dans la région de la Mer noire.

### Exemples d'évènements :

> une exposition, qualifiée en 2018 comme le premier évènement culturel régional porté et financé par la BSTDB : « Lights and Colours of the Black Sea<sup>65</sup> », présentant le travail du peintre et membre du parlement turc Sabri Öztürk. Évènement que l'on peut qualifier d'haute politique.

> 2018 : exposition<sup>66</sup> dédiée aux artistes bulgares Vezhdi Rashidov<sup>67</sup> (ancien membre de l'Assemblée Nationale bulgare) et Nikolay Yanakiev<sup>68</sup>

> Exposition<sup>69</sup> en 2019 des œuvres de la peintre grecque Irene Kana<sup>70</sup>

Contact : Haroula Christodoulou - Phone: +30 2310 290533 - E-mail: [cchristodoulou@bstdb.org](mailto:cchristodoulou@bstdb.org)

<sup>64</sup> [https://www.bndes.gov.br/wps/wcm/connect/site/c7f3181d-90ec-462c-b0b1-1177fc7de2ac/BNDES\\_FOLHETO\\_AUDIOVISUAL\\_2109\\_web.pdf?MOD=AJPERES&CVID=n4i7-wx&ContentCache=NONE&CACHE=NONE](https://www.bndes.gov.br/wps/wcm/connect/site/c7f3181d-90ec-462c-b0b1-1177fc7de2ac/BNDES_FOLHETO_AUDIOVISUAL_2109_web.pdf?MOD=AJPERES&CVID=n4i7-wx&ContentCache=NONE&CACHE=NONE)

<sup>65</sup> [https://www.bstdb.org/news-and-media/news/news\\_4420](https://www.bstdb.org/news-and-media/news/news_4420)

<sup>66</sup> [https://www.bstdb.org/news-and-media/press-releases/press-releases\\_4539](https://www.bstdb.org/news-and-media/press-releases/press-releases_4539)

<sup>67</sup> [https://www.google.com/search?q=Vezhdi+Rashidov+painter&hl=fr&sxsrf=AOaemvLy09ySyTPgBDcZbzPscdcQtTJGA:1638443773029&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjH\\_szY\\_sT0AhUmX4UKHXdCa4Q\\_AUoAXoECAEQAw](https://www.google.com/search?q=Vezhdi+Rashidov+painter&hl=fr&sxsrf=AOaemvLy09ySyTPgBDcZbzPscdcQtTJGA:1638443773029&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjH_szY_sT0AhUmX4UKHXdCa4Q_AUoAXoECAEQAw)

<sup>68</sup> <https://artwizard.eu/fr/Nikolay-Yanakiev-a-5>

<sup>69</sup> [https://www.facebook.com/events/510470252894443/?acontext=%7B%22event\\_action\\_history%22%3A\[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D\]%7D](https://www.facebook.com/events/510470252894443/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D]%7D)

<sup>70</sup> <http://www.irenekana.com/index.jsp>

## BANQUE OUEST-AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT (CAF)

**2015 : projet BOAD/ BRVM (Bourse régionale des valeurs immobilières) de création d'un fonds de promotion des entreprises et industries culturelles et créatives dans l'espace UEMOA<sup>71</sup>.**

### OBJECTIF

Contribuer à la structuration, au financement et au développement des industries culturelles et créatives dans l'espace UEMOA.

### MISSIONS

- > Orienter les opérateurs culturels vers les sources de financement les plus appropriées tout en leur offrant un accompagnement qui renforce leurs capacités managériales
- > Soutenir des entreprises culturelles établies à fort potentiel de durabilité et les encourager à se développer pour avoir plus d'effets de levier
- > Contribuer à la visibilité des résultats atteints et de leurs impacts économiques, sociaux et culturels.

### FORME JURIDIQUE

Fonds d'investissement au statut de société anonyme, doté d'un volet d'assistance technique. Un conseil d'administration, un comité de surveillance ou d'investissement, un gestionnaire et des parrains et marraines.

### OUTILS FINANCIERS

Prises de participations, dettes subordonnées, subventions et assistance technique. Mécanisme qui se voulait pérenne, innovant et doté de capitaux diversifiés : régionaux et internationaux, privés et publics.

Investisseurs identifiés pour le démarrage = commission de l'UEMOA, États membres, BOAD, BCEAO et BRVM + partenaires diversifiés identifiés : des institutionnels (Groupe ACP, l'UE, l'UNESCO ou l'OIF), institutions financières, entreprises du secteur privé, fondations d'entreprises, autres fondations, chancelleries, diaspora, icônes culturelles de l'espace communautaire et autres acteurs culturels.

Juin 2020 : nouvelle référence au fonds décrit ci-dessus lors d'une rencontre organisée par l'ACA (Agence culturelle africaine)<sup>72</sup>.

« L'UEMOA va bientôt mettre en place un mécanisme « efficace » de soutien de promotion des industries culturelles et créatives, notamment dans le secteur du cinéma ». Aminata Lo Paye, directrice de la culture et du tourisme de la commission de l'UEMOA.

L'UEMOA est en train de travailler avec la Banque ouest africaine de développement (BOAD) et la Bourse régionale des valeurs (BRVM) sur « un mécanisme efficace de soutien de promotion des industries culturelles et créatives », a-t-elle fait savoir, sans donner plus de détails sur les montants.

<sup>71</sup> Actes des 9e rencontres du MASA (Marché des arts et du spectacles africain), 2016.

<sup>72</sup> <http://www.faapa.info/en/2020/06/25/un-plan-durable-pour-relancer-le-cinema-directeur-de-la-cinematographie/>

## CHINA DEVELOPMENT BANK (CDB), CHINE

Culture et tourisme vont de pair chez la CDB et les autres acteurs financiers chinois. À fin 2020, la CDB affichait un encours de prêts au secteur « culture et tourisme » de 52,7Mds RMB (7,3Mds EUR).

### EXEMPLES DE PROJETS PRESENTES DANS LE RA 2020

- > Projet de protection et de développement de la culture/ secteur de la porcelaine.
- > Projet pilote de Jingdezhen, capitale de la porcelaine – financement en prêt de 920M RMB (128M EUR).
- > Annonce janvier 2021 : six banques chinoises (dont CDB et EximBank) vont financer 320 projets dans les secteurs culturel et touristique en Chine, pour un total de 620Mds (95,7Mds USD).
- > Entendre politique de soutien à la culture chinoise comme l'équivalent américain du « softpower », qualifié pour les chinois de « sharp power » : propagande culturelle qualifiée à la fois « de subversive et de corrosive ». « Pouvoir qui perce, pénètre et perfore l'environnement politique, culturel et informationnel des pays-cibles », en vue de changer l'ordre international.

## SMALL INDUSTRIES DEVELOPMENT BANK OF INDIA (SIDBI), INDE

### Soutien à l'artisanat local

Dans le cadre de son programme « Swavalamban Mela » de promotion de la culture entrepreneuriale en Inde, organisation en 2020 d'une foire d'objets artisanaux faisant la promotion de l'artisanat du Gujarat (poterie, peinture, bijoux, maroquinerie, sculpture, ect.).

### « Swavalamban Mela art exhibition», 54 exposants.

Objectifs : faciliter l'accès / la compréhension du marché pour ces artisans, leur donner de la visibilité.

## PT SARANA MULTI INFRASTRUKTUR (PT SMI), INDONESIE

### Soutien à l'artisanat local et à l'entrepreneuriat féminin

Soutien au développement des arts et de la culture indonésienne, à travers des formations/ accompagnements aux employées de la fabrique de tissus de Sumba (Prailiu Village, Kampera Subdistrict, East Sumba District, East Nusa Tenggara Province)<sup>73</sup>.

<sup>73</sup> <https://ptsmi.co.id/cfind/source/files/annual-report/smi-ar-2020-28042020.pdf>

## DEVELOPMENT BANK OF LATIN AMERICA (CAF)

Plusieurs galeries d'art dans le réseau CAF, proposant une collection permanente d'œuvres d'artistes sud-américains et des expositions temporaires :

> l'Artespacio CAF à la Paz

Depuis 2017, organisation d'exposition de peinture, photo, etc. Exemples d'expositions :

- 2018 : exposition dédiée à l'architecte bolivien Juan Carlos Calderon.
- 2018 : exposition organisée dans le cadre de la nuit culturelle à la Paz, tous les ans au mois de mai (Larga Noche de los Museos)<sup>74</sup>.
- Rétrospective consacrée au peintre indigène bolivien Cecilio Guzmán de Rojas (1899 –1950), à Enrique Arnal (1932 – 2016), et d'autres artistes contemporains.
- 2019, exposition photos ¿Qué lugar ocupo en este mundo?<sup>75</sup> des photographes péruvien Sergio Bretel, et des boliviens Álvaro Gumucio Li et Wara Vargas.

Pas d'évènements plus récents. En lien avec le Covid ?

> La Galería CAF à Caracas

Plus de 70 expositions depuis son ouverture en 1995 (soit 3 expositions trimestrielles par an en moyenne). Arts plastiques, peintures, photographie, sculpture, gravure, artisanat, orfèvrerie, etc.

> La Galería CAF à Montevideo

Depuis 2018, dans l'ancien marché central de Montevideo, faisant la part belle aux artistes uruguayens.

**Initiative pour les 50 ans de la CAF** : au printemps 2020 : « Unidos por la música », concert virtuel réunissant une quinzaine d'artistes latino-américains.

## CENTRAL AMERICAN BANK FOR ECONOMIC INTEGRATION (BCIE/ CABEL)

Programme régional de protection des sites archéologiques<sup>76</sup> (PRO-ARQUE), 2019.

Objectif : financements aux Etats de la région pour la préservation, la protection et la transmission de l'héritage culturel et naturel des sites archéologiques.

Exemples : restauration, protection de monuments historiques et sites archéologiques, préservation de l'environnement, revitalisation des centres villes historiques, restauration des musées, construction d'infrastructures pour les marchés d'artisanat local.

2018 : Prêt d'un montant de 31,3 MUSD à l'Etat du Costa Rica pour la rénovation du Monument historique du théâtre national.<sup>77</sup>

Lors de l'assemblée générale de la CABEL en septembre 2021, et dans le cadre du « South Korea-CABEL Cultural Exchange », organisation d'un récital de chants et musiques traditionnelles sud-coréennes.<sup>78</sup>

<sup>74</sup> <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/05/notables-y-diversas-expresiones-que-hacen-a-la-identidad-nacional-se-expondran-en-caf-en-la-xii-larga-noche-de-museos/>

<sup>75</sup> <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/07/artespacio-caf-buscando-un-lugar-en-el-mundo/>

<sup>76</sup> Programa Regional de Protección de Sitios Arqueológicos, page 14 du rapport annuel 2019 [https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/memorias\\_anuales/MEMORIA\\_BCIE\\_2019.pdf](https://www.bcie.org/fileadmin/bcie/espanol/archivos/novedades/publicaciones/memorias_anuales/MEMORIA_BCIE_2019.pdf)

<sup>77</sup> <https://www.bcie.org/novedades/noticias/articulo/bcie-destina-us31-millones-para-preservar-teatro-nacional-de-costarica>

<sup>78</sup> <http://www.publicnow.com/view/65354A838EB7DE8B8403ACC17F0901C996A5FAD2>

## BANCO ESTADO (BE), CHILI

Démarche de « bonification » de nombreux évènements culturels à Santiago, de nombreux partenaires culturels.

> Programme « Ruta da cultura<sup>79</sup> »

Réduction sur les tarifs des différents espaces culturels de Santiago (théâtres, centres culturels, cinémas, salles de concert, musées) pour les clients de Banco Estado, en payant avec les CB de la banque. Des réductions de 30% en moyenne, allant jusqu'à 50%.

> Soutien au Festival Santiago, en collaboration avec La Fundación Teatro a Mil, janvier 2021<sup>80</sup>

Même principe, les clients de BancoEstado, en payant avec leur CB, bénéficieront d'une réduction de 30% sur les 160 évènements (numériques et « en présentiel ») du festival (théâtre, danse, opéra, performances, documentaires).

> Institut culturel BancoEstado

José Miguel Leyton<sup>81</sup>, Directeur de l'Institut.

Le facebook<sup>82</sup> de l'institut n'est plus actif depuis mars 2015. Le lien vers le site ne fonctionne pas.

Dans l'institut:

- **des ateliers artistiques<sup>83</sup>** pour les agents de la banque, du lundi au vendredi à partir de 19h, et dans le but de développer leur créativité.
- **une bibliothèque** de quelques 10 000 ouvrages chiliens et latino-américains (ouvrages scolaires, financiers, économiques) à disposition des agents de la banque et de leur famille.
- une galerie d'art (Galeria Bech)

**Abandon du fonds de soutien au cinéma chilien<sup>84</sup>:**  
*Programa de Apoyo al Cine Chileno* en 2019, 200M CLP (210k EUR) annuels.

## BANCOLDEx S.A. (BANCO DE DESARROLLO EMPRESARIAL DE COLOMBIA)

Bancoldex affiche son soutien à l'économie orange<sup>85</sup>:

> les industries de l'art et du patrimoine (arts visuels, de la scène, tourisme culturel, éducation artistique)

> les industries culturelles (édition, audiovisuel, services d'information)

> les nouveaux media (digital et logiciel, design, publicité)

= concept BID, l'économie créative

**Ligne « Cultura Adelante »** lancée en mai 2021, en soutien aux acteurs culturels durement touchés par la crise du Covid19 : 6Mds COP (1,4M EUR) fléchés sur les acteurs culturels : lignes de crédit à taux bonifiés, des maturités de 5 à 7 ans, et des périodes de grâce allant jusqu'à 12 mois.

**Bénéficiaires et sous-secteurs** : personnes physiques, petites et moyennes entreprises du secteur artistique et créatif : arts visuels (photographie), arts plastiques, arts scéniques (création théâtrale, concerts), conservation du patrimoine et des sites historiques,

<sup>79</sup> [https://www.bancoestado.cl/imagenes/\\_personas/cultura/ruta-de-la-cultura.asp](https://www.bancoestado.cl/imagenes/_personas/cultura/ruta-de-la-cultura.asp)

<sup>80</sup> <https://www.adprensa.cl/cultura/bancoestado-retoma-apoyo-a-proyectos-culturales-y-anuncia-alianza-con-fundacion-teatro-a-mil/>

<sup>81</sup> <https://www.linkedin.com/in/jos%C3%A9-miguel-leyton-1b354599/?originalSubdomain=cl>

<sup>82</sup> <https://www.facebook.com/Instituto-Cultural-BancoEstado-369724066413764/>

<sup>83</sup> <https://www.bienestarbancostado.cl/Paginas/Talleres.aspx>

<sup>84</sup> <https://senado.cl/noticias/presupuesto/cultura-arte-y-cine-la-discusion-que-viene-en-el-proyecto-de>

<sup>85</sup> <https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/bancoldex-y-la-economia-naranja-3778>

fonctionnement des musées, secteurs de l'édition, de la création littéraire, audiovisuelles et radiophonique.

**Exposition « Arte por los cielos<sup>86</sup> »**, organisée en septembre 2019 au siège de la banque à Bogota, et sur la thématique : « nous sommes simultanément, similitude, infinitude ».

Exposition d'une trentaine d'œuvres de peintres colombiens, parmi lesquelles : « Vírgenes coloniales », de Gregorio Vásquez; « Barequeras Chocoanas », de Pedro Nel Gómez; « El Cóndor », de Alejandro Obregón, y « Bodegón », de Ana Mercedes Hoyos.

## **NACIONAL FINANCIERA (NAFIN), MEXIQUE**

Dernière action à destination de la culture : 2013, offre de prêts à des taux préférentiels aux acteurs de l'industrie créative et culturelle mexicaine. + maturité max : 5 ans

Facilité totale = 120M MXN (soit l'équivalent de 6,8M EUR en 2013).

## **BANCO DE INVERSION Y COMERCIO EXTERIOR S.A. (BICE), ARGENTINE**

Banco BICE accompagne la musique, la danse et les arts en partenariat avec le Teatro del Lago depuis une dizaine d'années<sup>87</sup> : Avatâra Ayuso, Buena Vista Social Club, Veronica Villaroel, Luis Ortigoza, Philandanco, Julie Kent, Orchestre symphonique de Bamberg, Natalie Clein, Inti Illimani, etc.

<sup>86</sup> <https://www.efe.com/efe/america/cultura/bancoldex-inaugura-en-bogota-la-exposicion-el-arte-por-los-cielos/20000009-4061060>

<sup>87</sup> <https://www.facebook.com/watch/?v=572225577320126>



## ABSENCE DE TOUTE REFERENCE EN LIGNE EN LIEN AVEC LES ARTS ET LA CULTURE :

- > Croatian Bank for Reconstruction and Development (HBOR), Croatie
- > State Development Corporation VEB.RF, Russie
- > The International Investment Bank (IIB), Hongrie
- > The Eastern and Southern African Trade and Development Bank (TDB), Burundi, Maurice
- > The Korea Development Bank (KDB), Corée du Sud
- > Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (ICD), Arabie saoudite
- > Corporación Financiera de Desarrollo S.A. (COFIDE), Pérou

## HORS RESEAU IDFC : **BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS (BDMG), ETAT DU MINAS GERAIS, BRESIL**

Créé en 1988, l'Institut culturel BDMG, *BDMG' Cultural*<sup>88</sup>, basé à Belo Horizonte (BH), voit en la culture un vecteur fondamental de développement, dans la mesure où l'art est intimement lié à la production de connaissance, la formation symbolique, sensible et historique des individus, à l'inventivité et à l'innovation.

L'Institut propose de nombreux programmes : musique, arts visuels, production et partage de connaissance à travers des séminaires, publications et contenus en ligne. Il est partenaire de nombreux acteurs du Minas Gerais (MG) : producteurs, institutions et artistes.

Leur démarche : une construction collective de leur mémoire, d'expériences culturelles d'intérêt général et transformatrices.

Un magnifique site : [www.bdmgcultural.mg.gov.br](http://www.bdmgcultural.mg.gov.br)

Trois grandes lignes directrices :

### LES ARTS VISUELS

Parmi les initiatives, l'exposition annuelle "Mostras BDMG Cultural", à la galerie BDMG Cultural à BH, qui donne à voir les artistes « mineiros » ou résidant dans l'Etat du MG. Ces expositions donnent lieu à des actions éducatives, venant enrichir le dialogue avec le public.

Ou encore le Prix BDMG pour les courts métrages de petit budget<sup>89</sup>

### LA CONNAISSANCE

La connaissance et le dialogue interdisciplinaire comme contribution au développement de l'Etat du MG : séminaires, publication de livres, débat démocratique impliquant l'art, la culture, les sciences et autres savoirs pour stimuler la pensée critique et innovante, fondamentale pour inventer de nouveaux futurs.

<sup>88</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/>

<sup>89</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/7a-edicao-do-premio-bdmg-cultural-fcs-de-estimulo-ao-curta-metragem-de-baixo-orcamento/>

## LA MUSIQUE

Depuis le début des années 2000, l'Institut encourage, soutient et donne de la visibilité aux musiciens mineiros, à travers différents projets :

- le Prix BDMG Instrumental<sup>90</sup> (Prêmio BDMG Instrumental), créé en 2001, qui récompense les compositeurs du MG ; un premier prix du genre au Brésil.
- Jovem Instrumentista BDMG<sup>91</sup> favorise le dialogue entre artistes reconnus et la génération montante, valorisant la transmission entre plusieurs générations d'artistes.
- Jovem Músico BDMG s'adresse à de jeunes musiciens prometteurs, sélectionnés pour participer à une série de récitals.
- Les prix Marco Antônio Araújo, et Flávio Henrique<sup>92</sup>, récompensent respectivement le meilleur morceau instrumental et la meilleure chanson de l'année.
- La chorale BDMG (Coral BDMG), depuis la création de l'Institut, mêle agents de la banque et personnes extérieures.

Initiative transdisciplinaire mise en place en 2020 : le LAB Cultural<sup>93</sup>, programme de valorisation et de soutien aux processus créatifs dans les domaines des arts scéniques, arts visuels et expérimentation musicale. Une dizaine de bourses chaque année pour chacun des domaines, et un accompagnement des jeunes artistes par des professionnels du même domaine.

Les 16 participants et 4 tuteurs du LAB Cultural 2021 :

<https://bdmgcultural.mg.gov.br/lab/tutores-e-participantes/#participantes>

## LA BANQUE MONDIALE

> Projets en lien avec la culture :

Cultural Heritage and Urban Development Project (CHUD), Liban - années 2000. Projet de valorisation du patrimoine urbain et culturel entrepris dans cinq villes secondaires au Liban qui disposent d'un patrimoine historique et archéologique conséquent : Tripoli, Tyr, Balbeck, Byblos et Saïda. Le programme entend rénover, conserver et aménager des sites du patrimoine et attirer les investissements touristiques créateurs d'emplois.

= projet culturel, au sens touristique : renforcement des capacités des jeunes (compétences pratiques et sociales), formation professionnelle de guides touristiques

+ réhabilitation du souk de Khan el-Askar.

> Collection d'art de la WB : une dizaine de milliers d'objets

> World Bank Group's Art Program,

## EXEMPLES

2017, Liban : Butterfly: Promoting Peace through Arts<sup>94</sup>. Le gouvernement libanais, le groupe BM et l'UNSECO ont monté l'exposition « Butterfly » pour renforcer le dialogue entre les réfugiés et les communautés libanaises et favoriser une compréhension mutuelle. Ouvres et récits d'enfants et adolescents ont été exposés à Beyrouth et au siège de la BM à Washington.

<sup>90</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/20o-premio-bdmg-instrumental/>

<sup>91</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/jovem-instrumentista-2021/>

<sup>92</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/premio-marco-antonio-e-premio-flavio-henrique-2021/>

<sup>93</sup> <https://bdmgcultural.mg.gov.br/notice/lab-cultural/>

<sup>94</sup> <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2017/11/09/butterfly-promoting-peace-through-arts>

compréhension mutuelle. Ouvres et récits d'enfants et adolescents ont été exposées à Beyrouth et au siège de la BM à Washington.

- 2019, Mongolie : appel à candidatures pour une exposition d'art visuel, dont la vocation est de souligner l'importance de l'innovation pour la compétitivité de l'économie mongole, et ce que veut dire d'être mongole au 21<sup>e</sup> siècle. « The Art of Innovation – Visual Arts Exhibition Celebrating Mongolia<sup>95</sup> »
- 2020 : appel à candidature à destination des femmes artistes népalaises en vue de proposer une création ou installation murale pour les locaux de la Banque mondiale au Népal. = Wonder walls.<sup>96</sup>
- Sept 2021 : appel à projets à destination des 12/18 ans : Montrez-nous à travers votre art comment vous voulez que les Maldives évoluent au cours de la prochaine décennie ? #MaldivesISee: Tell Us Your Aspirations for Your Country Through Art.<sup>97</sup>

- Initiative plus ancienne, 2011. Wrestling with the image, Caribbean interventions<sup>98</sup>. Afin de célébrer le rôle de l'artiste pour le développement économique et social de l'Amérique Latine et des Caraïbes, le WB Art Program a organisé une série d'expositions d'art visuel contemporain en collaboration avec le Centre culturel de l'IADB (Inter-American Development Bank) et le musée d'art de l'OAS (Americas, Organization of American States).

> Publications, blog :

- Publication en partenariat avec l'UNESCO : « Culture Is Key to 'Building Cities Back Better'<sup>99</sup> », 2019
- 2e Publication : « Cities, Culture, Creativity: Leveraging Culture & Creativity for Sustainable Urban Development & Inclusive Growth<sup>100</sup> », mai 2021

Sur le blog de la Banque Mondiale, des éditos sur les liens culture et développement :

- Nurturing creativity: how development organizations can support the growth of "orange jobs"<sup>101</sup>
- La place de la culture dans la reprise post-COVID : un atout pour l'économie, la résilience et le bien-être<sup>102</sup>

Contact : Juliana Biondo Art, Innovation,  
& Development Program Manager @  
World Bank

<sup>95</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2019/02/14/the-art-of-innovation---visual-arts-exhibition-celebrating-mongolia>

<sup>96</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2019/12/30/wonder-walls-womens-art-initiative-of-the-world-bank-group>

<sup>97</sup> <https://www.worldbank.org/en/events/2021/09/14/-maldivesisee-tell-us-your-aspirations-for-your-country-through-art>

<sup>98</sup> <http://www.museum.oas.org/downloads/WrestlingImageCatalog.pdf>

<sup>99</sup> <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2019/03/04/culture-is-key-to-building-cities-back-better>

<sup>100</sup> <https://documents1.worldbank.org/curated/en/104121621556036559/pdf/Cities-Culture-Creativity-Leveraging-Culture-and-Creativity-for-Sustainable-Urban-Development-and-Inclusive-Growth.pdf>

<sup>101</sup> <https://blogs.worldbank.org/jobs/nurturing-creativity-how-development-organizations-can-support-growth-orange-jobs>

<sup>102</sup> <https://blogs.worldbank.org/fr/voices/la-place-de-la--culture-dans-la-reprise-post-covid-un-atout-pour-leconomie>

## ASIAN DEVELOPMENT BANK

ADB Institute :

- > Webinaire en avril 2021 « L'économie créative, pour un développement soutenable : potentiel, enjeux et perspectives<sup>103</sup> »
- > Eté 2021 : appel à contribution pour la rédaction de politiques publiques accompagnant la reprise durable du secteur de l'économie créative<sup>104</sup>.
- > Webinaire en novembre 2021 de trois jours sur l'économie créative, dans le contexte de la crise Covid19 : « Creative Economy 2030: Imagining and Delivering a Robust, Inclusive, and Sustainable Recovery »<sup>105</sup>.

## OESTERREICHISCHE ENTWICKLUNGSBANK AG (OEEB), AUTRICHE

Quelques éléments en allemand, datant de 2017 :  
OeEB-Relevant-2017.pdf

---

<sup>103</sup> <https://www.adb.org/news/events/creative-economy-sustainable-development>

<sup>104</sup> <https://www.adb.org/adbi/capacity-building-training/call-policy-papers/creative-economy-2030>

<sup>105</sup> <https://www.adb.org/adbi/main>